

43

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



“УТВЕРЖДАЮ”

Ректор Ферганского государственного
университета
Б.Шермухаммадов

30.01.2024 г.

**ПРОГРАММА МЕЖПРИСЦИПЛИНАРНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ
НАПРАВЛЕНИЯ БАКАЛАВРИАТА 5230100 ПО ОТРАСЛЯМ И НАПРАВЛЕНИЯМ**

ПРОГРАММА

Область знаний:	200000	- Социальная сфера, экономика и право	✓
Область исследования:	230000	- Экономика	✓
Курс обучения:	5230100	- Экономика (по отраслям и секторам)	✓

ФЕРГАНА-2024

Данная программа утверждена приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 160 от 22 мая 2009 года «Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Республики Узбекистан» (так На сегодняшний день в данное Положение несколько раз вносились изменения, причем последнее изменение согласно его приказу № 26 от 7 ноября 2018 года) было разработано на основании

Специализированной кафедрой является кафедра «Экономики и сервиса», программа обсуждалась на 5 заседании кафедры 05.01 2024 года и утверждена Советом экономического факультета 26.01 2024 года. Утверждено на 8 заседании Совета Университета 30.01 2024 года.

Разработчики: Мирзаев А. – заведующий кафедрой экономики и сервиса, доктор экономических наук, доцент
Хонкельдиева Г. – декан экономического факультета, доктор экономических наук, профессор.
Тухтасинова Д. - Кафедра экономики и сервиса, доцент.
Мирсодиков А.А. – заведующий кафедрой экономики и сервиса доцент, PhD

Рецензенты: Джураева Н. - Кафедра мировой и региональной экономики, доцент
Орипов А. - заведующий кафедры «Бухгалтерский учет и Экономический анализ», доцент, PhD

ВВЕДЕНИЕ

Данная программа разработана по результатам Итоговой государственной аттестации, которая проводится для определения уровня владения профильными предметами в течение четырех лет 5230100 выпускников-экономистов (по отраслям и секторам).

В 2023/2024 учебном году выпускникам будут преподаваться общепрофессиональные и профильные предметы по учебной программе, утвержденной Министерством высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан 25 августа 2018 года за №744.

ПРЕДМЕТЫ, ПО КОТОРЫМ ПРОВОДИТСЯ ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ:

1. Экономическая теория (общие предметы)
2. Микроэкономика (общие предметы)
3. Менеджмент (специальные предметы)
4. Маркетинг (специальность)
5. Макроэкономика (профильные предметы)

1. СОДЕРЖАНИЕ НАУКИ «ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ».

Понятие и виды экономики. Содержание экономической деятельности. Содержание и фазы воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление. Содержание потребностей и их категоризация. Закон роста потребностей. Содержание и классификация экономических ресурсов. Связь между экономическими ресурсами и уровнем удовлетворения потребностей. Проблемы, стоящие перед экономикой.

Формирование и развитие экономических знаний. Экономические идеи у древних народов Востока и Запада. Основные течения в становлении экономической теории как науки: меркантилизм, физиократы, английская классическая экономическая школа, марксизм и маржинализм. Основные течения современной экономической теории.

Различные подходы к предмету экономической теории. Предмет экономической теории. Экономические явления и процессы. Экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

Задачи науки экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Дело в том, что экономическая теория является методологической основой всех экономических наук и научной основой государственной экономической политики. Роль науки экономической теории в формировании современного экономического мышления, анализа и познания проблем социально-экономического развития. Значение науки экономической теории в формировании научного мировоззрения и воспитании идеи национальной независимости в сознании студентов.

Экономические законы и категории. Классификация экономических законов.

Методы познания экономических явлений и процессов: экономические законы, диалектические правила научного познания явлений и процессов, научная абстракция, индукция и дедукция, анализ и синтез, единство логики и историчности, двойственный подход, использование эмпирических методов и гипотез. Микро- и макроэкономический анализ. Использование математических, статистических и графических методов в экономическом анализе. Позитивные и нормативные методы. Научная и методическая значимость изучения выступлений Президента нашей страны Ш.Мирзиёева и Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан.

Производственный процесс и его результаты. Мнения и взгляды представителей разных школ о значении производства. Факторы производства и различные подходы к их классификации. Взаимозависимость и взаимозаменяемость факторов производства.

Содержание производственного процесса и его экономическая основа. Структурная

структура производства. Две стороны производственного процесса. Краткосрочное и долгосрочное производство. Значение производства в жизни общества. Взаимозависимость производства и услуг. Роль факторов производства в создании полезности и ценности товаров и услуг.

Общие и окончательные результаты производства. Валовой общественный продукт – повторный расчет. Промежуточный продукт, конечный продукт, добавленный продукт, чистый продукт. Необходимый и дополнительный продукт. Доля и масса побочных продуктов. Необходимость и значение побочных продуктов. Производственная функция. Итоговый, средний и последний добавленный товар, порядок их расчета. Последний добавленный фактор – это производительность. Закон убывающей отдачи.

Понятие о производственных возможностях. Полная занятость. Граница производственных возможностей. Кривая производственных возможностей. Цена возможности. ФТТ и расширение границ производственных возможностей. Бурное развитие высокотехнологичных перерабатывающих производств Узбекистана в 2017-2021 годах, прежде всего, производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе «глубокой переработки» местного сырья.

Эффективность производства. Закон сохранения экономических ресурсов. Производительность труда и факторы, влияющие на нее. Система показателей эффективности. Факторы повышения эффективности производства: эволюционные и революционные формы ФТТ, продолжение процессов структурных преобразований, модернизации и диверсификации экономики в нашей стране. В выступлениях Президента нашей страны Ш.Мирзиёева и в стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан особое внимание уделяется стремительному развитию производства и его причинам. Политика содействия локализации производства.

Различные подходы к познанию этапов социально-экономического развития: историко-формационный, культуризационный (цивилизационный) уровень, технико-технологический уровень, подход с точки зрения изменения экономических систем. Производительные силы общества. Трудовые отношения. Метод производства. Общественно-экономическая формация. Типы исторического развития цивилизации. Теория обмена цивилизациями. Технологический способ производства. Простая кооперация, производство и крупномасштабное механизированное производство. Доиндустриальное общество, индустриальное общество, высокоиндустриальное (информированное) общество.

Понятие экономической системы. Модели экономической системы: традиционная экономика, административно-командная экономика, рыночная экономика. Этапы рыночной экономики: основанная на свободной конкуренции и современная рыночная экономика. Экономическое содержание отношений собственности. Объект и предмет собственности. Экономические и правовые аспекты собственности. Классификация форм собственности. Государственная собственность, общественная собственность, частная собственность, частная собственность и смешанная собственность.

Роль собственности в экономической реформе. Способы смены собственности: национализация, экспроприация и приватизация. Методы приватизации государственного имущества.

Роль собственности в экономической реформе. Способы смены собственности: национализация, экспроприация и приватизация. Методы приватизации государственного имущества. Этапы реализации процесса экспроприации и приватизации собственности в Республике Узбекистан.

В 2017-2021 годах дальнейшее расширение приватизации государственного имущества и упрощение ее процедур, сокращение государственного участия в уставных фондах хозяйствующих субъектов, создание благоприятных условий для развития частного предпринимательства на базе приватизируемых объектов государственной собственности, частного предпринимательства. собственности обеспечивают надежную защиту прав и гарантий.

Формы социальной экономики. Признаки и различия натурального и товарного производства. Причины возникновения и развития товарного производства. Теории представителей разных экономических школ о натуральном и товарном производстве.

Продукт и его особенности. Полезность и взаимозаменяемость продукта (ценность). Сумма стоимости товара. Индивидуальная и общественная необходимость. Индивидуальные и общественно необходимые затраты труда. Социально необходимое рабочее время. Двустороннее описание труда: конкретный труд и абстрактный труд. Влияние производительности и интенсивности труда на величину товарной стоимости.

Трудовая теория стоимости. Закон стоимости. Условия взаимной дифференциации стоимости и цены товара. Следующая теория количественной выгоды. Общая и чистая стоимость. Снижение аппетита. Взаимосвязь и взаимодополняемость трудовой теории стоимости и последующей теории полезности. Парадокс ценности.

Происхождение и содержание денег. Рационалистические и эволюционные концепции денег. Формы стоимости. Металлистическая, номиналистическая и количественная теории денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство накопления, средство платежа. Шкала цен (шкала). Природа и содержание современных денег. Взаимосвязь золота и бумажных денег. Особенности наличных и кредитных денег.

Этапы введения в обращение национальной валюты - сума в Узбекистане и их значение. Программы решения задач повышения устойчивости национальной валюты.

Содержание рыночной экономики и ее развитие. Субъекты рыночной экономики: домашние хозяйства, бизнес-сектор, государственный сектор и банковское дело. Основные характеристики рыночной экономики. Саморегулирующийся механизм рыночной системы. Классическая и современная рыночная экономика, их сходства и различия. Современные модели рыночной экономики.

Пути решения постоянных проблем и эффективного использования ресурсов в рыночной экономике.

Преимущества рыночной экономики. Эффективность распределения ресурсов. Экономическая деятельность и свобода выбора. Обеспечение движения хозяйствующих субъектов. Другие положительные стороны рыночной экономики. Основные противоречия и негативные стороны рыночной экономики.

Разница между понятиями «рынок» и «рыночная экономика». Содержание и основные особенности рынка. Рыночный механизм. Объекты и субъекты рынка. Функции рынка. Сегментация рынка. Круговой цикл ресурсов, продуктов и доходов.

Рыночная инфраструктура. Направления группировки институтов рыночной инфраструктуры. Структура рыночной инфраструктуры.

Содержание периода перехода к рыночной экономике. Переход к рыночной экономике – общий процесс для всех стран. Пути перехода к рыночной экономике. Революционные и эволюционные формы перехода к рыночной экономике. Особенности перехода от административно-командной экономики к рыночной экономике. Основные направления формирования рыночной экономики в переходный период.

Основные черты переходной экономики. Национальные модели перехода к рыночной экономике. «Узбекская модель» перехода к рыночной экономике, разработанная под непосредственным руководством Первого Президента нашей страны И.Каримова, ее принципы и особенности. Узбекская модель воплощает собой средство защиты от негативных последствий нынешнего мирового финансово-экономического кризиса. Этапы перехода к рыночной экономике в Узбекистане.

Содержание экономических реформ. Концепция и стратегия реализации экономических реформ в Узбекистане и основные направления. Этапы экономических реформ и их задачи. Основные направления углубления реформ и либерализации экономики в Узбекистане.

Содержание процесса модернизации страны и его роль в обеспечении перехода к

рыночной экономике. Принципы, основные признаки и компоненты процесса модернизации. Основные направления модернизационных процессов в Узбекистане в настоящее время. Приоритетные направления социально-экономического развития нашей страны на 2017-2021 годы.

Концепция спроса. Индивидуальный спрос и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект Гиффена. Кривая спроса. Факторы, влияющие на величину спроса: вкусы потребителей, количество потребителей на рынке, их денежные доходы, цена товаров-заменителей, возможность будущих изменений цен и доходов. Товары высокого и низкого класса. Закон Энгеля. Кривая Энгеля.

Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на объем предложения: цена ресурсов, технология производства, налоги и субсидии, цена других товаров, ожидание изменения цен, количество производителей. Характеристики спроса и предложения на экономические ресурсы.

Согласование объемов спроса и предложения. Изменение спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное равновесие. Частный и общественный баланс. Эластичность спроса и предложения и их определяющие факторы.

Теория потребительского поведения. Потребительские предпочтения. Функциональная функция. Последнее дополнительное преимущество. Правило максимизации полезности. Равновесное положение потребителя. Кривая безразличия. Карта безразличия. Ограниченный потребительский бюджет. Бюджетная линия. Влияние изменений цен и доходов на потребительский выбор.

Различные теории возникновения конкуренции. Сущность и объективные основы конкуренции. Подход к содержанию соревнований с разных сторон. Задачи конкурса. Виды конкуренции: внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Формы конкуренции: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия. Методы конкуренции: ценовая и неценовая конкуренция, недобросовестная и добросовестная конкуренция. Применение демпинговых цен. Современные формы конкуренции: улучшение качества продукции, обновление продукции, качество обслуживания, реклама, сервис, маркетинг и т.д.

Сущность монополии и причины ее возникновения. Концентрация и концентрация производства и капитала. Виды монополий: чистая монополия, олигополия, монополия. Естественные монополии. Легальные и искусственные монополии. Коэффициент Лернера. Формы монополистических объединений. Преимущества и социально-экономические последствия монополий. Гипотеза Шумпетера. Государственные антимонопольные меры. Опыт антимонопольной политики в развитых странах. Антимонопольное законодательство.

Меры по созданию конкурентной среды в Узбекистане. Необходимость и направления усиления конкурентной среды в нашей стране. Формирование антимонопольного законодательства. Методы регулирования предприятий-монополистов. Меры, направленные на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Формирование эффективной конкурентной среды отраслей экономики нашей страны в 2017-2021 годах и постепенное снижение монополизма на рынке товаров и услуг.

Содержание цены и ее объективная основа. Различные теории цены. Цена, выражающая две различные характеристики продукта. Факторы, влияющие на ценообразование. Функции цены в рыночной экономике.

Виды цен: оптовые и розничные цены. Престижные, демпинговые и субсидируемые цены. Договорные, свободные и регулируемые цены. Региональные, национальные и мировые рыночные цены. Ценовой диапазон. Ценовой паритет.

Рыночный механизм ценообразования. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции. Цены продавца и покупателя. Ценообразование в условиях монополии. Изменение цен при публичном предложении. Ценообразование в условиях монополии. Изменение цен в связи с большим спросом. Ценообразование в олигополии. «Следить» и «отрицать» дела. Ценовое лидерство.

Ценовая политика и особенности ее реализации в Узбекистане. Пути и этапы либерализации цен.

Этапы развития теории предпринимательской деятельности. Содержание и условия развития предпринимательской деятельности.

Формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная, частная, смешанная и другие виды связей. Организация деятельности предприятия. Акционерное общество и уставный капитал. Действие и его виды. Цена акции. Дивиденды и прибыль учредителей. Пакет управления. Облигации. Маркетинг, его цель, задачи и принципы. Менеджмент как система управления предприятиями. Основная цель и задачи управления.

Дальнейшая либерализация, поощрение и государственная поддержка малого и семейного бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. В настоящее время устранить все препятствия и ограничения на пути развития частного предпринимательства и малого бизнеса, предоставить ему полную свободу, создать благоприятную бизнес-среду для широкого развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Сущность предпринимательского капитала. Проявление двойственной природы предпринимательского капитала и его движения. Функциональные формы предпринимательского капитала: деньги, производительный капитал и товары. Этапы движения капитала. Кругооборот различных форм предпринимательского капитала.

Кругооборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал, их различия. Время и скорость оборота капитала. Воспроизводство основного капитала: физический, духовный и экономический износ. Амортизация и ее норма. Ускоренная амортизация. Эффективность использования основного и оборотного капитала и ее показатели. Пути повышения эффективности использования основного капитала. Реализация законов, указов, постановлений и государственных программ по развитию делового капитала.

Подходы к исследованию издержек производства. Издержки общественного производства. Издержки производства предприятия. Содержание, состав и виды затрат производства. Прямые производственные затраты и затраты на транспортировку. Внутренние и внешние издержки. Постоянные и переменные затраты. Средние и общие затраты. Понятие недавних добавленных затрат. Правило минимизации затрат.

Издержки производства в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Влияние закона убывающей производительности на изменение результатов. Положительный эффект масштаба производства. Расходы.

Денежные поступления и прибыль предприятия (фирмы). Кривая затрат и доходов. Точка отсутствия вреда. Общая выгода. Факторы, влияющие на размер прибыли. Структура себестоимости продукции. Распределение валовой прибыли. Разница между экономической прибылью и бухгалтерской прибылью. Умеренная прибыль. Чистая прибыль. Норма и масса прибыли и их расчет. Факторы, влияющие на норму прибыли.

Банкротство и ликвидация предприятий. Условие максимизации прибыли предприятий и пути ее увеличения.

Значение экономии материальных ресурсов в увеличении размера прибыли. Стратегия действий по развитию экономики на 2017-2021 годы и основные задачи, определенные в ее приоритетных направлениях по развитию местного производства и повышению эффективности выпускаемой продукции.

Принципы распределения произведенной продукции и доходов. «Три фактора производства», добавленная факторная производительность и другие теории. Недостатки этих теорий. Основные направления распространения созданного продукта.

Различные теории о заработной плате. Экономическое содержание заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на уровень и изменение реальной заработной платы. Классификация заработной платы. Формы и системы организации заработной платы. Тарифная система. Минимальная заработная плата.

Трудовые отношения. Трудовые договоры. Отношения профсоюзов с

предпринимателями и государством. Пути повышения уровня заработной платы профсоюзов. Изменение спроса и предложения рабочей силы. Коллективные договоры и система социального страхования. Влияние открытых и закрытых профсоюзов на уровень заработной платы. Роль государства в регулировании трудовых отношений.

Государственная зарплатная политика. Реализация политики, направленной на поощрение труда, повышение заработной платы и обеспечение роста доходов населения республики. В 2022-2026 годах размеры заработной платы, пенсий, стипендий и социальных пособий, предусмотренных для дальнейшего развития Республики Узбекистан, будут последовательно увеличены.

Аграрные отношения и их характеристики в рыночной системе. Специфические характеристики земли как ресурса. Природное и экономическое плодородие земли. Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве. Земля является объектом собственности и управления. Право собственности на землю и права землепользования.

Различные подходы к содержанию земельной ренты и исторические формы земельной ренты. Содержание и виды земельной ренты: дифференциальная рента, абсолютная рента, монополия рента, рента с промышленных и строительных участков. Арендовать. Цена земли и ее факторы.

Агропромышленная интеграция. Агробизнес и его виды. Фермеры и фермы. Агрофирма, агропромышленный комплекс.

Основные направления реализации аграрных реформ в Узбекистане. Земельные отношения в Узбекистане. Мероприятия по улучшению мелиорации земель. Расширение усадеб. Совершенствование структурной структуры сельскохозяйственного производства. Основные направления модернизации производства на селе и опережающего развития социальной инфраструктуры в 2022-2026 годах.

Провозглашение государственной независимости Республики Узбекистан и формирование национальной экономики. Содержание национальной экономики и ее структура. Макроэкономика. Макроэкономический анализ и его задачи. Ключевые макроэкономические показатели.

Социальное воспроизводство. Экономическое содержание национального продукта и формы его действия. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен. Структурная структура валового внутреннего продукта. Чистый национальный продукт, национальный доход и личный доход. Тайная экономика, ее размеры и формы проявления. Факторы и пути увеличения национального продукта (ВВП).

Система национальных счетов. Подход с добавленной стоимостью к расчету ВВП. Расходный подход к расчету ВВП. Расходы на потребление домохозяйств. Инвестиционные затраты. Государственные расходы. Расходы иностранцев. Доходный подход к расчету ВВП.

Модернизация ведущих отраслей экономики Узбекистана, ускорение технического и технологического обновления и расширение его сферы, диверсификация производства как приоритетное направление увеличения национального продукта.

Понятие совокупного спроса и его состав. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на величину совокупного спроса: изменение потребительских расходов, инвестиционных расходов, государственных расходов, изменение чистого экспорта.

Понятие валового предложения и его состав. Кривая совокупного предложения. Горизонтальные, промежуточные и вертикальные участки кривой совокупного предложения. Факторы, влияющие на величину совокупного предложения: изменение цены ресурсов, изменение эффективности, изменение правовых норм.

Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением и его изменения. Модель AD-AS. Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект Храповика. Уровень насыщения национального рынка. Экономическая природа дефицита и пути его устранения.

Снижение совокупного спроса в нынешних условиях, когда продолжается глобальный

финансово-экономический кризис и усилилась напряженность между некоторыми странами. Меры по поддержке роста совокупного спроса.

Содержание потребления и его виды. Потребительский фонд и потребительские расходы. Фонд и его цель. Изменение соотношения между потреблением и сбережениями. Факторы, определяющие уровень потребления и сбережений. Функция потребления и сбережения. Факторы, влияющие на потребление и сбережения, помимо дохода. Склонность к потреблению и сбережению, средняя склонность, предельная склонность и их определение.

Содержание фонда и его источники. Производственное и непроизводственное накопление. Скорость накопления. Номинальная и реальная экономия.

Содержание и задачи инвестиций. Источники и структура инвестиций. Факторы, определяющие уровень расходов на инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Влияние изменения соотношения валовых инвестиций и амортизации на экономику. Инвестиционная функция.

Соотношение сбережений и инвестиций. Классическая и кейнсианская модели равновесия между сбережениями и инвестициями, различия между ними.

Обеспечение инвестиционной деятельности в Узбекистане и ее условия. Важность мобилизации внутренних инвестиционных ресурсов и привлечения иностранных инвестиций в развитие национальной экономики. Создание и улучшение благоприятной инвестиционной среды при последовательной реализации структурных изменений. В 2017-2021 годах проводить активную инвестиционную политику, направленную на модернизацию производства, техническое и технологическое перевооружение, реализацию проектов транспортно-коммуникационной и социальной инфраструктуры.

Содержание и показатели экономического развития. Различные аспекты экономического развития от экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического развития. Теории, концепции и модели экономического роста. Кейнсианская и некейнсианская модели экономического роста. Содержание модели Кобба-Дугласа. Модели Р. Харрода и Э. Домара. Модель «затраты-результаты» В. Леонтьева. Концепция «нулевого экономического роста».

Содержание, критерии и показатели экономического роста. Темпы экономического роста. «Правило 70». Индикаторы, характеризующие конкретные аспекты экономического роста.

Факторы экономического роста. Следующими были добавлены показатели факторной производительности. Факторы, определяющие рост реального выпуска.

Национальное богатство и его составляющие. Материальные, нематериальные (интеллектуальные) и природные богатства.

Экономический потенциал страны. Эффективное использование экономического потенциала Узбекистана и проблемы экономического роста. Значение экономного использования природных, материальных и финансовых ресурсов в обеспечении эффективности экономического роста.

Понятие экономического равновесия. Макроэкономическое и частное равновесие. Стабильный и постоянно развивающийся баланс. Методы определения уровня экономического равновесия. Принципы действия экономического баланса и формы его проявления.

Экономическое равновесие и его виды. Классификация отношений. Сбалансированное развитие национальной экономики путем обеспечения баланса.

Пропорциональное развитие экономики Узбекистана на основе структурных изменений, диверсификации и модернизации. Реализация политики макроэкономической стабилизации. Обеспечение сбалансированности и стабильности национальной экономики согласно Стратегии действий, увеличение доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства в ее составе.

Неравенство в экономическом развитии и формы его проявления. Циклическое развитие экономики. Фазы экономического цикла. Циклические колебания.

Теории экономического цикла. Внешняя и внутренняя теории. Чистая денежная теория. Теория недостаточного потребления. Теория накопления. Психологическая теория. Типы экономического цикла.

Содержание, причины и виды экономического кризиса. Денежно-кредитный кризис, валютный кризис, кризис фондового рынка, экологический кризис, промышленный кризис, структурный кризис, аграрный кризис. Периодические, промежуточные, нерегулярные кризисы. Кризисы перепроизводства и недопроизводства.

Характер мирового финансово-экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, его причины и негативные последствия. Меры развитых стран по выходу из мирового финансово-экономического кризиса. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на экономику Узбекистана и факторы, являющиеся основой предотвращения и смягчения его последствий.

Социально-экономическое содержание рабочей силы. Воспроизводство рабочей силы. Количественное и качественное определение рабочей силы. Влияние ФТТ на улучшение качества рабочей силы. Закон о народонаселении. Естественный прирост населения. Трудовая миграция и ее формы.

Рынок труда. Спрос и предложение рабочей силы и его определяющие факторы. Полезность и ценность труда. Социально-экономическая характеристика рынка труда. Кривая Филлипса. Рыночный механизм высвобождения рабочей силы из отдельных отраслей и ее перераспределения.

Различные теории о занятости рабочей силы. Концепции неоклассической, кейнсианской, монетаристской, институционально-социологической школ. Теория контрактной занятости. Модели занятости. Концепция гибкого рынка труда.

Безработица и ее виды. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Институциональная, технологическая, территориальная, скрытая, застойная безработица. Естественный уровень безработицы. Уровень безработицы и ее определение. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон А. Оукена. Связь между безработицей и инфляцией.

Основные направления государственной политики Узбекистана на 2017-2021 годы в части обеспечения занятости рабочей силы, снижения уровня безработицы, сбалансированности рынка труда и развития его инфраструктуры.

Значение и значение финансов. Объекты и субъекты финансовых отношений. Функции финансов. Финансовая система и ее звенья. Государственный бюджет и его значение в формировании финансовых ресурсов. Структура государственного бюджета Республики Узбекистан.

Состав доходов и расходов государственного бюджета и их кривая. Дефицит бюджета и государственный долг, их влияние на экономику. Государственный внутренний долг. Государственный кредит. Государственный внешний долг. Обеспечение пропорциональности на всех уровнях государственного бюджета Узбекистана в 2017-2021 годах.

Налоги и их задачи в рыночной экономике. Принципы налогообложения. Налоговые льготы. Классификация налогов. Кривая Лаффера. Определение налоговой нагрузки и ее уровня. Распределение налоговой нагрузки. Финансовая политика. Фискальная (налогово-бюджетная) политика.

Снижение налогового бремени, упрощение и унификация системы налогообложения в Узбекистане.

Денежное обращение. Денежная система и ее составляющие. Определение суммы денег, необходимой для сделки, и факторов, влияющих на нее. Законы денежного обращения. Скорость обращения денег. Разные подходы к определению суммы денег. Применение уравнения $MV=RQ$. Денежные агрегаты. Спрос и предложение на денежном рынке. Денежная масса и ее мультипликатор.

Инфляция и ее причины. Уровень и уровень инфляции. Инфляция спроса и

предложения. Виды инфляции: ползучая, быстрая и гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Сущность, задачи и виды кредита. Объекты и субъекты кредитных отношений. Источники кредитных ресурсов. Принципы кредитования. Факторы, определяющие процентную ставку и ее уровень. Регулирование кредитно-денежной системы со стороны государства.

Экономическое содержание банков. Банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банкиры и их обязанности. Банковские операции и получение банковской прибыли. Совершенствование банковской системы. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика в модели IS-LM.

Реализация политики укрепления национальной валюты в Узбекистане. Повышение покупательной способности сума и обеспечение его стабильности. Проведение продуманной антиинфляционной политики. Связывание увеличения количества денег с соответствующим увеличением количества товаров и услуг. Достижение стабильности курса национальной валюты. В 2022-2026 годах дальнейшее совершенствование денежно-кредитной политики с использованием инструментов, используемых в лучшем международном опыте, а также постепенное внедрение современных рыночных механизмов валютного регулирования, обеспечивающих стабильность национальной валюты.

Сущность и необходимость экономического регулирования. Классические, монетаристские, кейнсианские теории экономического регулирования.

Цель государственного регулирования экономики. Экономическая роль и задачи государства: правовая защита участников рыночных отношений, создание конкурентной среды; перераспределение ресурсов, продуктов и доходов; обеспечение стабильности экономики и денежного обращения; регулирование внешнеэкономической деятельности. Роль государства в реализации научно-технического развития, структурной, социальной и региональной политики.

Прямые и косвенные методы государства в регулировании экономики. Государственный сектор экономики и его границы. Государственные заказы и государственные закупки. Административные средства прямого регулирования экономики. Излишек потребителя и производителя. Денежно-кредитная политика. Денежно-кредитная политика. Бюджетная политика. Государственные экономические программы. Внешнеэкономические методы.

Изменение взглядов на роль государства в регулировании экономики в современных условиях. В Узбекистане в 2022-2026 годах решаются задачи по сокращению участия государства в регулировании процессов социально-экономического развития страны, децентрализации и демократизации системы государственного управления, расширению государственно-частного партнерства, повышению роли неправительственных, общественных организаций и местного самоуправления. -государственные органы.

Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доход. Причины и факторы расслоения по доходам. Уровень и качество жизни. Показатели уровня жизни и бедности. Семейный бюджет: состав доходов и расходов. Нижний предел благополучия. Образ жизни. Прожиточный минимум. Корзина.

Определение неравенства доходов и его уровня. Кривая Лоренца. Коэффициенты Дитселя и Джини. Гипотеза Кузнецца. Общие факторы, вызывающие неравенство доходов в рыночной экономике.

Идея, цель и рычаги перераспределения доходов государством. Социальные выплаты. Социальная политика. Основные направления социальной защиты населения в условиях рыночной экономики Узбекистана. Защита внутреннего потребительского рынка. Социальная защита и поддержка малообеспеченных слоев населения. Увеличение реальных денежных доходов и покупательной способности населения, дальнейшее сокращение количества малообеспеченных семей и уровня неравенства доходов населения.

Организация, этапы и основные особенности мирового хозяйства. Субъекты мирового

хозяйства. Показатели экономического развития стран мира. Интернационализация производства. Международное разделение труда. Рост экономической взаимозависимости и формирование прямого международного производства. Роль ФТТ и транснационального капитала в интернационализации экономики.

Сущность и основные направления процесса глобализации. Противоречивые аспекты глобализации мировой экономики. Неравномерное экономическое развитие в разных странах. Растущий разрыв между богатыми и бедными странами. Растущая угроза экологического разрушения. Различия в изменении численности населения в разных странах. Влияние процессов глобализации на возникновение современного мирового финансово-экономического кризиса.

Содержание и формы международных экономических отношений. Международное движение капитала. Международная трудовая миграция. Международный обмен научно-техническими достижениями. Развитие мировой инфраструктуры.

Международное регулирование мирохозяйственных отношений. Регулирующие структуры в сфере финансов, валюты и кредита, мировой торговли.

В Узбекистане в 2022-2026 годах приоритеты в области внешней политики продуманы, взаимовыгодны и практичны, укрепляют независимость и суверенитет государства, повышают место и роль страны как равноправного субъекта международных отношений, развиваются демократическое включение в ряды государств, формирование вокруг Узбекистана атмосферы безопасности, стабильности и гармоничного соседства.

Различные теории о процессах международной экономической интеграции и их основных направлениях. Содержание международной экономической интеграции. Основные формы международной экономической интеграции. Факторы, требующие процесса международной экономической интеграции. Особенности реализации основных интеграционных группировок в мире. Открытая экономика и ее характеристики.

Условия развития межгосударственной экономической интеграции. Основные интеграционные группы в разных регионах. Европейский Союз (ЕС), Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Содружество Независимых Государств (СНГ).

Условия вступления Узбекистана в мировую экономику. Глобальный, трансконтинентальный, межрегиональный, региональный уровни интеграции республики в мировую экономику. Основные направления внешнеэкономической деятельности Узбекистана.

Укрепление взаимовыгодных двусторонних отношений сотрудничества Узбекистана с различными странами, развитие открытых индустриально-экономических зон в нашей стране. Укрепление экономического сотрудничества Узбекистана с соседними странами.

Различные теории международной торговли. Теории абсолютного преимущества и сравнительного преимущества. Модель Хекшера-Олина-Самуэльсона. Теория соотношения факторов производства. Модель навыков рабочей силы. Модель альтернативных издержек. Теория жизненного цикла продукта.

Содержание международной торговли. Экспорт и импорт, изменение соотношения между ними. Сравнительный коэффициент экспортной специализации. Экспортная квота. Мультипликатор экспорта и импорта. Влияние изменения объема экспорта и импорта на объем валового национального производства. Особенности международной торговли. Протекционизм и политика свободной торговли. Методы продвижения экспорта.

Платежный баланс и его состав. Внешнеторговый баланс. Поглощение. Баланс движения капитала. Основные виды официальных резервов. Операции по официальным резервам. Влияние увеличения дисбалансов внешнего долга и внешнеторгового баланса на возникновение мирового финансово-экономического кризиса.

Международные валютно-кредитные отношения. Национальная и международная валютная система. Этапы развития мировой валютной системы: золотой стандарт, золотовалютная и плавающая валютная система. Валютный курс и факторы, влияющие на

него. Теория паритета покупательной способности.

Развитие деятельности межгосударственных организаций в сфере валюты и финансов. Международный Валютный Фонд. Европейская валютная система. Международный банк реконструкции и развития. Международная финансовая корпорация. Организация Экономического Сотрудничества и Развития. Европейский банк реконструкции и развития. Азиатский банк развития.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТИЦИОННЫХ ЭКЗАМЕНОВ ПО «ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ»

1. Что такое концепция экономики и ее основной вопрос?
2. В чем необходимость? Какие его виды вы знаете?
3. Дайте определение понятию экономического ресурса и его видов.
4. Почему производство и снабжение средствами жизни является самым основным из различных видов человеческой деятельности?
5. Что является предметом экономической теории? Какое место она занимает среди других экономических дисциплин?
6. Какие научные школы и направления возникли в становлении экономической теории как науки?
7. Каковы задачи экономической теории? В чем важность этих задач сегодня?
8. Что такое экономические законы и каковы их виды? В чем разница между экономическими законами и экономическими категориями?
9. Какие методы используются при изучении экономической теории?
10. В чем разница между макроэкономическим анализом и микроэкономическим анализом?
11. Что такое факторы производства?
12. Дайте определение понятию «капитал» и объясните, что в него входит.
13. Объясните содержание производственного процесса и его две стороны.
14. Объясните общие и конечные результаты производства.
15. Каковы натуральные и ценные компоненты созданного продукта?
16. Объясните, что такое необходимый и побочный продукт, и напишите формулу количества и массы побочного продукта.
17. Объясните понятия добавленного труда, добавленного капитала и добавленной продукции.
18. В чем суть недавно добавленного закона убывающей отдачи от труда и капитала и применяется ли он сегодня?
19. Каков метод производства и каковы его компоненты?
20. Выделите важнейшие характеристики методов производства. Обсудите причины перехода от одного способа производства к другому.
21. Перечислите компоненты технологического метода производства. Каково влияние научно-технического прогресса на технологический способ производства?
22. Чем этапы технологических способов производства отличаются друг от друга?
23. Перечислите основные признаки, отличающие копии экономической системы.
24. Определить природу собственности и объяснить экономическое содержание различных ее форм.
25. Различают экономическое и правовое содержание собственности.

26. Почему объекты недвижимости являются многоуровневыми? Что лежит в основе дифференциации форм собственности?
27. Почему переход к рыночной экономике требует иных форм собственности?
28. Почему отчуждение и приватизация государственной собственности является объективной необходимостью на современном этапе? Охарактеризуйте этапы и формы приватизации.
29. Какие способы настройки вы знаете? Какие факторы влияют на выбор одного из этих методов?
30. Дайте общую характеристику общественно-экономическим формам.
31. Объясните общие условия производства продукции и формирования рынка.
32. Почему товар считается единицей полезности (потребительной стоимости) и меновой стоимости? Каково происхождение этих двух различных характеристик продукта?
33. Объясните, какова полезность следующего (последнего) добавленного количества (товара и услуги) и почему она уменьшается.
34. Выскажите свое мнение по следующим вопросам определения стоимости товара:
35. а) определяются общественно необходимыми затратами труда;
36. б) определяется полезностью очередного добавляемого товара;
37. в) определяется рентабельностью и себестоимостью производства очередного добавляемого товара.
38. Объясните значение денег и общие условия их создания.
39. Объясните сходство и различие золотых и бумажных денег.
40. Что определяет ценность и устойчивость бумажных и кредитных денег?
41. Каковы основные черты рыночной экономики?
42. Объясните общие черты и различия между классической и современной рыночной экономикой.
43. Каковы преимущества и недостатки рыночной экономики?
44. Кто являются основными участниками рыночной экономики и как складываются экономические отношения между ними?
45. Дайте определение понятию рынок и покажите его основные задачи.
46. Какие критерии используются для классификации рынка? Перечислите их.
47. Опишите основные пути (модели) перехода к рыночной экономике, проверенные мировым опытом. Покажите их общие и уникальные стороны.
48. Каковы особенности перехода Узбекистана к рыночным отношениям?
49. Каковы принципы реформирования экономики республики?
50. Подробно разъясните содержание принципа поэтапного принятия решений рыночных отношений. Подробно опишите цели и задачи каждого шага.
51. Каковы направления экономических реформ в республике? Оставьте свой отзыв по каждому направлению.
52. Каковы задачи экономических реформ в условиях перехода к рыночным отношениям? Дайте полное описание этих обязанностей.
53. Объясните, в чем заключается лидерская деятельность государства в период формирования рыночной экономики.
54. Знаете ли вы, какие государственные программы по созданию рыночной экономики в Узбекистане? Проанализируйте, как они связаны друг с другом.

55. Объясните значение экономической либерализации и углубления реформ. Каковы задачи либерализации экономики в нашей республике?
56. Опишите основные приоритеты экономической модернизации и реформ.
57. Объясните суть и цель конкурса.
58. Каковы основные задачи конкурса? Различайте эти задачи.
59. Объясните формы конкуренции и покажите особенности каждой из них.
60. Объясните разницу между внутриотраслевой и межотраслевой конкуренцией.
61. При каких условиях применяется метод применения демпинговых цен конкуренции?
62. Что такое монополия и каковы экономические основы ее создания? Какие виды монополии существуют?
63. В чем разница между концентрацией и концентрацией капитала?
64. Покажите разницу между естественными, легальными и искусственными монополиями.
65. Каковы положительные и отрицательные стороны монополии?
66. В чем суть антимонопольной политики и антимонопольного законодательства?
67. Какие факторы влияют на формирование конкурентной среды?
68. Объясните экономическое содержание цены через ее функции. Дайте краткую характеристику основным видам цен.
69. Какие существуют теории ценообразования? Покажите их преимущества и недостатки.
70. Какова ценовая политика? Каковы особенности реализации ценовой политики в Узбекистане?
71. Дайте определение предпринимательству. Объясните понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».
72. Перечислите задачи предпринимательства.
73. Почему предприниматель рискует?
74. Каковы условия для развития предпринимательства?
75. Покажите формы предпринимательства и их характеристики.
76. Определите сообщество интересов.
77. Что такое акция, как определяется цена акции?
78. Перечислите факторы, влияющие на цену акций.
79. Что такое венчурный капитал? Какова его структура?
80. Какие стадии проходит предпринимательский капитал в процессе производства и обращения и какие формы он принимает?
81. Охарактеризуйте движение капитала. Какие сроки включает в себя время выполнения? Дайте им понимание.
82. Как определяется скорость оборачиваемости капитала? Если предположить, что продолжительность цикла капитала составляет два месяца, сколько раз он совершает цикл в году и как долго длится один цикл?
83. По каким критериям разделяют производительный капитал на основной и оборотный? Охарактеризуйте основной и оборотный капитал.
84. В чем экономический смысл амортизации? Как определяется его норма?
85. Какие показатели определяют эффективность использования основного капитала?
86. Объясните оборотный капитал и меры эффективности оборотного капитала.

87. Объясните сущность и состав производственных затрат.
88. Объясните разницу между внутренними и внешними издержками на примере.
89. Объясните значение средних постоянных, переменных и общих затрат и их значение.
90. Объясните смысл и источник выгоды.
91. В чем разница между экономической прибылью и бухгалтерской прибылью? Объясните порядок их образования.
92. Объясните распределение валовой прибыли.
93. Как различные формы собственности и управления влияют на распределение прибыли?
94. Объясните факторы, влияющие на размер прибыли.
95. Какова связь между заработной платой и объемом производства?
96. Какие факторы влияют на уровень реальной заработной платы?
97. Какие компоненты включает в себя тарифная система? Объясните важность и разницу между каждым из них.
98. Показать содержание аграрных отношений, их место и особенности в экономических отношениях.
99. Объясните понятия «землевладение» и «землепользование».
100. Показать общие стороны и принципиальные различия между теориями земельной ренты.
101. Объясните истинное значение земельной ренты.
102. Объясните условия, источники и распределение дифференциальной (I и II) и абсолютной ренты.
103. Что такое монопольная рента?
104. Как формируется рента в добывающих и добывающих отраслях?
105. Объясните разницу между понятиями «арендная плата» и «земельная рента».
106. Объясните экономическую сущность агробизнеса и опишите его основные виды.
107. Выскажите свое мнение об экономическом значении понятий агропромышленный комплекс и агропромышленная интеграция.
108. В чем разница между простым и расширенным воспроизводством? Объясните, для каких форм экономики они характерны.
109. Что представляет собой понятие национальной экономики? Каковы его компоненты?
110. Что такое макроэкономические мультипликаторы и какую роль они играют в национальной экономике?

2. СОДЕРЖАНИЕ НАУКИ «МИКРОЭКОНОМИКА».

Содержание, задачи, предмет науки. Ограниченность ресурсов и главная проблема экономики. Использование модели спроса и предложения и модели товарооборота при анализе распределения ограниченных ресурсов. Важность цены при распределении ресурсов. Равновесное ценообразование. Рынок и его функции. Нерыночная деятельность. Право собственности. Основные условия рыночной экономики. Транзакционные издержки. Значение науки «Микроэкономика. Макроэкономика» в решении социально-экономических задач, включенных в государственные программы. Роль малого бизнеса и частного

предпринимательства в стремительном экономическом развитии. Меры по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Понятие экономической необходимости. Экономические выгоды и их характеристики. Заменители благословений. Дополнительные благословения. Экономические ресурсы и их виды. Понятие предпринимательской способности. Альтернативные издержки и их определение. Возникновение невозмещаемых расходов. Возможности производства и их значение. Линия производственных возможностей и коэффициент конечного замещения (превращения) товаров друг другом. Позитивный и нормативный анализ. Модель потока продукта. Командная экономика. Рыночная экономика.

Концепция спроса. Кривая спроса. Функция спроса. Однофакторные и многофакторные функции спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменение требуемого количества. Изменение спроса. Спрос и предложение. Линия предложения. Функция предложения. Снижение потребительского спроса и факторы, вызывающие его. Функции однофакторного и многофакторного торгов. Факторы, влияющие на предложение. Изменение суммы ставки. Изменение предложения. Законы спроса и предложения.

Концепция баланса. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество продукта. Точка баланса. Свойство ребалансировки рынка. Изменения рыночного равновесия и факторы, влияющие на него. Максимальная цена. Установление максимальной цены государством. Дефицит товара на рынке. Зона дефицита. Неформальный рынок и его возникновение. Цена товаров на неофициальном рынке. Минимальная цена. Установление государством минимальной цены. Избыток товаров на рынке и неформальном рынке. Выгода потребителя и выгода производителя. Область товарного дефицита. Область, представляющая избыток продукта. Анализ минимальной заработной платы и ее последствий.

Понятие эластичности. Эластичный пиковый коэффициент. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициента эластичности функции спроса и предложения. Эластичность банта. Эластичный и неэластичный спрос. Абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность спроса в зависимости от доходов потребителей. Расчет поперечного коэффициента эластичности спроса. Нормальный товар. Товары низкой категории, высокой категории и товары первой необходимости. Эластичность предложения. Правитель Энгеля. Практическое применение теории упругости. Анализ доходов продавца по эластичности спроса. Суть разумной налоговой политики направлена на снижение налогового бремени. Анализ распределения налоговой нагрузки по теории эластичности. Прогнозирование и оценка последствий изменения конъюнктуры рынка.

Понятие выгоды в теории потребления. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Понятие удовольствия. Уровень удовлетворенности клиентов. Функция полезности. Общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия. Карта линий безразличия и ее особенности. Конечная скорость замещения. Бюджетный лимит и его изменение. Бюджетное уравнение. Бюджетная линия. Бюджетный угол кровати. Вопрос потребительского выбора. Максимизация удовольствия. Графический анализ решения проблемы потребительского выбора. Потребительское равновесие. Равновесные состояния потребителей.

Линия «Доход-потребление» и ее характеристики. Линии Engel для товаров нормальной и низкой категорий. Определение кривой спроса по линии «цена-потребление» и

линии «цена-потребление». Доход и эффективность замещения, общая эффективность для нормальных товаров и товаров Гиффена. Эффективность дохода и эффективность замещения товаров низкой категории. Применение эффекта замещения и эффекта дохода. Добавление рыночного спроса и требований.

Неопределенность и риск. Понятие вероятности. Возможные типы. Выбор в условиях неопределенности. Причины риска. Мера риска. Ожидаемая сумма. Исключение. Отношение к риску. Склонность к риску. Предотвращение риска. Отвращение к риску. Пути снижения риска. Расширение (диверсификация) сфер деятельности предприятий и видов выпускаемой ими продукции. Роль и значение диверсификации в снижении риска. Страхование. Добавьте риск. Разделение рисков. Асимметричный информационный рынок. Неопределенность качества продукции. Моральный риск. Пути устранения асимметричной информации на рынке. Сигналы рынка. Аукционы. Значение и его роль в экономике. Фьючерсы. Опцион и хеджирование. Инвестиции и риск. Спрос на рискованные активы. Понятие активов и их преимущества. Связь между риском и выгодой. В условиях диверсификации экономики возникает проблема выбора направления расходования владельцем денежных средств своих средств.

Концепция компании. Основные формы хозяйственных фирм. Частные компании. Сильные и слабые стороны частной фирмы. Компании с ограниченной и неограниченной ответственностью. Акционерные общества (корпорации, открытые и закрытые акционерные общества). Ответственность сообщества. Преимущества и недостатки акционерного общества. Права акционеров. Государственные предприятия. Некоммерческая организация. Кооперативы. Виды предприятий, действующих в Республике Узбекистан по закону о собственности.

Производственный процесс. Технология производства. Факторы производства и их виды. Производственная функция, однофакторные и многофакторные производственные функции. Понятие изокванты. Карта изоквант и ее свойства. Угол наклона изокванты. Краткосрочное и долгосрочное производство. Валовый, средний, предельный продукты переменного фактора и связь между ними. Предельный продукт капитала. Предельный продукт труда. Основные пути снижения издержек производства в ведущих отраслях и отраслях. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Взаимный обмен факторами производства. Конечная скорость технологического замещения. Понятие об изокосте. Уравнение изокосты. Постановка вопроса о максимизации производства в условиях ограниченности факторов производства. Графическое решение задачи максимизации и условия оптимальности. Равновесие производителя.

Краткосрочная и долгосрочная деятельность предприятия. Понимание затрат. Богатые возможности и альтернативные издержки. Невозмещаемые расходы. Экономические затраты, затраты на бухгалтерский учет. Внутренние и внешние издержки. Экономическая прибыль и нормальная прибыль. Валовые расходы. Переменные и постоянные затраты. Средние затраты. Предельные затраты. Строки производственных затрат. Графики долгосрочных и краткосрочных затрат. Соотношение затрат в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Расчет себестоимости продукции, графики средних производственных и предельных издержек. Функция издержек производства и ее характеристики. Пути снижения издержек производства в условиях модернизации страны.

Рынок совершенной конкуренции и его условия. Валовой, средний и предельный доход конкурентной фирмы. Прибыль предприятия. Теоретическое обоснование максимизации

прибыли предприятия и его графический анализ. Общее условие оптимальности для максимизации прибыли фирмы и условие оптимальности для рынка совершенной конкуренции. Точка безубыточности фирмы. Ситуация, которая минимизирует затраты фирмы. Заключительная точка фирмы. Приверженность фирмы правилу ограниченного производства. Предложение компании.

Средняя долгосрочная стоимость и ее характеристики. Выбор объема производства в долгосрочном периоде. Сущность и необходимость осуществления структурных изменений в экономике. Равновесие типичной фирмы согласно сети. Равновесное состояние сети. Сетевое предложение. Кривая предложения отрасли, издержки которой растут, представляет собой кривую предложения отрасли, когда ее издержки постоянны. Кривая предложения сети с уменьшающимися издержками. Механизм расширения сети. Эффективный коэффициент фирмы. Масштаб производства. Положительный эффективный масштаб производства. Отрицательный эффективный масштаб производства. Постоянный эффективный масштаб производства. Факторы, влияющие на уменьшение и увеличение долгосрочных средних издержек фирмы.

Понятие конкуренции. Конкурирующие фирмы. Виды неконкурентных рынков. Чистая монополия. Примеры чистой монополии. Барьеры входа на монополистический рынок. Естественные монополии. Определение монопольной цены и монопольного продукта в условиях чистой монополии. Монополистический спрос и предложение. Показатели монопольной власти и монопольной власти. Влияние эластичности спроса на монопольное ценообразование. Монопольная цена и общественное благосостояние. Влияние налогов на монопольную цену. Конкурентный монопольный рынок. Определение цены товара и объема производства на конкурентном монополистическом рынке. Эффективность конкурентного монопольного рынка. Олигополия и ее особенности. Модель Курно. Монополия. Антимонopolное законодательство.

Понятие цены, принципы и функции. Виды цен, применимые в рыночных условиях. Учет потребительского излишка в ценообразовании. Эмпирическое правило монопольного ценообразования. Монопольная власть и общественное благосостояние. Ценообразование основано на доходе потребителя. Привлечение дополнительных потребителей к покупке продукции. Установление разных цен для разных клиентов (диверсификация цен). Диверсификация цен в зависимости от объема потребления. Дифференциация цен по категориям товаров. Порядок ценообразования в периоды повышенного спроса на продукцию.

Показатели рыночных отношений и использования трудовых ресурсов. Реализуемые меры направлены на обеспечение занятости трудоспособного населения в республике и увеличение ее объемов. Определение оптимального количества наемных работников. Предельный продукт труда. Предельная отдача труда. Вернуться к работе. Работоспособность. Эффективность труда. Закон убывающей производительности труда. Спрос на трудовые ресурсы. Предложение трудовых ресурсов. Конкурентный рынок труда и равновесие на рынке труда. Связь между работой и отдыхом. Влияние роста заработной платы на соотношение времени отдыха и рабочего времени. Случай монополии на рынке труда. Минимальная заработная плата. Различия между минимальной заработной платой и равновесной заработной платой и их последствия. Влияние профсоюзов на рынок труда. Классификация ставок заработной платы. Экономическая аренда. Передовые формы организации труда на предприятии. Заработная плата и производительность труда. Доходы

населения. Стратификация доходов. Оценка стратификации населения по доходам по коэффициенту Джини.

Фонды основного и оборотного капитала. Кредитный процент. Концепция проекта. Инвестиции и их значение в модернизации страны. Валовые инвестиции. Инвестиционное покрытие. Концепция чистых инвестиций. Ограниченное чистое покрытие. Ограниченное внутреннее покрытие. Коэффициент предельного уровня покрытия. Долгосрочная инвестиция. Конечная норма выбора для экономии и времени. Дисконтирование стоимости. Приведенная стоимость в инвестиционных расчетах. Инвестиционный спрос. Влияние инфляции на инвестиции. Оценка текущих затрат и будущих доходов основных фондов. Проекты, включенные в региональные инвестиционные программы, и источники их финансирования. Определение размера ущерба. Внутренние и внешние инвестиции. Критерии принятия решений в области инвестирования предприятия. Инвестиционная эффективность. Стоимость облигации и доход от нее. Вечная облигация. Рынок земли, предложение земли, аренда земли. Абсолютная аренда. Дифференциальная арендная плата. Цена земли.

Недостатки рыночного подхода. Последствия рыночного дисбаланса. Эффективное вмешательство государства в рынок. Внешний эффект. Отрицательные внешние эффекты и положительные внешние эффекты. Государственная политика в области охраны окружающей среды. Социальное благо. Регулирование асимметричной информации. Провал рынка. Влияние на положительные и отрицательные внешние эффекты: регулирование налогов, регулирование субсидий. Установить нормы и стандарты по отходам. Продажа права наносить ущерб окружающей среде. Налоги, субсидии, субсидии, льготные кредиты. Льготный налогоплательщик. Стандарт государственного вмешательства в рыночный механизм.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕРТИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПРЕДМЕТУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Ограниченность ресурсов является основной проблемой экономики. Распределение ограниченных ресурсов.
2. Значение цены в распределении ресурсов, рынок и его функции, деятельность, не связанная с рынком.
3. Предоставить информацию о собственности как основном условии рыночного обмена.
4. Экономическая потребность, экономическая выгода, замещающие выгоды, дополнительные выгоды, экономические ресурсы.
5. Предпринимательство, альтернативные издержки, производственные возможности, кривая производственных возможностей.
6. Позитивный и нормативный анализ. Экономические агенты. Модель потока продукта.
7. Характеристика командной экономики, рыночной экономики.
8. Понятие спроса, линия спроса. Функция спроса, факторы, влияющие на спрос, изменение количества спроса, изменение спроса.
9. Предложение, линия предложения, функция предложения.
10. Факторы, влияющие на предложение.
11. Изменение суммы предложения, изменение предложения.
12. Объясните законы спроса и предложения.

13. Равновесие, рыночное равновесие.
14. Равновесная цена, равновесное количество продукта, точка равновесия.
15. Изменения рыночного баланса и факторы, влияющие на него.
16. Максимальная цена – это цель установления государством максимальной цены.
17. Дефицит товара на рынке, его возникновение.
18. Неформальный рынок и его возникновение. Цена товаров на неофициальном рынке.
19. Минимальная цена и цель ее установления.
20. Неофициальный рынок, который может возникнуть при избытке товаров на рынке.
21. Различайте выгоду потребителя и выгоду производителя.
22. Эластичность, эластичность спроса по цене.
23. Расчет коэффициента эластичности для функции спроса, дугообразной эластичности.
24. Эластичный и неэластичный спрос. Кривые абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса.
25. Эластичность спроса в зависимости от доходов потребителей.
26. Обычные товары, товары низкой категории, высокой категории и товары первой необходимости.
27. Линии Энгеля. Перекрестная эластичность спроса.
28. Практическое применение теории эластичности: анализ доходов продавца, анализ распределения налоговой нагрузки.
29. Получение знаний о прогнозировании и оценке последствий изменения рыночных условий.
30. Добровольная теория потребительского выбора. Функция полезности, конечная полезность. Уменьшение предельной полезности.
31. Кривая безразличия, карта линий безразличия. Конечная скорость замещения.
32. Бюджетный лимит, бюджетная линия.
33. Расположение бюджетной линии и ее экономическое содержание.
34. Графический анализ потребительского выбора, потребительское равновесие. Классификация условий потребительского равновесия.
35. Линия «Доход-потребление» и ее значение. Линия «Цена-потребление» и ее значение.
36. Эффективность дохода и эффективность замещения обычного товара. Эффективность дохода и эффективность замещения товаров низкой категории.
37. Произведение Гиффена. Знакомство с товарами-заменителями и взаимодополняющими товарами.
38. Понятие риска, его необходимость и значение в эпоху рыночной экономики.
39. Мера риска. Руководители и выбор риска.
40. Пути снижения риска: расширение сфер деятельности предприятия и видов выпускаемой продукции (диверсификация), страхование, информация и т.д.
41. Понятие активов и их преимущества. Связь между риском и выгодой.
42. Изучить проблему выбора владельцем денежных средств направления расходования своих средств.
43. Концепция компании. Основные формы хозяйственных фирм.
44. Частные фирмы, права собственника собственности в частной фирме.
45. Преимущества и недостатки частной фирмы.
46. Компании с ограниченной и неограниченной ответственностью, их сильные и слабые стороны.
47. Акционерные общества (корпорации, открытые и закрытые акционерные общества). Права акционеров.
48. Государственные предприятия. Дать знания о видах предприятий, действующих в Республике Узбекистан согласно Закону «О собственности».

49. Сущность и значение производства. Технология производства. Изоквантный метод и его сущность.
50. Краткосрочное и долгосрочное производство. Организация производства на основе одного переменного фактора (труда).
51. Средние и дополнительные продукты. Обмен местами факторов производства.
52. Объяснение конечной скорости технологического замещения и ее связи с конечным производством факторов производства.
53. Краткосрочная и долгосрочная деятельность предприятия.
54. Понимание затрат. Определение себестоимости продукции.
55. Богатая альтернативная стоимость и фактическая стоимость. Невозмещаемые расходы.
56. Валовые расходы. Постоянные издержки, средние издержки, предельные издержки. График кривых издержек производства.
57. Опишите графики долгосрочных и краткосрочных затрат.
58. Доход компании, средний доход, предельный доход. Прибыль предприятия.
59. Теоретическое обоснование максимизации прибыли предприятия и ее графическое определение.
60. Точка безубыточности фирмы. Ситуация, которая минимизирует затраты фирмы. Заключительная точка фирмы.
61. Объясните, что фирма следует правилу производства предельного продукта.
62. Средняя долгосрочная стоимость.
63. Выбор долгосрочного среднего объема производства и устойчивое равновесие.
64. Равновесное состояние сети.
65. Сетевое предложение, сеть с растущими затратами. Сеть с уменьшающимися затратами.
66. Эффективный размер фирмы. Масштаб производства.
67. Понятие конкуренции и ее сущность. Структура рынка.
68. Улучшенная (бесплатная) конкуренция. Неулучшенные конкурентные условия.
69. Неулучшенная конкуренция. Единое управление (монополия).
70. Источники индивидуального управления. Единый конкурс мэров. Олигополия.
71. Поведение предприятий в условиях олигополии.
72. Поведение предприятий в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
73. Объем производства и ценообразование на монопольном рынке. Комментарий к монопольной власти.
74. Ценообразование и концепции ценообразования, принципы и функции. Виды цен, применимые в рыночных условиях.
75. Привлечение дополнительных потребителей к покупке продукции.
76. Установление разных цен для разных покупателей (диверсификация цен).
77. Установление разных цен в зависимости от доходов покупателей.
78. Цена в зависимости от объема потребления. Разные цены на разные периоды.
79. Объяснение порядка ценообразования в период повышенного спроса на продукцию.
80. Проблемы рыночных отношений и эффективного использования трудовых ресурсов.
81. Спрос на трудовые ресурсы. Предложение трудовых ресурсов. Трудовая конкуренция.
82. Рынок труда в условиях обострения конкуренции. Влияние профсоюзов на рынок труда. Монополистический рынок труда.
83. Передовые формы организации труда на предприятии.
84. Зарплата. Повышение заработной платы и определение безработицы.
85. Фонды основного и оборотного капитала. Текущие затраты на приобретение

основных средств и будущие доходы предприятия.

86. Оценка предполагаемого дохода. Определение размера ущерба.

87. Внутренние и внешние инвестиции.

88. Критерии принятия решений в области инвестирования предприятия.

89. Инвестиционная эффективность.

90. Рынок акций и облигаций. Вечная облигация. Анализ реального дохода от облигаций.

91. Недостатки рыночных отношений.

92. Последствия рыночного дисбаланса.

93. Государственное управление рынком и его необходимость.

94. Инструменты государственного управления рыночными отношениями.

95. Налоги, субсидии, льготные кредиты. Норма государственного вмешательства в рыночный механизм. Фиксированные цены.

96. Изучить влияние национального дохода страны и его распределения на деятельность предприятия.

3. СОДЕРЖАНИЕ НАУКИ «МЕНЕДЖМЕНТ».

Направления в образовании менеджмента Школа «Научный менеджмент». Сущность учения Ф. Тейлора. Принципы Г. Эмерсона в проявлении научного менеджмента.

Принципы, выдвинутые А. Файолем, представителем «Классического менеджмента». X(x) и Y(igric) теория Д. МакГрегора, представителя школы «Человеческие отношения». Сущность «систематического или современного менеджмента», теории Г. Симуна, П. Друкера, Э. Дейла.

Теоретические основы менеджмента в Центральной Азии и его основные принципы. Становление теории управления в узбекизме.

Цель управления и основные требования к ним. Виды целей управления. Текущие и будущие цели. Амбициозные и инновационные цели. Прилагательные, указывающие на цель. «Дерево целей», дерево целей. Этапы целевого метода управления.

Сущность, содержание функций управления. Структурная структура основных функций управления. Сущность и содержание основных функций управления. Конкретные специфические функции управления.

Содержание методов управления, методы, используемые в процессе исследования объекта управления. Конкретные методы управления объектами функциональной подсистемы. Организационно-управленческие методы управления. Организационно-управленческие формы управления, распоряжения, организационного воздействия. Способы реализации форм организационного воздействия, способы реализации форм начальствующего воздействия.

Экономические методы управления. Сущность и функции экономических методов. Виды, природа и содержание финансовых инструментов государства в управлении экономикой.

Социально-духовные методы управления. Основная цель социально-духовных методов. Социология управления, технология управления, методы организации социологических исследований.

Сущность управленческих решений и требования к ним. Элементы управленческих решений. Классификация управленческих решений. Стратегические и тактические решения, стереотипные и инициативные решения, принципы коллегиальности и консенсуса в принятии решений, сущность метода «ринги» в принятии решений.

Разработка и принятие решений. Этапы разработки решения, анализ ситуации, выбор критериев, разработка темы решения. Организация исполнения решений и контроль их реализации. Реализация решений, руководство реализацией решений.

Содержание структуры управления. Органы управления, звенья управления, этап

управления. Факторы, определяющие структуру управления: организационные типы структуры управления, линейная (ступенчатая) структура, линейно-штатная структура, линейная функциональная структура, программно-целевая структура, матричная структура управления.

Преимущества и недостатки структуры управления. Методы, формы и пути совершенствования структуры управления.

Отраслевые органы под управлением Республики Узбекистан. Природа и содержание новых типов фирм, возникших в условиях экономической модернизации.

Менеджер: понятие, личные и трудовые качества, обязанности. Степень менеджеров предприятий. Менеджер и лидер. Традиционная концепция лидерства. Разница между менеджером и лидером. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепция ситуационного лидерства. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта (континуум). Ситуационные модели лидерства (Ф. Фидлер). Ситуационная модель лидерства Херси и Бланшара. Модель лидерства Хоуза и Митчелла «путь-цель». Ситуационная модель принятия решений Врума-Иеттона-Яго. Новые концепции лидеров. Концепция атрибутивного (брендового) лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства. Стилль менеджера. Содержание стилей руководства. Демократический стиль руководства. Деловая этика и этикет. Образ менеджера. Концепция имиджа. Деловая этика. Речевая культура. Национальные особенности делового этикета.

Концепция управления рабочими группами. Человеческие ресурсы. суть управления. Деятельность в области управления персоналом. Система управления персоналом, принципы управления персоналом, аспекты управления человеческим фактором.

Этапы кадрового планирования. Определение и планирование потребности в трудовых ресурсах. Установление требований к принимаемым на работу работникам.

Эффективность управления персоналом. Методы подбора и оценки сотрудников: «аттестация», «рейтинг», порядок их применения, влияние методов воздействия на управление сотрудниками на доходы компании.

Понятие информационной системы и ее роль в управлении. Информационные коммуникации в системе управления. Информационные требования, обратная связь. Разделение, классификация, классификация информации на виды и признаки по их конкретным признакам.

Информационные системы. Прием информации руководителем. Процессы использования и ретрансляции. Концепция общения. Коммуникация предприятия (организации), внешняя, внутренняя коммуникация.

Процесс коммуникации, этапы процесса коммуникации, проблемы в процессе обмена информацией, правила Кита Дэвиса передачи и получения информации. Организация документов и их ведение, категоризация документов, процессы работы с документами.

Смысл и сущность понятия мотивация. Потребности и их виды. Особенности мотивационного управления.

Содержание теорий мотивации, теории X(iks) и y(igric), теории ожиданий, теории очищения, теории справедливости, теории доминирования потребностей. Модели и стратегии мотивации, подходы к выбору стратегии мотивации, регуляторы мотивации, экономические и неэкономические факторы мотивации.

Понятие полномочий управления и их необходимость. Распределение полномочий в системе управления. Виды управленческих полномочий

Внутренние конфликты в организации: понятие, проявления и причины. Управление конфликтами в организации. Стрессы и управление ими. Структурированные методы разрешения конфликтов. Методы анализа трудовых споров. Методы управления организационными спорами. Межличностные методы управления конфликтами. Проявления стресса. Факторы, вызывающие стресс в работе менеджеров. Классификация людей по уровню стрессоустойчивости. Методы управления стрессом в организации (предприятии, учреждении).

Этапы технологии управления электропитанием предприятия. Оценка структуры, динамики и эффективности использования мощности предприятия, его доли на рынке. Оценка энергетической конкурентоспособности предприятия. Экономическая мощь предприятия. Анализ резервов и потерь мощности предприятия. Выбор стратегии и тактики повышения конкурентоспособности предприятия. На основе выбранной стратегии и тактики проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

Содержание и сущность управления производством. Два аспекта управления производством: социально-экономический и организационно-технический аспекты взаимосвязаны. Понятия «объект и субъект» в управлении производством. Сущность личностно-человеческого и материально-материального факторов в управлении производством.

Сущность и система показателей качества продукции. Местный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Анализ концепции всеобщего управления качеством. Система обеспечения конкурентоспособности. Международная система качества: стандарты ISO 9000:2000. Сертификация продукции и системы качества.

Сущность и виды понятия социального ресурса. Управление социальными ресурсами, механизмы измерения их качества. Социальные ресурсы как ядро всех ресурсов. Специфика социальных ресурсов. Принципы и технологии оптимизации социальных ресурсов. Оптимизация использования социальных ресурсов. Принцип реализации цели. Принцип сложности. Принцип совпадения интересов. Принцип многоуровневого анализа. Принцип умеренности. Использование инновационных технологий в активации мотивационных ресурсов.

Особенности задач и методов инновационного управления. Задачи инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Коммуникационный процесс в инновационном менеджменте. Контроль в управлении инновациями. Принятие решений в инновационном менеджменте. Факторы, определяющие направления деятельности компании. Миссия компании, стратегическое видение, выбор направления деятельности. Превратите миссию в задачи. Планирование требований к производительности. Принципы стратегического управления. Метод разработки стратегии. Функциональная стратегия. Практическая стратегия. Взаимозависимость типов стратегии.

Понятие маркетинга и его сущность, методы маркетинга. Цели и задачи маркетинга: добиться максимально высокого потребления, добиться максимального удовлетворения потребительского спроса, создать возможность потребителям выбирать широкий ассортимент товаров, улучшить качество жизни населения.

Показана важность поддержки местных производителей путем стимулирования спроса на внутреннем рынке в условиях модернизации экономики в сохранении высоких темпов экономического роста.

Концепции маркетинга и их эволюция: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования продукции, концепция ускорения коммерческой деятельности, общая концепция маркетинга, комплекс маркетинга, концепция стратегического маркетинга, социально-этическая концепция маркетинга, современный маркетинг. Понятие, функции маркетинга: аналитическая функция, производственная функция, функция продаж, функция управления и контроля. Принципы и виды маркетинга.

Понятие и сущность маркетинговой среды. Маркетинговая служба предприятия. Постоянные изменения в окружающей среде. Систематическое изучение окружающей среды, необходимость наблюдения за отдельными процессами и их взаимодействием, важность проведения маркетинговых исследований.

Микросреда предприятия: поставщики, посредники, конкуренты, заказчики (потребители) и целевые аудитории. Типы целевой аудитории.

Макросреда предприятия: политическая среда - Законодательство и законы, регулирующие собственность, предпринимательство, защиту потребителей и рекламные

отношения.

Общественные отношения и их сущность. Понятие коммуникационной политики. Основные принципы связей с общественностью. Основные направления связей с общественностью.

Рекламные и рекламные инструменты. Этапы реализации рекламы. Разработка рекламного бюджета. Виды рекламы: зарубежная, национальная, региональная и местная реклама; Витрина - визуальная, реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, реклама на радио и телевидении.

Стимулирование сбыта в маркетинге. Способы поощрения клиентов: использование купонов; продажа по сниженной цене; вернуть определенную часть стоимости товара; вручение наград; раздача бесплатных образцов товаров путем выигрыша в лотереях, конкурсах и играх, а также бесплатное тестирование образцов товаров. Понятие эффективности управления и ее критерии. Показатели эффективности управления. Методы расчета эффективности системы управления.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕРТИФИКАТНЫХ ЭКЗАМЕНОВ ПО «МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Сущность понятий «Менеджмент», «Менеджер» и «Предприниматель».
2. Концепции менеджмента и их создатели.
3. Особенности науки управления. Объективная необходимость качественных изменений в управлении.
4. Эволюция менеджмента как области науки. сравнение старых и современных организаций.
5. Системный подход к управлению. Подходы к управлению.
6. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход.
7. Подходы, основанные на разделении разных школ. Научное руководство (1985 - 1920). Классическая или административная школа менеджмента (1920-1950). Школа человеческих отношений (1930-1950). Наука управления или количественный подход (1950-настоящее время).
8. Школа развития моральных наук. Исследование операций и модели. Эффект количественного подхода.
9. Об основателях теории управления Тейлоре, Форде, Гилберте, Эмерсоне, Файоле и других.
10. Развитие теории и практики управления, этапы ее становления.
11. Комплексные методы перехода к рыночным отношениям и реорганизации системы управления и опыт работы при различных формах собственности.
12. Современный менеджмент в различных формах собственности и конкуренции.
13. Развитие теории и практики менеджмента в Узбекистане.
14. Общие философские диалектические законы. Законы рынка в системе управления.
15. Важность изучения законов и принципов управления в условиях рыночной экономики. Закон совместимости управления и производства.
16. Закон относительной оптимальности централизации функций управления.
17. Принципы управления. Состав и сущность принципов управления.
18. Управление как процесс трудовой деятельности. Место и роль процесса управления в экономическом механизме.
19. Процессы управления, процедуры и циклы управления. Сущность процесса управления и его свойства.
20. Проблемы совершенствования процессов управления. Руководство обеспечено информацией.
21. Важность функций управления и понимание их. Основы функционального распределения в процессе управления. Виды функции управления.

22. Прогнозирование, планирование, организация; координация, предоставление информации, анализ, регулирование; контроль и учет; О мотивационных функциях.
23. Совершенствование функций управления в условиях рыночного механизма экономики.
24. Уровни управления. Пирамиды уровней управления. Оперативный уровень управления.
25. Функциональный уровень управления. Стратегический уровень управления. Квалификация сотрудников по уровням управления.
26. Виды организационной структуры управления, их преимущества и недостатки.
27. О линейной, структуре, функциональной структуре, линейно-штатной структуре, линейно-функциональной структуре, матричной структуре, служебной структуре, дивизиональной структуре, проектной структуре, бригадной структуре, целевой структуре, организационной структуре для организационного потребителя, региональных структурах.
28. Бюрократическая организационная структура. Теория бюрократии Макса Вебера. Определения рациональной бюрократии.
29. Проектирование организационных структур управления. Планирование и организационное проектирование. Этапы организационного проектирования.
30. Реформирование и развитие организационной структуры управления в условиях современных рыночных отношений.
31. Формирование новых форм управленческой деятельности и их эффективность.
32. Отражая создание новых организационных структур в Конституции Республики Узбекистан по управлению органами государственного управления и хозяйственной деятельности, Законе Республики Узбекистан «О предприятиях».
33. Различные формы собственности и предприятий. Формирование независимых экономических структур.
34. Закон «О структуре органов государственного управления и порядке решения вопросов административно-территориального устройства в Республике Узбекистан».
35. Реформирование и развитие организационной структуры управления в условиях мирового финансового кризиса.
36. Понимание технологий управления. Виды методов управления.
37. Экономический метод управления является основой эффективного управления рыночной экономикой.
38. Организационный метод, его сущность и описание. Роль командно-административного метода в управлении. Классификация организационно-командного метода.
39. Социально-психологические методы управления, их виды и содержание. Этические и духовные аспекты менеджмента.
40. Правовые методы управления. Правовые методы современного менеджмента.
41. Значение комплексных методов управления в развитии рыночной экономики и повышении эффективности управленческой деятельности.
42. Значение методов управления в повышении эффективности управленческой деятельности.
43. Роль информации в процессе управления. Виды информации.
44. Об экономической, социальной, статистической, финансовой, политической, оперативной и других видах информации.
45. Внешняя и внутренняя информация. Организация работы с информацией.
46. Понятие информационной системы: ввод, обработка, вывод, обратная связь.
47. Бизнес-информационные системы. Электронная коммерция.
48. Этапы разработки информационных систем. Процессы в информационной системе и их реализация.
49. Структура управления организацией в информационной системе. О взаимосвязи информации и коммуникации.

50. Шаги алгоритма информационного планирования. Процессы предоставления информации в управлении.
51. Информационные технологии управления. Регулярные отчеты. Специальные репортажи. Сводные отчеты. Сравнительные отчеты. Экстренные отчеты.
52. Система сбора информации. Хранение и обработка информации. Экспортировать информацию.
53. Система коммуникаций в организации. Систематический анализ характера и содержания коммуникаций в процессе управления.
54. Автоматизация делопроизводства. Основные компоненты автоматизации делопроизводства. Информационные технологии автоматизированного офиса. База данных.
55. Текстовый процессор. Аудио почта. Табличный процессор.
56. Электронный календарь. Компьютерные конференции. Видеотекст. Сохраняйте изображения.
57. Аудиоконференции. Видеоконференции.
58. Понятие мотивации. Сущность теории мотивации.
59. Теория иерархии потребностей (теория Маслоу). Теория требований высшего уровня (теория МакЛелланда). Двухфакторная теория (теория Хериберга).
60. Модель мотивации поведения человека через спрос. Способы удовлетворения требований высокого уровня.
61. Социальные требования, требование уважения, требование проявить свои способности.
62. Среди приоритетов - модернизация предприятий, дальнейшее ускорение технического и технологического перевооружения, широкое внедрение современных, гибких технологий.
63. Сущность и особенности управленческих решений. Виды управленческих решений.
64. Этапы принятия управленческого решения. Требования к управленческим решениям.
65. Методы оптимизации управленческих решений. Роль менеджера в организации оптимального управления и контроля эффективности.
66. Информационные технологии принятия решений. Информационные технологии поддержки принятия решений как итеративный процесс.
67. Основные компоненты информационных технологий поддержки принятия решений.
68. Менеджер в системе управления. Содержание, характер и особенности управленческой работы.
69. Профессиональная модель современного менеджера-лидера. Стиль работы менеджера в разных условиях производства.
70. Психология управления. Японские и американские методы.
71. Управленческая этика и управленческая культура на современном этапе.
72. Способы отбора, оценки и аттестации руководителей. Рейтинговая система оценки работы менеджеров.
73. Методы подготовки и воспитания менеджеров в Узбекистане.
74. Понятие культуры и стилей управления. Основные виды культуры управления.
75. Этика переговоров. Стиль руководства.
76. Совместный стиль управления. Стили управления, основанные на задачах.
77. Стиль лидерства, основанный на целенаправленных критериях. Другой специализированный стиль управления симптомами.
78. Природа конфликта на производстве. Понимание конфликта. Виды споров. Причины спора. Модель конфликтного процесса. Управление конфликтами.
79. Методы успешного внедрения изменений на производстве.
80. Личное участие в управлении процессом изменений.

81. Метод сопротивления изменениям и предотвращения их.
82. Развитие производства, его сущность и основное описание.
83. Развитие производства является жизненной необходимостью.
84. Участие в развитии производства.
85. Предприятие как система рыночной экономики. Система экономического управления и предпринимательство.
86. Система управления и правовые основы предпринимательской деятельности.
87. Виды бизнеса. Бизнес-план, его сущность и структура.
88. Сущность бизнес-плана на предприятии в рыночных условиях. Подготовка и использование бизнес-плана.
89. Структура бизнес-плана: производство, маркетинг, менеджмент, виды рисков, финансовый план и т.д. Заключительный раздел бизнес-плана.
90. Виды документов, используемых при бизнес-планировании. Резюме, отдельные товары и услуги, рынок, маркетинговая стратегия, производственная программа, организационная форма предприятия, финансовый план.
91. Смысл понятия «личный». Системы управления персоналом.
92. Развитие функции управления человеческими ресурсами. Принципы и методы управления персоналом.
93. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Управление карьерой на предприятиях и организациях.
94. Этапы карьеры. Управление служебной карьерой.
95. Управление поведением персонала на предприятиях и в организациях.
96. Суть кадровых новостей. Разумное предоставление новостей в кадровой работе.
97. Этика трудовых отношений в управлении персоналом.
98. Межличностные отношения в организации трудовых отношений.
99. Приветствие, знакомство и внешний вид делового человека. Деловое интервью и телефонный этикет.
100. Правила критики и принятия критики. Основы публичных выступлений.
101. Управление безопасностью персонала на предприятиях и в организациях.
102. Сущность, цели и задачи организации работы управленческого персонала.
103. Часы работы и использование.
104. Роль государственного управления. Изменение задач управления.
105. Основные направления социальной защиты населения. Рынок труда.
106. Объект социального управления. Социальное развитие общества.
107. Система поведенческих факторов человека. Группы и их значение. Опыты Хоторна.
108. Применение результатов социальных исследований в менеджменте.
109. Человеческий фактор в управлении. Зарубежный опыт решения социальных проблем в современных условиях.
110. Роль юридического менеджмента на предприятии. Юридическое управление финансовыми ресурсами компании. Зарубежный опыт юридического менеджмента.
111. Развитие производственной и социальной инфраструктуры, дальнейшее совершенствование банковской работы является важным фактором модернизации страны.
112. Эффективность управления - как экономическая категория.
113. Повышение эффективности управления является важным условием рыночной экономики.
114. Понятия эффективности экономического и социального управления. Критерии экономической эффективности и показатели управления.
115. Факторы и резервы повышения эффективности управления.
116. Методы оценки эффективности управления. Экономическое обоснование проектов повышения эффективности управления.

4. СОДЕРЖАНИЕ НАУКИ «МАРКЕТИНГ»

Понятие и сущность маркетинга. Основные этапы его возникновения и развития. Понятие теории маркетинга и ее эволюция. Современная концепция маркетинга представляет собой рыночно-ориентированную систему управления производством и сбытом. Управление продажами. Содержание и процесс элементов маркетинга. Понятие маркетинг-микса. Особенности развития маркетинга в Узбекистане.

Процесс изучения рынка, быстрой адаптации к его изменениям и активного воздействия на него – главный принцип маркетинга. Содержание функций и деятельности маркетинга. Задачи маркетинга по разработке стратегии и тактики рыночной деятельности. Тактическое планирование и контроль. Пути реализации товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной и рекламной политики в условиях модернизации страны и углубления реформ. Виды маркетинга в зависимости от состояния и развития спроса.

Информация является основой маркетинга. Маркетинговые исследования и их суть. Маркетинговые исследования – как основа сбора информации. Виды и методы маркетинговых исследований. Роль информации в маркетинге. Информационная система. Виды информации и их классификация. Внутренняя и внешняя информация. Первичные и вторичные данные. Методы сбора информации. Методы общения с аудиторией. Анализ и обработка собранной информации. Основные элементы маркетинговой информации.

Понимание системы маркетинга и сетевого маркетинга. Макромаркетинг и микромаркетинг. Процесс управления маркетингом. Внешняя и внутренняя сферы маркетинга, их взаимозависимость. Внешняя сфера маркетинга. Взаимозависимость рынка и предприятия. Элементы внешнего поля (посредники, поставщики, конкуренты) в маркетинге. Понятие и сущность конкуренции. Виды и формы конкуренции. Внутренняя сфера маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии, ее задачи и функции и организационная структура.

Понимание маркетинговой программы. Целевой программный подход является методологической основой маркетинговой программы. Последовательность разработки и основные разделы маркетинговой программы.

Цель и задачи стратегического планирования в маркетинге. Основные принципы стратегического планирования. Роль и место тактического планирования. Общая стратегия и маркетинговая стратегия. Стратегия развития бизнеса. Маркетинговые стратегии: конкурентные стратегии; стратегии удовлетворения потребностей рынка; стратегии проникновения на рынок; стратегии маркетинг-микса. Области возможностей для роста предпринимательской активности. Маркетинговая стратегия и ее варианты. Команды по продуктовой и рыночной стратегии. Стратегия внешнего рынка. Маркетинговый контроль и его виды. Стратегический контроль. Анализ возможностей предприятия.

Понимание рыночных условий. Факторы, формирующие деловую среду. Основные формы проявления рыночных условий. Содержание и задачи бизнес-наблюдений. Рыночные условия и индикаторы будущего развития и методы оценки. Прогнозирование бизнеса. Макроэкономические, отраслевые и рыночные прогнозы. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные бизнес-прогнозы. Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры. Использование экономико-математических методов при прогнозировании рыночной ситуации.

Сущность сегментации рынка и ее значение. Особенности сегментации рынка. Виды сегментации рынка. Основные принципы сегментации рынка. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование продукта на рынке.

Товар или услуга – это инструмент удовлетворения потребности. Исследование продукта – основа ассортиментной политики. Требования по адаптации потребительских

характеристик товара к потребностям населения. Ассортимент и качество продукции в системе маркетинга. Группы и категории товаров. Понимание конкуренции и конкурентоспособности товаров. Виды соревнований. Система основных показателей, характеризующих конкурентоспособность товара (технический уровень, качество, полезность, удобство использования, цена, себестоимость и т. д.). Методы оценки конкурентоспособности продукции. «Жизненный цикл» товаров и их основных компонентов. Способы продления «срока жизни» товаров. Планирование ассортимента продукции. Планирование стилей. Новая концепция бренда. Критерии оценки новых товаров (рынок, товар, реализация, производство). Разработка новых товаров. Элементы эффективной доставки товара на рынок (качество, упаковка, гарантия качества, гарантийное обслуживание, сервис). Компания «Имидж». Торговая марка и т. д.

Понятие и сущность цены. Исследование цен. Цена и спрос. Формирование цен. Ценовая и продуктовая политика. Цена и конкурентоспособность продукции. Методы оценки и прогнозирования цен. Факторы, влияющие на цену. Ценовая политика. Методы ценообразования. Волатильность цен в течение «жизненного цикла» товара. Использование функций ценового стимулирования. Управление ценами. Особенности ценовой политики в Узбекистане.

Характеристика товаропроводящей сети и ее структура. Функции и этапы канала сбыта. Разнообразие основных каналов, которые может использовать предприятие (фирма). Управление каналом. Вертикальная маркетинговая система. Горизонтальный вид канала сбыта. Многоканальная маркетинговая система. Воспользовавшись услугами торговых посредников. Тип транзакции. Торговые дома, экспорт, импорт оптом, розничные фирмы. Комиссионная деятельность. Торговое агентство. Специализированные виды медиаторов. Функция перемещения продукта. Характер и цель перемещения товаров. Розничная торговля. Оптовая торговля. Планирование мероприятий по ускорению продаж товаров «Мерчендэيزинг». Развитие новых видов, стилей, форм продаж в результате внедрения современных достижений науки, техники, техники, организации труда и управления.

Сущность, содержание и цели коммуникационной политики. Коммуникация и продвижение являются важными элементами маркетинга. Комплекс маркетинговых коммуникаций: (реклама, стимулирование сбыта, продвижение, работа в команде и личные продажи и прямые продажи). Средства международного общения. Реклама, ее цель и задачи. Комплекс рекламных мероприятий. Рекламные исследования, их направления. Этапы рекламной работы. Методы рекламы. Понятие товарного знака. Модель Видалья-Вольфа. Формирование спроса и стимулирование продаж. Выставка – эффективный маркетинговый инструмент. Выставка и ярмарка. Рекламное агентство.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕРТИФИКАТНЫХ ЭКЗАМЕНОВ ПО «МАРКЕТИНГУ».

1. Анализ конкурентной ситуации (монополия, олигополия, чистая конкуренция)
2. Функции цены (расчетно-книжно-измерительная функция, функция экономического обучения, функция конкурентного инструмента).
3. Виды маркетинга по состоянию и развитию спроса (конверсионный маркетинг, инсентив-маркетинг, развивающий маркетинг, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий маркетинг, демаркетинг, обратный маркетинг).
4. Обеспечение маркетинговой деятельности информацией (информационная система, виды информации, методы сбора информации, анализа и обработки информации).
5. Структурная структура маркетинга (понимание системы маркетинга, маркетинг потребительских товаров, маркетинг средств производства, маркетинг услуг, микромаркетинг, макромаркетинг, международный маркетинг).
6. Принципы, задачи и функции маркетинга (принципы маркетинга, задачи маркетинга, функции маркетинга).
7. Маркетинговая программа (понимание маркетинговой программы, структура разработки

маркетинговой программы, основные части маркетинговой программы).

8. Стратегическое и тактическое планирование (цель, задачи, основные принципы стратегического планирования, роль и назначение тактического планирования, планирования ассортимента продукции, планирования финансовых результатов, кадрового планирования).

9. Маркетинговый контроль (виды маркетингового контроля, стратегический контроль, ежедневный контроль, контроль доходов и расходов, баланс прибылей и убытков).

10. Организация управления маркетингом (понятие внешнего маркетинга, элементы внешней сферы, понятие и сущность конкуренции, виды и формы конкуренции, внутренняя сфера маркетинга, организация маркетинговой службы на предприятии).

11. Изучение и прогнозирование рыночной ситуации (понимание рыночной ситуации, методы оценки рыночной ситуации, методы прогнозирования рыночной ситуации, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные бизнес-прогнозы).

12. Сегментация рынка и типы покупателей (сущность, значение, характеристики, виды сегментации рынка, позиционирование товаров на рынке, типы покупателей).

13. Разработка нового продукта и выход на рынок (концепция нового продукта, оценка нового продукта, критерии, разработка нового продукта, элементы вывода нового продукта на рынок, имидж компании, торговая марка).

14. Цена и ценовая политика (понятие и сущность цены, исследование цен, ценообразование, виды цен, изменчивость цен, ценовая политика).

15. Разработка и реализация торговой политики (способы товародвижения, перемещения товаров, розничная торговля, оптовая торговля, «мерчендайзинг», новые виды, методы, формы торговли).

16. Методы прогнозирования спроса (экстраполяция, интерполяция, экономико-математическое моделирование, экспертная оценка).

17. Формирование спроса и стимулирование сбыта (сущность, цель, методы формирования спроса и стимулирования сбыта, организация обслуживания, методы воздействия на покупателей, методы воздействия на продавцов).

18. Коммуникационная политика (сущность, содержание, цель коммуникационной политики, комплекс маркетинговых коммуникаций, роль рекламы в коммуникационной политике).

19. Ценообразование в условиях рыночных отношений (понятие цены, сущность, виды, изменчивость, факторы, влияющие на рост и снижение цен).

20. Описание основных субъектов маркетинга (производитель и обслуживающая организация, организация потребителей, оптовая торговля, розничная торговля, конечный потребитель, специалисты по маркетингу).

21. План маркетинга (цели, разделы, виды плана маркетинга).

22. Рынок и его виды (понятие рынка, функции рынка, типы рынка, свободный и монопольный рынок).

23. Каналы таксимота (нулевая шина, одноканальная шина, двухканальная шина, трехканальная шина).

24. Формы распределения товаров (понятие розничной торговли, значение розничной торговли, виды предприятий розничной торговли, понятие оптовой торговли, значение оптовой торговли, виды предприятий оптовой торговли).

25. Маркетинг - основа рыночной экономики (понятие маркетинга, цель, сущность, функции, принципы, задача, место маркетинга в рыночной экономике).

26. Конкуренция (понятие и сущность конкуренции, виды и формы конкуренции. Инструменты конкуренции, стратегия конкуренции, уровни конкуренции, методы конкуренции).

27. Типология потребностей Маслоу (физиологические, потребности в безопасности, в уважении, социальные, потребности в личностном развитии).

28. Спрос и предложение (понятие спроса, виды спроса, закон спроса, эластичность спроса, закон предложения, эластичность предложения, рыночное равновесие).

29. Образование цен в рыночных условиях (понятие цены, значение цены для

экономики, образование цен, ограничение и уровень цен, виды цен).

30. Виды спроса (удовлетворенный спрос, неудовлетворенный спрос, сформированный спрос, отрицательный спрос, несуществующий спрос, скрытый спрос, снижающийся спрос, непостоянный спрос, растущий спрос, чрезмерно высокий спрос, иррациональный спрос).

31. Основные направления маркетинговых исследований (исследования рынка и продаж, исследование продукта, исследование цен, исследование движения продукта, исследование доставки продукта).

32. Маркетинг товаров и услуг (понимание маркетинга товаров и услуг, функций, принципов, методов сбыта товаров и услуг).

33. Виды маркетинга, соответствующие ситуации спроса (конверсионный маркетинг, поощрительный маркетинг, маркетинг развития, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий маркетинг, демаркетинг, обратный маркетинг).

34. Маркетинговая среда (понятие маркетинговой среды, микросреда предприятия: поставщики, посредники, заказчики, конкуренты, макросреда предприятия: экономическая среда, природная среда, научно-техническая среда, политическая среда, культурная среда).

35. Описание факторов, влияющих на поведение покупателей (культурные факторы, социальные факторы, личностные факторы, психологические факторы).

36. Спрос – это форма спроса, обладающая платежеспособностью (понятие спроса, виды спроса, закон спроса, эластичность спроса).

37. Розничная торговля (понимание розничной торговли, роль розничной торговли, виды и виды предприятий розничной торговли).

38. Методами прогнозирования рынка являются экспертная оценка, экстраполяция, логическое моделирование, экономико-математическое моделирование, систематическое прогнозирование).

39. Реклама и ее роль в коммуникационной политике (понимание рекламы, рекламные инструменты и виды, эффективность рекламы, роль рекламы в коммуникационной политике).

40. Конкурентные факторы (издержки производства, затраты на маркетинг, прибыль).

41. Стратегическое планирование в маркетинге (понятие, цель, сущность, задачи, основные принципы стратегического планирования).

42. Программа маркетинга - основа бизнес-плана предприятия (понимание программы маркетинга, структура разработки программы маркетинга, основные части программы маркетинга).

43. Состав элементов маркетинга (товар, рынок, покупатель, продавец, конкуренция, спрос, предложение, цена, конъюнктура, сегментация рынка, потребность, эстия, реклама).

44. Ценовая политика в маркетинге (понятие и сущность цены, виды цен, изменчивость цен, факторы, влияющие на рост и снижение цен).

45. Основные этапы маркетинга и его развитие (понятие и сущность маркетинга, возникновение маркетинга, этапы развития маркетинга, понятие теории маркетинга).

46. Описание основных субъектов маркетинга (производитель и обслуживающая организация, организация потребителей, оптовая торговля, розничная торговля, конечный потребитель, специалисты по маркетингу).

47. Описание структурных элементов маркетинга (товары и услуги, распределение и сбыт, движение товаров, цены).

48. Методы прогнозирования рынка.(экспертная оценка, экстраполяция, логическое моделирование, экономико-математическое моделирование, содержательное прогнозирование).

49. Состав расходов (расходы на реализацию, расходы на маркетинг, прибыль).

50. Активный маркетинг (технологическое развитие, изобретения, инновации).

51. Факторы спроса (ценообразование, ориентированное на спрос, вкусы и требования клиентов, доступ к рынку).

52. Принципы, задачи и функции маркетинга (принципы маркетинга, задачи маркетинга,

функции маркетинга).

53. Стратегия маркетингового роста (снижение затрат, новое стратегическое планирование, новые технологии).

54. Жизненный цикл продукта (виды продукта, поставка продукта, продажа на рынке).

55. Политика бренда в маркетинге (товарная концепция, товарная единица, товарная номенклатура, ассортимент продукции, товарный знак, товары народного потребления, товары длительного пользования, товары кратковременного пользования, бренд, упаковка).

56. Вертикальная структура канала продаж (каналы продаж, их виды, агентирование).

57. Топология потребностей человека (потребности и их виды. Покупательная способность покупателей).

58. Комплексное исследование рынка (принципы комплексного исследования рынка, объекты исследования рынка, насыщенный и ненасыщенный рынок, методы комплексного исследования рынка, емкость рынка и ее анализ).

59. Формы товародвижения (понятие розничной торговли, значение розничной торговли, виды предприятий розничной торговли, понятие оптовой торговли, значение оптовой торговли, виды предприятий оптовой торговли).

60. Стратегическое планирование (цель, задачи стратегического планирования, этапы стратегического планирования).

61. Методы комплексного исследования рынка (объекты исследования рынка, насыщенный и ненасыщенный рынок, емкость рынка, методы исследования рынка).

62. Коммуникационная политика (сущность, содержание, цель коммуникационной политики, комплекс маркетинговых коммуникаций, роль рекламы в системе коммуникаций).

63. Конкуренция и ее виды (понятие и сущность конкуренции, виды и формы конкуренции. Инструменты конкуренции, стратегия конкуренции, уровни конкуренции, методы конкуренции).

64. Организация управления маркетингом (понятие внешнего маркетинга, элементы внешней сферы, понятие и сущность конкуренции, виды и формы конкуренции, внутренняя сфера маркетинга, организация маркетинговой службы на предприятии).

65. Ценовая стратегия на новые товары («получение сливок», ценовая стратегия, «обкаточная» ценовая стратегия).

66. Спрос и его виды (понятие спроса, виды спроса, закон спроса, эластичность спроса)

67. Это форма спроса, обладающая платежеспособностью (понятие спроса, виды спроса, закон спроса, эластичность спроса).

68. Рынок и конкуренция в системе маркетинга (понятие рынка, функции рынка, виды рынка, виды конкуренции, средства конкуренции, стратегия конкуренции, уровни конкуренции).

69. Маркетинговый контроль (стратегический контроль, ежедневный контроль, контроль доходов и расходов, баланс прибылей и убытков).

70. Понятие оптовой торговли (понятие оптовой торговли, значение оптовой торговли, виды предприятий оптовой торговли).

71. Понимание рыночной ситуации (понимание рыночной ситуации, методы оценки состояния рыночной ситуации, методы прогнозирования рыночной ситуации, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы рыночной ситуации).

72. Конкуренция (методы (понятие и сущность конкуренции, виды и формы конкуренции, средства конкуренции, стратегия конкуренции, уровни конкуренции, способы видения конкуренции).

73. Потребности человека (потребность, желание, спрос, виды потребностей).

74. Торговая политика (способы товародвижения, перемещения товаров, розничная торговля, оптовая торговля, «мерчендайзинг», новые виды, методы, формы торговли).

75. Понимание сегментации рынка (сегментация рынка, виды сегментации, принципы сегментации).

76. Реклама и ее сущность (понимание рекламы, средства и виды рекламы, роль

рекламы в коммуникационной политике).

77. Основные функции маркетинга (аналитическая функция, исследование рынка, потребителя, исследование структуры продукта, функция производства, распределения и сбыта, функция управления).

78. Комплекс маркетинга (понятие «комплекс маркетинга», элементы комплекса маркетинга, понятие «микс маркетинга»).

79. Цена и факторы, влияющие на нее (понятие цены, виды цен, волатильность цен, факторы, влияющие на рост и снижение цен).

80. Понятие бренда в маркетинге (понятие товара, товарной единицы, товарной номенклатуры, товарного ассортимента, товарного знака).

81. Основные этапы процесса управления маркетингом (анализ рыночных возможностей, выбор целевых рынков, разработка маркетингового комплекса, реализация маркетинговых программ).

82. Конкуренция и конкурентоспособность продукции (виды конкуренции, конкурентоспособность продукции, анализ и оценка конкурентоспособности предприятия).

83. Концепция маркетинга (концепция продаж, концепция производства, концепция бренда, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга, концепция интерактивного маркетинга).

84. Цена и ее виды в маркетинге (понятие цены, ее сущность, ценообразование, виды цен, факторы, влияющие на цену).

85. Виды контроля (контроль выполнения годового плана, стратегический контроль, контроль рентабельности).

86. Понятие товара (понятие товара, единица товара. Номенклатура товара, ассортимент товара).

87. Маркетингпонятие и его сущность (концепция маркетинга, принципы маркетинга, задачи, рынок, его элементы).

88. Понятие теории маркетинга и его эволюция (возникновение маркетинга, понятия производства, понятия сбыта, понятия маркетинга, понятия социально-этического маркетинга).

89. Система маркетинговой информации (система внутренней отчетности, система сбора внешней текущей маркетинговой информации, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации).

90. Методы сбора информации в маркетинге (наблюдение, опрос, имитация, методы эксперимента).

91. Маркетинговая стратегия (понимание маркетинговой стратегии, основной цели предприятия, маркетинговой цели, ситуационный анализ, SWOT-анализ).

92. Рынокпонимание (рынка, его видов, объекта, субъекта, элементов).

93. Виды цен (демпинговая цена, переменная цена, диапазон цен, розничная цена, договорная цена).

94. Рынок и его виды (понятие рынка, функции рынка, типы рынка, свободный и монопольный рынок).

95. Макросреда маркетинга (демографические, экономические, научно-технические, природные, социальные, политические и правовые факторы).

96. Процесс размещения товаров на рынке (активное размещение, пассивное размещение).

97. Стратегия модификации бренда (область использования продукта, изменение некоторых характеристик продукта, концепция модификации продукта).

98. Основные функции цены (конкурентная, расчетная, уравнивание спроса и предложения, распределительная, целевая функция рационального размещения производства).

99. Виды маркетингового плана (по сроку, объему, структуре).

100. Метод продаж (нахождение пути к покупателю, изучение покупателя,

предубеждение, убеждение покупателя, осуществление процесса продажи).

5. СОДЕРЖАНИЕ НАУКИ «МАКРОЭКОНОМИКА».

История становления, предмет и объект «Макроэкономики». Элементы элементарного макроэкономического анализа, «Тиковая таблица». Необходимость государственного вмешательства в экономику. Сущность теории Кейнса. Становление науки макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Домохозяйства, фирмы, государство и внешний мир как макроэкономические субъекты. Связь макроэкономики с другими науками в области экономики. Макроэкономика и микроэкономика. Методы исследования макроэкономики. Плюсы и минусы агрегации. Макроэкономические модели. Закрытая и открытая экономика. Эндогенные и экзогенные переменные. Модель круговой циркуляции. Причины нарушения равенства потоков «доходов-затрат» и «ресурсов-продукции», противоположных потоков. Взаимодействия, цели и функции макроэкономических субъектов. «Выход из потока» и «вхождение в поток». Перспективы макроэкономической политики.

Система показателей, используемых при анализе национальной экономики. Сущность показателя валового внутреннего продукта (ВВП) как основного макроэкономического показателя системы национальных счетов. Экономическая зона. Резидент. Промежуточные и конечные товары и услуги. Рыночные цены. Производственный метод расчета ВВП. Добавленная стоимость, исключая двойной учет одной и той же стоимости. Расчет ВВП по расходам. Расходы на личное потребление. Валовые инвестиции. Государственные закупки товаров и услуг. Чистый экспорт. Структура ВВП Республики Узбекистан по производству и конечному потреблению. Расчет ВВП по доходам. Распределение и перераспределение располагаемого дохода. Валовой национальный доход. Чистый внутренний продукт. Чистый национальный доход. Личный доход. Личный доход. Потребление. Накопление. Валовой национальный располагаемый доход. Основные макроэкономические явления. Равенство доходов и расходов. Инвестиции и сбережения в уравнении. Частные, государственные и иностранные фонды. Номинальный и реальный ВВП. Индексы оценок. Дефлятор ВВП (индекс Пааше). Индекс потребительских цен (ИПЦ). Индекс Фишера. Необходимость и направления совершенствования методов расчета ВВП.

Сущность экономических периодов. Причины экономических колебаний: научно-технический прогресс. Политические события. Изменение цен на энергоресурсы на мировом рынке. Природные явления. Соотношение спроса и предложения. Изменения валовых затрат. Этапы экономических периодов и их описание. Влияние экономических колебаний на различные отрасли промышленности. Текущие характеристики экономических колебаний. Финансово-экономический кризис. Влияние монополистических структур на рынках, роли государства как производителя, развития науки и техники, интернационализации производства на экономические колебания.

Понятие безработицы. Занятые и безработные. Неоклассическая и кейнсианская концепции безработицы. Неоклассическая концепция А. Пигу. Реальная заработная плата, спрос и предложение рабочей силы. Кейнсианская концепция безработицы. Вынужденная безработица. Мультипликатор занятости. Виды безработицы и полная занятость. Реальный и естественный уровень безработицы. Потенциальный и фактический ВВП. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Социальные последствия безработицы.

Особенности и направления политики создания новых рабочих мест и обеспечения занятости населения в Республике Узбекистан.

Инфляция: сущность, расчет и виды. Уровень инфляции. Количественная оценка инфляции. Уровень инфляции в условиях стабильного роста цен. Причины инфляции, количественная теория денег. Увеличение денежной массы. Увеличение скорости обращения денег. Снижение объемов производства продукции. Степень монополии в экономике. Государственные расходы. Инфляционный налог. Типы в зависимости от уровня инфляции. Инфляция спроса: сущность и модель. Инфляционные ожидания. Критическая точка

инфляции. Инфляция издержек: сущность и модель. Монополия фирм и монополия профсоюзов. Рост цен на сырье и энергию. Модель сложения инфляции спроса и предложения. Инфляционная спираль. Открытая и подавленная инфляция. Деформация рыночного механизма. Нарушение сигналов уклона. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляция и процентные ставки. Эффект Фишера. Социальные последствия инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Оптимальное соотношение между уровнем инфляции и уровнем безработицы. Сущность и средства антиинфляционной политики. «Лечение лечением» и постепенность. Адаптационная политика. Монетаристское направление антиинфляционной политики. Политика регулирования доходов и цен. Особенности инфляционных процессов и антиинфляционная политика в экономике Республики Узбекистан.

Понятие совокупного спроса. Кривая AD. Факторы оценки. Эффект процентной ставки. Эффект богатства и эффект импортных закупок. Траектория кривой AD. Количественная теория денег. Обратная зависимость между уровнем обучения и совокупным спросом. Влияние неценовых факторов на совокупный спрос. Изменения в потребительских расходах, инвестиционных расходах, государственных расходах и чистом экспорте. Концепция и кривая совокупного предложения. Изменение стоимости ресурсов. Изменение производительности. Изменения налогов. Изменения совокупного предложения. Классическая модель совокупного предложения. Вариативность номинальных размеров. Согласованность реальных величин, вертикальность кривой AS. Сдвиг кривой AS под влиянием производственных факторов и технологий. Кейнсианская модель совокупного предложения. Относительная жесткость номинальных размеров. Относительная волатильность реальных величин. Сдвиги кривой совокупного предложения в результате совокупного спроса. Сбалансированный уровень оценок. Сбалансированный объем производства. Понятие общего равновесия. Уравнение общего равновесия Вальраса. Механизм обеспечения равновесия в модели AD-AS. Спрос шокирует. Шоки предложения. Последствия изменения совокупного предложения. Политика стабилизации. Изменения в денежной массе и государственных расходах.

Место потребления среди составляющих совокупного спроса. Алгебраическое и графическое представление функции потребления. «Основной психологический закон». Автономное потребление. Связь между доходом (личным доходом) и потреблением. Функция накопления и график. Процентная ставка и сбережения. Частные, государственные и иностранные фонды. Средняя склонность к потреблению (APS) и сбережению (ARS). Предельная склонность к потреблению (MPC) и сбережению (MPS). Характеристика процессов потребления и накопления в Республике Узбекистан.

Роль спроса на инвестиционные товары в совокупном спросе. Автономные инвестиции. Процентная ставка. Ожидаемая чистая прибыль. Коэффициент Тобина. Функция инвестиционного спроса. Еще один фактор, определяющий динамику инвестиций. Модель акселератора. Полная инвестиционная функция. Предельная склонность к инвестированию. Факторы, определяющие волатильность инвестиций. Особенности инвестиционной политики Республики Узбекистан.

Критика классической теории макроэкономического равновесия. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. Несогласованность обеспечения баланса совокупного спроса и совокупного предложения рыночным механизмом. Модель «Инвестиции-накопление». Разница между инвестиционными и сберегательными планами.

Модель «Доходы – расходы» – крест Кейнса. Фактические и плановые затраты. Основные условия построения модели. Чистая функция экспорта. Предельная склонность к импорту. Механизм достижения макроэкономического равновесия в модели. Незапланированные изменения в запасах материалов. Равенство фактических инвестиций и запланированных инвестиций. Изменения в резервах. Динамика автономных затрат и изменение объема сбалансированного ВВП под ее влиянием. Мультипликативный эффект. Механизм умножения автономных затрат. Предельная склонность к потреблению и эффект

мультипликатора. Формула множителя. Рецессия и инфляционные потрясения.

Сущность, состав и функции государственного бюджета. Перераспределение доходов. Регулирование и стимулирование экономики со стороны государства. Содействие развитию науки и технологий. Финансовое обеспечение социальной политики. Контроль за организацией и использованием централизованных фондов. Доходы государственного бюджета. Государственные внебюджетные фонды. Консолидированный бюджет. Налоги. Виды налогов, функции. Состав доходов государственного бюджета по видам налогов. Налоговая политика. Критерии налогообложения. Справедливость. Эффективность. Платежеспособность. Налоговое бремя. Кривая Лаффера. Предельная ставка налога. Расходы государственного бюджета. Уровень участия государства в экономике. Закон Вагнера. Экстерналии в процессе потребления товаров. Положительные и отрицательные эффекты. Дефицит бюджета. Структура доходов и расходов государственного бюджета Республики Узбекистан.

Бюджетно-налоговая (налоговая) политика: сущность, цели, средства. Стимулирующая и ограничительная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов в закрытой и открытой экономике. Механизм мультипликации налогов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Эффект от снижения налогов и эффект от увеличения государственных расходов. Сдержанная фискальная политика. Дефицит и профицит государственного бюджета. Недискретная фискальная политика. Автоматические стабилизаторы. Прогрессивная налоговая система. Система государственных трансфертов. Периодический дефицит и периодический профицит. Структурный дефицит государственного бюджета. Структурный излишек. Методы финансирования дефицита. Монетизация дефицита и эффект Оливера-Танзи. Эффект от выпуска и сжатия государственных облигаций. Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Узбекистан.

Понятие и функции денег. Денежные агрегаты: M_1 , M_2 , M_3 , L , «квазиденьги». Монетарный подход к спросу на деньги. Уравнения Фишера и Кембриджа. Скорость обращения денег. Уровень цен, реальный объем ВВП и спрос на деньги. Реальный спрос на деньги. «Реальный запас денег». Кейнсианская теория спроса на деньги – это теория предпочтения ликвидности. (спекулятивный) спрос на деньги для сделок, как условие предосторожности и как имущество. Альтернативная ценность экономии денег. Обратная зависимость между спекулятивным спросом на деньги и доходностью ценных бумаг. Функция спроса на деньги. График кривой спроса на деньги. Эффект Фишера. Номинальная процентная ставка и спрос на деньги. Портфельный подход к спросу на деньги. Состав портфеля активов, доля в нем денежных средств. Сумма накопленного богатства и спрос на деньги.

Предложение денег. Наличные и депозиты. «Создание денежной массы» коммерческими банками. Мультипликация кредита. Обязательное предоставление депозитов. Обязательные и избыточные резервы. Банковский мультипликатор. Упрощенная модель денежной массы. Поток денег из депозитов в наличные, соотношение депозитов. Денежная база. Денежный мультипликатор. Расширенная модель денежной массы. Средства контроля и регулирования денежной массы Центральным банком. Краткосрочное равновесие на денежном рынке при фиксированном уровне цен и фиксированном уровне дохода. Влияние изменений уровня дохода и денежной массы на изменения равновесных уровней процентной ставки и денежной массы. Кривая ликвидности денег (LM) – модель Хансена. Сущность кейнсианской денежно-кредитной политики. Ловушка ликвидности. Неэффективность денежно-кредитной политики в условиях ловушки ликвидности. Долгосрочное равновесие на денежном рынке.

Состав банковской системы. Функции Центрального банка и коммерческих банков. Основные операции банков и их роль в рыночной экономике. Характер денежно-кредитной политики, конечные цели и промежуточные цели. Обязательная резервная норма. Ставка по счету (ставка рефинансирования). Операции на открытом рынке. Соглашение РЕПО (РЕПО).

Кредитная политика твердых и мягких денег. Механизм передачи влияния денежно-кредитной политики на объем производства. Причины и последствия поломки механизма трансмиссии. Рост ВВП и денежно-кредитная политика. Непреднамеренные негативные последствия денежно-кредитной политики. Проблемы координации денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, эффект вытеснения. Основные направления повышения устойчивости банковской системы и совершенствования денежно-кредитной политики в Республике Узбекистан.

Сущность модели Хикса-Хансена. Модель, обобщающая равновесие на рынках товаров, услуг и денежных рынках. Уравнения и основные переменные модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Эмпирические коэффициенты. Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая IS. Наклон и крутизна кривой IS относительно оси доходов. Уравнение кривой IS. Факторы, определяющие сдвиги кривой IS.

Равновесие на денежном рынке. Кривая LM. Наклон и крутизна кривой относительно оси доходов. Уравнение кривой LM. Мультипликативный эффект на горизонтальном, восходящем и вертикальном участках кривой LM. Доход, спрос на деньги и процентная ставка. Алгебраический результат кривой LM. Кривая LM смещается. Равновесие в модели IS-LM. Равновесие на товарном и денежном рынках. Изменение равновесия в двухрыночной системе в результате падения уровня цен. Бюджетно-налоговая политика в модели IS-LM. Изменения в государственных расходах и налоговых ставках. Эффект вытеснения и эффективность бюджетной налоговой политики. Денежно-кредитная политика в модели IS-LM. Эффективность денежно-кредитной политики. Ловушка ликвидности. Инвестиционная ловушка. Стимулирующая фискальная и монетарная политика в условиях колебаний цен. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели.

Понятие экономического роста, его значение. Кривая производственных возможностей. Динамика потенциального объема производства. Измерение экономического роста, реального ВВП и динамики реального ВВП на душу населения. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Ресурсные, технологические и экологические ограничения экстенсивного роста. Факторы предложения, спроса и распределения экономического роста. Материальные факторы производства. Факторы, определяющие производительность труда. Сущность и значение модели экономического роста. Специфическими чертами неокейнсианских моделей экономического роста являются постоянство предельной производительности капитала, незаменимость факторов производства. Модель Э. Домара. Инвестиции являются фактором спроса. Принцип акселератора. Инвестиции — это цепочка поставок. Уравнение спроса. Уравнение предложения. Фондоотдача. Множитель. Уравнение равновесия спроса и предложения. Модель Р. Харрода. Модель взаимосвязи объемов производства и инвестиций. Реальные, гарантированные и естественные темпы роста. Формула устойчивого роста в условиях полной полосы пропускания. Темпы и факторы экономического роста в Республике Узбекистан.

Критика кейнсианской теории экономического роста со стороны неоклассиков. Изменение соотношения предельной производительности капитала и факторов производства. Модель Роберта Солоу, функция совокупного предложения в модели. Производственная функция Кобба-Дугласа. Объемы и производительность труда и капитала. Рост совокупного спроса в модели. Накопление капитала. Отток капитала. Степень вооружения труда капиталом. Скорость накопления. Рост населения. В модели Р. Солоу — технический прогресс и стабильный уровень капитального вооружения. Норма накопления и «золотое правило» Э. Фелпса. Политика изменения нормы сбережений. Поощрение технического прогресса. Модель экономического роста А. Льюиса. Сельскохозяйственный и промышленный сектор. Перераспределение трудовых ресурсов из сельского хозяйства в промышленность. Возможности применения модели.

Необходимость и перспективы международной торговли. Увеличение объемов международной торговли в мировой экономике. Теория абсолютного превосходства А.

Смита. Разница в абсолютных издержках. Выручка от внешней торговли. Теория относительного преимущества Д. Рикардо. Соотношение затрат на производство различных товаров. Условия постоянства издержек производства и затрат замещения. Кривая производственных возможностей. Полная специализация. Увеличение стоимости замены. Получение максимальной отдачи от частичной специализации. Теория Хекшера-Олина. Избыток и дефицит факторов производства. Степень соотношения факторов в стране и в зарубежных странах. «Парадокс Леонтьева (сюрприз)». Теория М. Портера, факторы, определяющие конкурентное преимущество. Спрос и предложение на мировом рынке. Взвешенная оценка. Распределение интересов.

Внешнеторговая политика: сущность и цели, методы. Тарифные и нетарифные методы. Импортные тарифы. Влияние тарифов на уровень цен потребителей и производителей. Достижение, замеченное государством. Чистая потеря национального благосостояния. Мнения за и против определений. Защита развивающихся сетей. Увеличение внутренней занятости и государственных доходов. Защита от демпинга. Направление ресурсов в неконкурентные сферы. Субсидирование производителей по «оптимальному тарифу». Преимущества, недостатки и вопросы внедрения тарифа. Таможенные пошлины на экспорт: предполагаемые цели применения, уровень жизни населения, влияние на интересы производителей и государства. «Добровольные» экспортные ограничения: сущность и экономические последствия их применения. Экспортные субсидии и компенсационные импортные пошлины. Импортные квоты. Влияние квот на потребителей, производителей и интересы государства. Методы распространения лицензий на импорт. Особенности внешнеторговой политики Республики Узбекистан. Определение условий и приоритетов. Динамика внешней торговли, состав и диверсификация по товарам.

Понятие платежного баланса, макроэкономическая роль, принципы его составления. Экономическая зона. Резидент. Двойной вход. Кредит. Дебет. Цена операций. Внешнеторговый баланс. Баланс текущих операций. Экспорт и импорт товаров. Доход от фактора. Подобные операции по экспорту и импорту. Чистые текущие трансферты. Баланс текущих операций и его макроэкономическое регулирование. Движение капитала и баланс финансовых операций. Чистые иностранные инвестиции и кредиты. Продажа и покупка активов. Взаимосвязь между компонентами платежного баланса. Внутренний и внешний баланс. Анализ платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Макроэкономическое регулирование платежного баланса. Операции Центрального банка с официальными валютными резервами. Кризис платежного баланса и выход из него. Изменения обменного курса.

Валютный рынок. Необходимость обмена валюты. Спрос на иностранную валюту. Предлагайте иностранную валюту. Модель спроса и предложения иностранной валюты в небольшой стране. Модель равновесия небольшой страны на валютном рынке. Обменный курс. Прямая, косвенная и обратная котировка. Гибкий и фиксированный обменный курс. Девальвация и повышение курса валюты. Девальвация и ревальвация. Номинальный обменный курс. Реальные и реальные эффективные обменные курсы. Паритет покупательной способности. Долгосрочная динамика номинальных и реальных обменных курсов. Факторы, влияющие на обменный курс: изменение процентных ставок, реальные объемы производства, инфляция, государственная политика, торговый баланс, баланс текущего счета. Сбалансированный обменный курс. Влияние макроэкономической политики на равновесный обменный курс.

Равновесный выпуск в открытой экономике. Валовой выпуск в открытой экономике. Внутренние расходы и торговый баланс. Чистый экспорт. Внутренние расходы и национальный продукт. Влияние экспорта и импорта на национальную экономику. Связь между экспортом и импортом. Чистый экспорт и сбалансированный объем производства. Крест Кейнса за открытую экономику. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга. Денежно-кредитная политика в открытой экономике. Денежно-кредитная и фискальная политика в условиях фиксированного обменного курса и высокой мобильности капитала.

Эффективность фискальной политики. Влияние девальвации на объем производства. Денежно-кредитная и фискальная политика в условиях низкой мобильности капитала. Экономическая политика при свободно плавающим валютном курсе.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕРТИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО «МАКРОЭКОНОМИКЕ»

1. Объяснить понятия позитивной и нормативной макроэкономики.
2. Почему в макроэкономическом анализе необходимо использовать агрегированные показатели?
3. Объяснить природу макроэкономических моделей.
4. Каковы взаимоотношения между показателями, описывающими запасы, и показателями, описывающими потоки?
5. Объясните противоположные факторы в модели кругового потока «Ресурсы – товары и услуги» и «Доходы – затраты».
6. Каковы условия, при которых круговые токи являются круговыми?
3. Почему предостерегают от перерасчета показателя ВВП должно быть и как этого добиться? Используется при расчете ВВП по расходам. перечислить компоненты.
5. Дать аналитический обзор производственной структуры ВВП Республики Узбекистан. Объясните различия между новой интерпретацией МГТ и методами, используемыми в экономической литературе при определении ВВП распределительным методом.
7. Как рассчитывается показатель ВВП и чем он отличается от показателя ВВП? Каковы связи и различия между показателями ШД, ШТД и ВВП?
9. Обосновать необходимость расчета индексов цен и реального ВВП? Объясните разницу между дефлятором ВВП и ИПЦ.
10. Какие бывают виды безработицы? Как определяется уровень безработицы? Опишите понятия естественного уровня безработицы и полной занятости.
11. Как вы объясняете причины экономических колебаний? Объясните цифру потенциального ВВП.
12. Верно ли, что сущность инфляции можно объяснить только избытком денег в обращении? Чем отличаются кейнсианский и неоклассический подходы к объяснению инфляции?
13. Каковы социальные и экономические последствия инфляции? Как возникает инфляция спроса и объясняет инфляцию предложения?
14. Кривая Филлипса показывает связь между какими показателями? Как описывается эта связь? Объясните суть антиинфляционной политики.
15. Почему кривая совокупного спроса имеет нисходящую траекторию? Объясните другие факторы совокупного спроса и их влияние на кривую AD.
16. Почему форма кривой совокупного предложения выглядит сложной? Объясните состояние макроэкономического равновесия в модели AD-AS и его условия.
17. Как изменение совокупного спроса влияет на состояние равновесия в модели? Как изменение совокупного предложения влияет на равновесие в модели?
18. Объясните природу категории автономного потребления. Интерпретировать графики потребления и накопления. Объясните среднюю и предельную склонность к потреблению и сбережению?
19. Какие средства мы включаем в инвестиции? и объясните модель ускорителя.
20. Объясните связь между доходом, потреблением и сбережениями? Каковы причины изменения ожидаемой нормы чистой прибыли и как это влияет на объем инвестиций.
21. Объясните суть классической теории макроэкономического равновесия. В чем суть теории макроэкономического равновесия Кейнса и каковы ее принципиальные отличия от классической теории?

22. Что вы понимаете под автономными затратами? Опишите фактические и плановые затраты.
23. Объясните механизм, обеспечивающий макроэкономическое равновесие в кросс-модели Кейнса.
24. Почему возникает мультипликативный эффект? А при каких обстоятельствах происходит спад и как его устранить?
25. В каких ситуациях возникает инфляционный разрыв и как его устранить?
26. Объясните природу и функции денег. Что вы понимаете под денежными агрегатами и какой принцип использовался при их определении?
27. Каковы основы классической теории спроса на деньги? В чем суть кейнсианской теории спроса на деньги и чем она отличается от классической теории?
28. Что лежит в основе денежной массы? Как определяется банковский мультипликатор?
29. Объясните природу денежной базы. Объясните суть общей модели денежной массы.
30. Как уменьшение доли депозитов влияет на денежный мультипликатор и денежную массу?
31. Что означает точка равновесия на денежном рынке? Как обеспечивается равновесие на денежном рынке?
32. Объясните краткосрочные и долгосрочные результаты стимулирующей и ограничительной налогово-бюджетной политики. От каких показателей зависит размер мультипликатора государственных расходов?
33. Как размер мультипликатора государственных расходов влияет на эффективность налогово-бюджетной политики в открытой экономике?
34. От каких факторов зависит величина налогового мультипликатора?
35. В чем суть мультипликатора сбалансированного бюджета?
36. Объясните недостатки дискретной налогово-бюджетной политики.
37. Как возникают бюджетные дефициты и профициты и как они устраняются?
38. Объясните функции центрального банка и коммерческих банков.
39. Каковы основные цели и задачи денежно-кредитной политики?
40. Объясните механизм, с помощью которого операции на открытом рынке влияют на денежную массу.
41. Как изменение ставки рефинансирования влияет на денежную массу?
42. Для каких целей используется норматив обязательного резервирования и каковы последствия его снижения?
43. Объясните трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.
44. Объясните понятия кредитной политики мягких и твердых денег.
45. Какой цели служит модель IS-LM и как вы можете обосновать ее необходимость?
46. Перечислите и опишите уравнения, составляющие основу модели IS-LM.
47. В чем суть кривой IS и как она формируется?
48. Каковы основные переменные кривой LM и как она формируется?
49. Какой параметр в уравнении кривой IS определяет относительную эффективность фискальной и монетарной кредитной политики и почему?
50. Каковы условия возникновения макроэкономической политики в модели?
51. Когда возникает ловушка ликвидности и как она влияет на макроэкономическую политику?
52. Опишите макроэкономическую ситуацию, в которой используется термин «инвестиционная ловушка».
53. Объясните концепцию экономического роста и методы его измерения.
54. На основании каких принципов факторы экономического роста делятся на факторы производства, спроса и предложения?
55. Каковы различия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом, можно ли достичь чистого интенсивного роста?

56. Чем анализ инвестиций в модели Домара отличается от анализа Кейнса?
57. Опишите основные переменные модели Домара и объясните ее суть?
58. Какие аспекты модели экономического роста Харрода отличаются от модели Домара?
59. Периоды и конкретные факторы обеспечения экономического роста в Узбекистане
60. В чем отличие неоклассических моделей экономического роста от неокейнсианских моделей?
61. Каковы теоретические основы модели экономического роста Р. Солоу?
62. Какое состояние экономики понимается под устойчивым динамическим равновесием?
63. Как в модели экономического роста Солоу объясняется влияние нормы накопления на экономический рост?
64. Объясните влияние оттока капитала на экономический рост?
65. Как рост населения влияет на уровень оснащенности капиталом и объем производства?
66. Объясните природу технического прогресса в модели Солоу.
67. Объясните суть «золотого правила» Фелпса.
68. Как Дж. Мид выразил в своей модели связь между производительностью труда и темпами роста накопления капитала?
69. Каковы условия обеспечения экономического роста по модели А. Льюиса?
70. Каковы объективные и субъективные причины развития международной торговли?
71. Объясните формы международной торговли и факторы, определяющие ее размеры.
72. В чем слабость теории А. Смита «Абсолютного превосходства»?
73. Объясните суть теории «относительного преимущества».
74. Объясните концепцию торговых условий. Каковы последствия улучшения условий торговли?
75. Объясните неоклассическую концепцию Хекшера-Олина.
76. Чем вызван «леонтьевский сюрприз» и как он был решен?
77. Объясните природу и цели торговой политики.
78. Объясните экономические результаты введения импортных пошлин.
79. Сравните мнения в пользу импорта и против него. прокомментируйте мысли.
80. Каковы преимущества и недостатки субсидий производителям по сравнению с импортными тарифами?
81. Каковы экономические последствия введения импортных квот?
82. Дайте сравнительную характеристику способов распространения лицензий.
83. Объясните природу методов субсидирования экспорта.
84. Когда применяется добровольное ограничение экспорта и каковы его последствия?
85. Прокомментируйте влияние мер по ограничению торговли на макроэкономические показатели.
86. Из каких частей состоит платежный баланс страны и что в них отражается?
87. Что означает принцип двойной записи при составлении платежного баланса?
88. Перечислите операции, отраженные в балансе текущих операций.
89. Объясните природу баланса движения капитала.
90. Объясните взаимосвязь между компонентами платежного баланса.
91. Являются ли дефицит платежного баланса и кризис одним и тем же понятием?
92. Каким образом стабилизируется платежный баланс в системе свободно колеблющихся обменных курсов?
93. Опишите сущность валютной системы и ее составляющих.
94. Каким образом валютный рынок регулируется государством?
95. Объясните понятия внутреннего и внешнего обращения.
96. Что такое валютный курс и какие факторы его определяют?
97. Какова связь между процентной ставкой и обменным курсом?

98. Комментарий по номинальному и реальному обменным курсам.
 99. В чем суть термина паритет покупательной способности?
 100. Как меняется реальный обменный курс под влиянием макроэкономической политики и каково ее влияние на национальную экономику?
 101. Как вы оцениваете влияние политики протекционизма на обменный курс?
 102. Объясните механизм влияния изменения валютного курса на объем совокупного спроса и совокупного предложения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1.5230100 – студентам направления «Экономика (по отраслям и отраслям)» "Порядок и критерии оценки государственной аттестации по предметам «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Макроэкономика» в письменной форме

Государственная аттестация студентов магистратуры по специальностям «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Инновационная экономика» проводится в альтернативной письменной форме.

При государственной аттестации каждый письменный ответ оценивается по следующим критериям:

- если написан правильный и полный ответ на заданный вопрос, если содержание и суть вопроса объяснены правильно и последовательно, а также при творческом подходе, если достигнута логическая целостность ответа, то усвоение индекс находится в пределах 18 – 20 оцениваемых баллов;

- если написан правильный ответ на заданный вопрос, если содержание вопроса объяснено полностью, показатель усвоения оценивается в пределах 14-17,9 баллов;

- если устный ответ на заданный вопрос неверен или написан поверхностно, но содержание данного вопроса не объяснено полностью, показатель усвоения оценивается в диапазоне 12-13,9 баллов;

- если ответ на заданный вопрос неверен или поверхностен, если суть вопроса не раскрыта, то показатель мастерства оценивается в диапазоне 0 - 11,9 баллов. (18-20 баллов - отлично, 14-17,9 баллов - хорошо, 12-13,9 баллов - удовлетворительно, 0-11,9 баллов - неудовлетворительно).

Итоговая государственная аттестация состоит из 5 вопросов, которые оцениваются из 100 баллов и конвертируются в 5 баллов по приведенной ниже таблице.

Таблица перевода оценки из 100-балльной шкалы в 5-балльную шкалу

100-балльная шкала	5-балльная шкала	100-балльная шкала	5-балльная шкала	100-балльная шкала	5-балльная шкала
100	5.00 - 4.96	86	4.30 - 4.26	72	3.60 - 3.56
99	4.95 - 4.91	85	4.25 - 4.21	71	3.55 - 3.51
98	4.90 — 4.86	84	4.20 — 4.16	70	3.50 — 3.46
97	4.85 - 4.81	83	4.15 - 4.11	69	3.45 - 3.41
96	4.80 - 4.76	82	4.10 — 4.06	68	3.40 — 3.36
95	4.75 - 4.71	81	4.05 — 4.01	67	3.35 - 3.31
94	4.70 — 4.66	80	4.00 — 3.96	66	3.30 - 3.26
93	4.65 - 4.61	79	3.95 - 3.91	65	3.25 - 3.21
92	4.60 - 4.56	78	3.90 — 3.86	64	3.20 - 3.16
91	4.55 - 4.51	77	3.85 - 3.81	63	3.15 - 3.11
90	4.50 - 4.46	76	3.80 - 3.76	62	3.10 — 3.06
89	4.45 - 4.41	75	3.75 - 3.71	61	3.05 — 3.01
88	4.40 — 4.36	74	3.70 - 3.66	60	3.00
87	4.35 - 4.31	73	3.65 - 3.61	Менее 60	менее 3,0

II. 5230100 – студентам экономического факультета (по отраслям и секторам)"Порядок и критерии оценки государственной аттестации по предметам «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Макроэкономика»

Методы оценки	Тестовые задания, письменные работы, примеры для анализа, презентации.
Критерии и оценки	5 (отлично) – уметь в полной мере овладеть теоретическими и методологическими концепциями науки; – научные показатели способность творчески мыслить в анализе; – независимое наблюдение за изучаемыми процессами; – определить факторы, влияющие на изучаемый процесс, и дать им полную оценку; – дать правильную и объективную оценку ситуации по результатам анализа; – анализировать изучаемые процессы посредством аналитических таблиц и принимать соответствующие решения. 4 (хорошо) – независимое наблюдение за изучаемыми процессами; – способен правильно отразить результаты анализа; – определить факторы, влияющие на изучаемый процесс, и дать им полную оценку; – анализировать изучаемые процессы посредством таблиц и принимать соответствующие решения. 3 (удовлетворительно) – определить факторы, влияющие на изучаемый процесс, и дать им полную оценку; – анализ изучаемых процессов посредством аналитических таблиц. – иметь общие знания о принятии решений 2 (неудовлетворен) – незнание теоретических и методологических основ предмета; не знать не овладеть законами преподаваемого предмета

По государственной аттестации по общепрофессиональным и специальным предметам общий показатель мастерства оценивается от 2 до 5 баллов (5 баллов – отлично, 4 балла – хорошо, 3 балла – удовлетворительно, 2 балла – неудовлетворительно) или оценка 5 баллов по 100-балльная шкала переводится в балльную шкалу.

ПРИМЕЧАНИЕ:Выпускники, недовольные оценкой, выставленной в ходе итоговой государственной аттестации, имеют право обратиться в апелляционную комиссию в течение трех дней со дня опубликования результатов итоговой государственной аттестации. Возможные разногласия между итоговой государственной аттестационной комиссией и обучающимся по поводу оценочных баллов рассматриваются специальной апелляционной комиссией и заключаются по согласованию с председателем ДАК.

Базовые учебники и учебные пособия по общепрофессиональным и профильным предметам

1. Н. Грегори Мэнкью. Принципы экономики, 7-е издание. Амазонка, США, 2014 г.
2. Пол А. Самуэльсон, Уильям Д. Нордхаус. Экономика. 19-е издание. Компании МакГроу-Хилл. США. 2009.
3. Ходиев Б.Ю., Шодмонов Ш.Ш. Экономическая теория. Учебник. – Т.: Баркамол фойз-медиа, 2017. – 783 с.
4. Хаджиев Б.Д., Мамарахимов Б.Е., Мамбетанов К.Д. Экономическая теория. Учебник (на русском языке). – Т.: «Экономика», 2019. – 548 с.
5. Олмасов А., Вахобов А.В. Экономическая теория. Учебник. – Т.: «Экономика-финансы», 2014. – 480 с.
6. Джеймс МакКлэйв, Терри Синчич. «Статистика» 2013. - 990 р.
7. Боули АЛ. Рождаемость и население Великобритании. Экон Дж 1924; 34: 188–92.
8. Соатов Н.М., Тиллаходжаева Г.Н. Индексный анализ рыночных процессов. Учебник. - Т: ТДИУ, 2011. - 548 с.
9. Соатов Н.М. Индексный анализ рыночных процессов. -Т: ТДИУ, 2007. 235 с.
10. Шодмонов Ш.Ш., Гафуров У.Б. Экономическая теория. Учебник. – Т.: Экономика и финансы, 2010. – 728 с.
11. Пиндик, Роберт С. Микроэкономика. – Авторские права 2013 г., Macmillan Publishing Company, подразделение Macmillan, Inc.
12. Кэмпбелл Р., МакКоннелл. Микроэкономика. - Авторские права 2015 г., Macmillan Publishing Company, подразделение Macmillan, Inc.
13. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд.стер. М.: КНОРУС-2011, 320 с.
14. Ильяшенко В.В. Микроэкономика. Учебник. - М.: КНОРУС-2012, 288 с.
15. Салимов Б.Т., Ороков Н.И., Мустафакулов Ш.И., Салимов Б.Б. Микроэкономика: Учебник-Т. ТДИУ: , 2010,- 230 с.
16. Максимова В. Ю. Микроэкономика: учебник. М.: Маркет ДС, 2014-368 с.
17. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Р32 Микроэкономика. 5-е междунар. изд. – СПб.: Питер, 2011, – 618с. (серия: «Классический зарубежный учебник»)
18. Кэмпбелл Р., Мак Коннелл, Стэнли Л. Брю, Томас П. Барблеро. Микроэкономика. 2015, 557 стр.
19. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для производства. Задачи и решения. ИНФРА-М // М.: 2014.
20. Ёлдошев Н.К. Управление. Учебное пособие.Т.: ТДИУ, 2006 – 150 с.
21. Ёлдошев Н.К., Набоков В.И. «Теория управления». Учебник. Т.ТДИУ, 2013.- 433 с.
22. Ёлдошев Н.К., Азларова М.М., Ходжамуратова Г.Ю. «Основы менеджмента и маркетинга»: (Учебное пособие). - Т.: ТДИУ, 2012. -258 р.
23. Шарифходжаев М. Управление. Учебник. Т.: Учитель, 2002.-464 с.
24. Эргашходжаева Ш. Дж., Касимова М.С., Юсупов М.А.Маркетинг. – Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан – Т.: Экономика, 2018. – 315 с.
25. Котлер Ф. Базовый маркетинг. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гэри. – М.: Уильямс, 2016. – 752 с.
26. Эргашходжаева Ш.Д., Касимова М.С., Юсупов М.А. Основы маркетинга. – Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан – Т.: Экономика, 2019. – 305 с.

Дополнительная литература

1. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Узбекистан, 2018. – 76 с.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. 28.12.2018 УзА.уз.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису // Газета «Халг соли», 29 декабря 2018 года.
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 года №ПФ-5635 «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в «Год Активные инвестиции и социальное развитие» в 2017-2021 гг.».
6. Шодмонов Ш.Ш., Мамарахимов Б.Е. Экономическая теория. Текст лекций. – Т.: Экономика-финансы, 2016. – 728 с.
7. Шодмонов Ш.Ш., Фофуров Ю.В. Экономическая теория. Учебник. - Т.: Экономика-финансы, 2010.-728 с.
8. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 августа 2017 года №5023 «О мерах по дальнейшей реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы».
9. Мипзиёев Ш.М. Критический анализ, строгая таптиб-дисциплина и личная ответственность – должны быть ежедневными правилами деятельности хап бип пахбап. Ташкент – «Узбекистан»-2017. Страница 54.
10. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. Кочеткова. 5 - изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 696 с.
11. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И.К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 876 с.
12. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под общ. ред. Это Доктор. наук, проф., засл. Диетическая наука РФ Г.П. Журавлевой. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014, - 864 с. - (Высшее образование).
13. Экономическая теория: учебное пособие / Коллектив автора: под ред. М. Соколинский. - 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 464 с.
14. Экономическая теория: учебное пособие / Р. Г. Янбасиров.- М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.: – (Высшее образование).

Интернет-сайты

www.press-service.uz — пресс-служба Президента Республики Узбекистан.
www.gov.uz – правительственный портал Республики Узбекистан.
www.lex.uz — Национальная база правовых документов Республики Узбекистан.
www.edu.uz – портал Министерства высшего и послевузовского специального образования Республики Узбекистан.
www.mail.tdiu.uz - Электронная библиотека ТДИУ
www.lex.uz
www.stat.uz

