

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.06.2020.Fal.60.04 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

МИРЗАРАХИМОВ БАХТИЁР ХОШИМОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ МАДАНИЯТИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОИЙ - ФАЛСАФИЙ ОМИЛЛАРИ

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Андижон - 2021

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по философским наукам**

**Contents of Dissertation Abstract
of Doctor of Philosophy (PhD) in Philosophical Sciences**

Мирзарахимов Бахтиёр Хошимович

Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-
фалсафий омиллари..... 3

Мирзарахимов Бахтиёр Хашимович

Социально-философские факторы развития культуры туризма в
Узбекистане 23

Mirzarakhimov Bakhtiyor Khoshimovich

The social-philosophical factors of developing of tourism culture in
Uzbekistan 43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 47

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.06.2020.Fal.60.04 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

МИРЗАРАХИМОВ БАХТИЁР ХОШИМОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ МАДАНИЯТИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОЙ - ФАЛСАФИЙ ОМИЛЛАРИ

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ

Андижон - 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси манускрипти Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.4.PhD/FaD93 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Фарғона давлат университетида баҳарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.fdu.uz) ва «Ziyounet» Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:	Арзиматова Иноятхон Мадимаровна фалсафа фанлари номзода, доцент
Расмий оппонентлари:	Шарипова Эркайям Котуевна фалсафа фанлари доктори, профессор Норкулов Дўстмурод Тошпўлатович фалсафа фанлари доктори, профессор
Етакчи ташкилот:	Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Диссертация ҳимояси Андижон давлат университети ҳузуридаги PhD.03/30.06.2020.FaI.60.04 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «14» «08» соат 10⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтди. (Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./факс: 0(374) 223-88-30; e-mail: argu_info@oda.uz)

Диссертация билан Андижон давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (930) рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./факс: 0(374) 223-88-30)

Диссертация автореферати 2021 йил «28» «07» куни тарқатилди.
(2021 йил «28» «07» даги «4» - рақамли реестр баённомаси)



Ф.Х.Юлдашева
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш раиси, фалсафа фанлари
доктори, доцент

А.А.Эгамбердиев
Илмий даражалар берувчи илмий
илмий котиби, фалсафа
фанлари бўйича фалсафа доктори

Т.А.Артиков
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш қўшидаги илмий семинар
раиси, фалсафа фанлари доктори,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳондаги глобал ўзгаришлар туризмнинг маърифий-маданий асосларини ривожлантириш, туризм фаолиятининг ижтимоий тараққиётга таъсирини ўрганиш аҳамиятини оширмоқда. Шу боис туризмни ривожлантиришдан асосий мақсад иқтисодий тараққиёт, халқаро ҳамжиҳатлик, тинчликни таъминлаш ҳамда инсон ҳуқуқлари ва эркинликларини ҳар қандай чекловларсиз ҳурмат қилинишига ҳисса қўшиш юзасидан амалий ишлар олиб борилмоқда. Бунда туризм тараққиётининг ижтимоий-маданий асослари, ижтимоий функциялари, турист хулқ-атвори каби туризм маданиятининг муҳим категорияларини фалсафий жиҳатдан ўрганиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Дунёнинг илмий тадқиқот институтлари ва марказларида туризм ва туризм маданиятининг ижтимоий-иқтисодий ҳаётга таъсирини ўрганиш, шунингдек мамлакатлараро кўпайиб бораётган туристлар оқими нафақат иқтисодий ҳодиса, балки ижтимоий ривожланиш омили эканлигига оид илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Ҳозирда туризм маданиятига оид ижтимоий-маданий ва глобал муносабатларнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатдан тадқиқ қилиниши, туризм маданиятининг туризм сифатига ижобий ва салбий таъсири бўйича илмий изланишлар олиб борилиши давр талабига айланмоқда. Бу эса, туризмни ижтимоий-маданий таҳлил қилиш, туризм маданиятини ривожлантириш соҳасига оид тадқиқотларга бўлган заруратни кучайтирмоқда.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда туризмни ривожлантириш, бу жараёнда хорижий сайёҳларга хизмат кўрсатувчи субъектлар фаолиятини жаҳон андозалари ва талаблари даражасига кўтаришга эҳтиёж ортмоқда. «Туризм индустрияси иқтисодиётнинг таркибий қисми сифатида мамлакатлар ва халқларни яқинлаштиришда муҳим роль ўйнайди»¹. Бу эса ижтимоий, маданий-ривожлантирувчи, экологик, этномаданий ҳамда қишлоқ туризми дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, туризм соҳасида халқаро талабларга жавоб берадиган стандартлар ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эга эканлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикасида 2019-2025 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори ҳамда бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни бажаришга мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

¹Мирзиёев Ш.М. Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. 4-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2020. – Б. 267.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Ушбу тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари»нинг устувор йўналишлари доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий омилларини юксалтиришга оид концептуал ғоялар Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И.А.Каримовнинг¹, шунингдек Президент Ш.М.Мирзиёевнинг асарларида² очиб берилган. Ҳозирда «Туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади»³, шу нуқтаи назардан туризм соҳаси миллий иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми сифатида намоён бўлмоқда.

Марказий Осиё алломалари ижодида асосан сафар одоби ва унинг ижтимоий-маънавий, эстетик моҳияти ва мазмуни билан боғлиқ масалалар тўғрисида фикр юритилган. Хусусан Абу Али Ибн Сино «Тиб қонунлари» асарида сафар қилувчилар тадбири⁴ ҳақида, Фитрат⁵ жуғрофия илмининг ривож ва тараққиётга тўхталган бўлса, Абдулла Авлоний⁶ ҳам сафарга оид фикр билдирган, Ҳусайн Воиз Кошифий эса «Агар нима мақсад учун сафарга чиқилади, деб сўрасалар, сўфийлар уч нарса учун сафар қиладилар», дейди. Улардан бири «улуғ авлиёларни зиёрат қилиш учун бориш»⁷, деган ғояни илгари суради. Бу эса туризм маданиятининг ривожланиши зиёрат туризми билан узвий алоқадор эканлигини англатади. Шунингдек, бу фикр ҳозирги даврда туризм маданиятини ривожлантиришни такомиллаштириш учун илмий-назорий асосдир.

Туризм маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий омилларига оид илмий тадқиқотларда мамлакатимиз файласуф олимлари томонидан унинг баъзи жиҳатлари тадқиқ этилган. Масалан, Ж.Я.Яхшиликов томонидан миллий туризмга тизимли ёндашув асослари ўрганилган⁸.

¹Каримов И. Асарлар тўплами. 1-24 жилдлар. – Тошкент: Ўзбекистон, 1996-2015.

²Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – Б. 592.; Шу муаллиф: Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2018. – Б. 508.; Шу муаллиф: Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. – Б. 400.; Шу муаллиф: Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. 4-жилд. – Тошкент. Ўзбекистон, 2020. – Б. 456.

³Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси //24.01.2020.<http://uza.uz>.

⁴Абу Али Ибн Сино. Тиб қонунлари. Уч жилдлик сайланма. 1-жилд. – Тошкент: Абдулла Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти, 1993. – Б. 118-122.

⁵Абдурауф Фитрат. Танланган асарлар: 5 жилд. – Тошкент.: Маънавият, 2010. – Б. 101.

⁶Абдулла Авлоний., Танланган асарлар: 2 жилд. – Тошкент.: Маънавият, 206. – Б. 228

⁷Ҳусайн Воиз Кошифий «Футувватномаи султоний». – Тошкент: А.Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти, 1994. – Б. 62.

⁸Яхшиликов Ж.Я. Ўзбекистонда миллий туризмга тизимли ёндашувнинг ижтимоий-фалсафий масалалари // Фалсафа ва ҳаёт журнали. – 2020. – №1. Махсус сон. – Б. 150.

А.А.Эштаев¹ ва А.А.Қамбаровлар² Ўзбекистонда туризм соҳасининг ижтимоий-иқтисодий омилларининг педагогик аҳамиятини, А.Музаффаров³ ўзининг докторлик диссертациясида туризм – маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили эканлигини илмий тадқиқот ишларида асослаган.

Хорижлик олимлар В.Квартальнов, М.Энърайт, М.Портер⁴ илмий асарларида туристик хизмат бозори ривожланишининг умумий жиҳатлари ўрганилган. М.А.Жукова, В.И.Никифоров, В.С.Новиковлар туризм бозори жиҳатларини⁵ асослаган. Мазкур тадқиқотлар туризм кўпқиррали жараён эканлигидан далолат беради. Хусусан, А.С.Гализдра, С.В.Дусенко, О.Ю.Голомидова⁶ каби олимларнинг илмий ишларида туризм феноменининг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари илмий таҳлил қилинган. Шунингдек, дунёнинг етакчи илмий тадқиқот марказлари «Жаҳон сайёҳлик ташкилоти»⁷, «Халқаро туризм илмий тадқиқотлар институти»да⁸ туризмни ривожлантиришга оид илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Илмий тадқиқот институтларининг туризм жараёнлари диалектикасига оид илмий ишларининг таҳлили, уларда туризм маданиятининг ижтимоий роли алоҳида предмет сифатида ўрганилганлигидан далолат беради. Бироқ бу илмий тадқиқот ишларида жамият тараққиётида туризм маданиятининг ўрни ва аҳамиятига эътибор қаратилмаганлиги боис ушбу диссертация Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий омиллари аҳамиятини асослашга қаратилган.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Фарғона давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №01-1-345 «Маданият фалсафаси ва унинг ҳозирги замон ижтимоий тараққиётидаги ўрни» мавзуси доирасида бажарилган(2017-2019 й.й.)

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатларини очиқ беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

«туризм маданияти» тушунчаси, туризм маданиятининг компонентлари:

¹Эштаев А. А. Рузibaев О. М. Роль спроса и предложений на рынке туристских услуг в Узбекистане в условиях модернизации экономики //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – С. 6-8.

²Қамбаров А.А. Зиёратнома. Монография. Фарғона 2019 Б. 25-30.

³Музаффаров А.М. Туризм – маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили. Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2020. – Б. 19.

⁴Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: Финансы и статистика, М: 2003. – С. 120. Энрайт Д. М. и др. Система и способ приема депозитов в банке, выдающем наличные. – 2007. Porter M. Competition Moscow: Publishing House Williams. – 2001. -Р. 207.

⁵Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организации. Финансы и статистика, 2014.; Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – 2007.; Новиков В.С. Инновации в туризме. – 2007.

⁶Гализдра А.С., Феномен туризма: социально-философский анализ. Автореферат. Саратов - 2006. С. 50. С.В.Дусенко Социология туризма: социально-культурный аспект. Москва., 2006. – С. 18-20. Голомидова О.Ю. Туризм как феномен городской культуры. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии. Екатеринбург, 2019. – С. 120.

⁷Global code of ethics for tourism. <https://www.unwto.org/ethics-culture-and-social-responsibility>

⁸Tourism human capital development. <https://www.unwto.org/UNWTO-academy>.

туристик саводхонлик, туристик салоҳият, туристик фаолликнинг ижтимоий-фалсафий (аксиологик, гносеологик, акмеологик, эстетик) жиҳатларини асослаш;

Ўзбек туризм маданияти контекстида «туристик ресурс», «туристик макон», «туристик анъаналар», «сайёҳлик одоби» тушунчаларини фалсафий таҳлил этиш ва илмий муомалага киритиш;

туризм соҳасидаги ислохотлар, туризм этикасини ривожлантириш ва маданиятлараро мулоқотни ўзбек туризм маданиятини юксалтиришнинг омиллари сифатида илмий тадқиқ этиш;

Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантириш истиқболлари, ўзбек туризмнинг миллий-ментал хусусиятлари ва инновацион механизмлар уйғунлигини таъминлаш маданиятлараро мулоқотнинг муҳим воситаси эканлигини фалсафий жиҳатдан очиб бериш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида мамлакатимизда туризм маданиятини ривожлантириш жараёнлари олинган.

Тадқиқотнинг предметини Ўзбекистонда туризм маданиятининг тараққиётига таъсир этувчи ижтимоий-фалсафий омиллар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда анализ ва синтез, тизимли ёндашув, диалектик, тарихийлик каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

«туризм маданияти» тушунчасининг фалсафий асослари (туристик онг, муносабат ва фаолият) ва туризм маданиятининг компонентлари (туристик саводхонлик, қизиқиш, фаоллик) нинг синтезлашуви асосида туризмга аксиологик баҳо, гносеологик тафаккур, акмеологик фаоллик, эстетик эҳтиёж каби праксиологик муносабатларнинг шаклланиши асосланган;

ўзбек туризм маданиятининг янги ривожланиш босқичидаги хусусиятлари (миллий туристик анъаналар, сайёҳлик маданияти) нинг пайдо бўлиш генезиси, диалектик шаклланиш босқичлари ва прогрессив туристик қадриятларнинг ривожланишини очиб бериш орқали туризм соҳасини такомиллаштириш истиқболлари аниқланган;

ўзбек туризм маданиятини юксалтириш жараёнида «миллий туризм мулоқоти ва маданиятини»ни ишлаб чиқиш асосида миллатлараро тотувлик, бағрикенглик ва дўстона мулоқотни намоён қилиш этикети, миллий туристик мулоқот қоидалари исботланган;

ўзбек туризмнинг дунёвийлик ва динийлик контекстида миллий-ментал хусусиятлари ва туризм соҳасидаги қонунчилик асосларини такомиллаштириш каби инновацион жараёнлар алоқадорлигини таъминлаш, мамлакатнинг туристик салоҳиятини ошириш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асоси эканлиги очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

туризм маданиятини ижтимоий қадриятга айлантиришнинг долзарблиги, унинг аксиологик мезонлари аҳоли орасида тарғиб этилган ва бу жараённинг натижалари соҳага мутасадди ташкилот ҳамда муассасалар услубчиларига йўриқнома ишлаб чиқилган;

Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида туризм маданиятини юксалтиришнинг долзарблиги ва аҳамияти, бу соҳада мавжуд ижтимоий-маънавий имкониятлардан фойдаланиш ва уларни такомиллаштиришга оид таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференцияларда муҳокама қилинганлиги, хулосаларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантириш, ундан жамият кундалик ва илмий фаолиятида фойдаланишнинг ўрнини аниқлашга оид илмий тадқиқотлар олиб боришга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти «Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси» фаолиятида, мамлакатда мавжуд туроператорлик хизматларида, шунингдек олий таълим тизимининг туризмга оид услубий тавсияларини ишлаб чиқишда намоён бўлиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий омилларига оид олиб борилган тадқиқотнинг илмий натижалари:

«туризм маданияти» тушунчасининг фалсафий асослари (туристик онг, муносабат ва фаолият) ва туризм маданиятининг компонентлари (туристик саводхонлик, қизиқиш, фаоллик)нинг синтезлашуви асосида туризмга праксиологик муносабат (аксиологик баҳо, гносеологик тафаккур, акмеологик фаоллик, эстетик эҳтиёж)нинг шаклланишига оид илмий-назарий хулосаларидан Фарғона давлат университетининг «Ўзбекистоннинг барқарор стратегик тараққиётида фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш ва маънавий-ахлоқий хавфсизликни таъминлаш концепцияларининг аҳамияти» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида чоп этилган «Баркамол инсонни тарбиялаш давр талаби» номли ўқув-услубий қўлланмани тайёрлашда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 11 сентябрдаги 89-03-3260-сон маълумотномаси). Натижада ёшларнинг туризм маданиятини ривожлантиришга қўшаётган ҳиссасини кучайтириш ҳамда бу борадаги устувор йўналишларини белгилашга хизмат қилган;

Ўзбек туризм маданиятининг янги ривожланиш босқичида «миллий туристик анъаналар» ва «сайёҳлик маданияти» тушунчаларининг генезиси, шаклланиш босқичлари ва ментал хусусиятларини очиб бериш орқали туризм соҳасининг ривожланиш истиқболлари илмий тадқиқотга оид маълумотларидан 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Коцепциясининг 3-боби «Туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари» бўйича вазифаларни белгилашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 22 июндаги 02-16/3029-сон маълумотномаси). Натижада ўзбек туризм маданиятини глобал туризмнинг янги турлари билан

уйғун ривожлантиришга ва Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг режаларини такомиллаштиришга хизмат қилган;

Ўзбек туризм маданиятини юксалтириш жараёнида «миллий туризм мулоқоти ва маданияти»ни ишлаб чиқиш асосида миллатлараро тотувлик, бағрикенглик ва дўстона мулоқотни намоён қилиш этикетини яратиш, инновацион жараёнлар уйғунлигини таъминлашга оид маълумотларидан Маданий мерос департаменти Фарғона вилояти бошқармасининг 2020 йил 6 январда тасдиқланган йиллик иш режасининг III.9-бандида белгиланган Моддий маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш жараёнида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Маданият Вазирлиги Маданий мерос департаментининг 2020 йил 1 июлдаги 01-02-ф.ж/364-сон маълумотномаси). Натижада Ўзбекистонда туристик объектларни илмий ўрганиш, улар ҳақида кенг аҳолига тушунтириш ва тарғибот ишларини олиб бориш орқали халқимизнинг туризм маданиятини ривожлантириш бўйича методологик манба ишлаб чиқишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 7 та халқаро ва 6 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза шаклида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этган илмий нашрларда 7 та мақола (5 та республика, 2 та хорижий журналларда) чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 149 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги асосланган, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилингани, апробацияси, нашр этилган ишлар, тадқиқотнинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Туризм маданиятини ўрганишнинг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи бобида туризмнинг фаолият сифатида турли ижтимоий-иқтисодий фанлар томонидан ўрганилиши бу тушунчани ижтимоий-фалсафий тушуниш, уни яхлит ижтимоий феномен сифатида ўрганиш, талқин қилиш имконини бериши ҳақида сўз боради. Сайёҳликни ижтимоий ҳодиса сифатида тушуниш унинг ҳар бир тарихий даврда конкрет мазмунга эга бўлиши ва ўзгарувчан характерини тўғри англаш туризм маданиятини шакллантиришнинг омиллари асосланган.

Туризм маданияти тушунчасининг назарий-методологик тадқиқи унинг икки мустақил тушунча, «туризм» ҳамда «маданият»нинг ўзаро синтезидан иборат ҳолда тадқиқ қилишни тақозо этади. Туризм ўз моҳиятига кўра, (саёҳат) пиёда ва уловларда юриш, диққатга сазовор жойларда сайр қилиш, хушманзара жойларни тамоша қилиш ва оромгоҳларда дам олиш, соф ҳаво, қуёш нурлари ва зилол сувларда чиниқиш демакдир. Табиийки, бундай ижтимоий-маданий ва тарбиявий жараёнларда атроф-муҳитни ўрганиш, маълум мақсадлар йўлида қўйилган вазифаларни бажариш, турли тоифадаги инсонлар билан мулоқотда бўлиш билан амалга оширилади. Бу эса унинг ижтимоий-маданий аҳамиятга молик феномен эканлигидан далолат беради. Маданият эса (араб. мадиналик, шаҳарлик, таълим-тарбия кўрган) – табиат ва ўзаро муносабатларда акс этадиган инсон фаолиятининг ўзига хос шакли. Маданият алоҳида индивиднинг ҳаёт фаолияти (шахсий маданият), ижтимоий гуруҳнинг ёки жамиятнинг ҳаёт фаолияти усулини акс эттиради. Ижтимоий муносабатлардаги ҳар қандай ўзгариш маданиятга таъсир этади ва маданият бу муносабатларнинг қандай натижаларга олиб келишидан хабар беради. Шу боисдан маданият нафақат ўтмишга ёки бугунга, шу билан бирга келажакка муносабатдир.

Туризм маданиятида ижтимоий тузум, оммавий ахборот воситалари, янги технологияларнинг ривожланиши, бўш вақтнинг мазмуни, ҳаракатчанлик, амалиёт, фаолият билан изоҳланадиган тушунчадир. Бундан ташқари туризм жамиятда шахснинг ички ривожланиш омиллари ва шахслараро ўзаро таъсир, маданиятлараро мулоқот ва мураккаб иқтисодий ва социомаданий феномендир¹. Туризмнинг айнан шу хусусиятлари моддий ва маънавий бойликларнинг мазмунан ўзга халқ вакиллари томонидан англанишини таъминловчи интеллектуал-эмоционал фаолиятга айлантирди. Шу нуқтаи назардан туризмни «Китобхонликни ривожлантириш стратегияси» омили эканлигини алоҳида қайд этиш лозим. Фикримизча, ушбу соҳа шаклланиши ва ривожланишида ўзига хос маданий хусусиятларини инобатга олиш зарур. Бу хусусиятлар туризм ва унинг маданий фаолият шакли сифатидаги ўзига хослиги бир қатор сабабларга кўра вужудга келиб, уларнинг энг асосийси ижтимоий-маданий воқеликнинг ривожланиш тенденциялари билан изоҳланади. Ижтимоий-маданий жараёнлар тарихий тараққиёт давомида ўзгариб боради, шу асосда туризмни вужудга келтиради. Ибтидоий жамоа тузуми давридаги қадимги одамларнинг кўчманчилиги ҳам бу ҳодисанинг илк куртаклари дейиш мумкин. Европадаги «Уйғониш даври» илмий саёҳатлари, буюк географик кашфиётлар шаклланиб бугунги кунда глобал туризм босқичига ўтмоқда. Шу нуқтаи назардан ҳам туризмни маданият нуқтаи назаридан таҳлил этиш ва соҳа ривожига тўсиқ бўлаётган муаммоларни ижтимоий-фалсафий таҳлил этиш фалсафий тадқиқотлар олдида турган муҳим вазифалардан бирига айланмоқда.

¹Музаффаров М. Туризм – маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили. Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2020. – Б. 19.

Бугунги кунда туризм – саёҳат ижтимоий-тарбиявий хусусиятларга эга бўлган назарий ҳамда амалий фаолиятдир. Туризм ижтимоий тузумлар (формация) билан боғлиқ бўлган ўз тарихи ҳамда ривожланиш жараёнларига эга ҳамда турли кўринишларда намоён бўлувчи фаолият туридир. Туризм умумий маънода сайр-саёҳатлар, саргузаштлар кўриниши билан характерланади ҳамда ижтимоий-турмуш ва меҳнат жараёнларида намоён бўлади. Таниқли инглиз социологи Ж.Урри туризм соҳасини ижтимоий дастур сифатида, «дунёни билишнинг замонавий усули» сифатида талқин этган¹. Шу сабабли туризм маданиятининг ривожланганлиги ўзгариб бораётган ижтимоий-маданий жараёнлар характерини ўзида ифода этади. Туризм маданиятининг намоён бўлиши, унинг глобаллашув жараёнларини жадаллаштириши ва инсоннинг реал ахборот олиш фаолиятига таъсир этиши ҳамда шахснинг фаол турмуш тарзи сифатини ошириш хусусиятини ҳисобга олган ҳолда ижтимоий-фалсафий тадқиқот объекти сифатида таҳлил этилиши мумкин.

Инсон дунёқарашининг ўзгариши саёҳат туфайли бўлиб, турли маданий-интеллектуал жараёнларни вужудга келтиради. Ўрта аср мусулмон маданиятига оид адабиётларда ислом дини урф-одатлари асосида ёзиб қолдирилган сайёҳликка оид назариялар бугунги кун талабларига ҳам мос келади. Бу борада Абу Ҳомид Ғаззолий қуйидагича фикрларни баён этади: «Аввалги сафар – илм талабида сафар қилмоқ. Бу сафар фарздир. Чунончи, илм ўрганмак фарз ва суннатдир. Бас, илм талабида сафар қилмоқ уч тариқадур. Аввалги тариқа-илм ўрганмакдир. Хабарда келубдур, киши уйдан илм ўрганмак талабида чиқса, то уйга келгунча илм талабида юрган бўлур. Хабарда келубдурки, толибул-илмнинг йўлига фаришталар қанотларини ёйиб турарлар»². Ўрта асрда яшаган алломаларимиз фикрларидан кўринадики, маданиятга оид қонун-қоидалар замонавий туризм учун умумийлик хусусиятига эга. Мақсадга йўналтирилганлик, эстетик-ҳиссий характер ва когнитивлик каби белгиларнинг умумий бирлигини ҳисобга олиш туризмни ғносеологик феноменга айлантиради.

Ижтимоий тараққиётда туризм қадриятга айланадиган маданий ҳамда маънавий эҳтиёжни қондирувчи эстетик тарбиянинг воситаси ҳисобланади. Туризм маданияти воқелик ва эволюциянинг интегратив ҳодисаси сифатида ижтимоий-маданий шарт-шароитлар таъсирида, саноатлашган жамиятнинг юксалиши билан шаклланди. Шубҳасиз, саёҳат одоби мақсадларининг маданий жиҳатлари ва унинг юқори шакли бўлган туризм маданияти тарихи чуқур илдизларга эга бўлиб, инсоният цивилизациясининг асосий босқичлари билан боғлиқ. Шу боис XX асрда туризм, туристик оқимларнинг кўлами, туристик ҳаракатларнинг таъсири жамият маданий ҳаётига сезиларли таъсир кўрсата олди.

Туризм маданияти ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида XX асрда дунёга ўзини намоён қила бошлади. Файласуф олим Х.Ортега-и-Гассет туризм

¹Urry J. The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. – London: Sage, 1990. – P. 2.

²Абу Ҳомид Ғаззолий «Кимёи саодат» (Рух ҳақиқати). – Тошкент: Адолат, 2005. – Б. 196.

маданиятининг XX асрдаги аҳамиятини ижтимоий-маданий феномен сифатида олдинги даврларга хос бўлмаган тарихий жараён сифатида акс эттиради¹, деб қайд этган. Ушбу файласуф тарихий тараққиётнинг яққол белгиси бўлган сиёсий майдонга кирган одамларнинг кўчиб юриши борасида тадқиқотлар олиб бориб, XIX асрда мисли кўрилмаган ривожланиш одамларга фаровонлик ва муқобил ўсишни рағбатлантирди, бу одамларга қулайлик ҳиссини берди, бошқаларга нисбатан жавобгарлик ҳиссини камайтирди ва жамоат ахлоқининг анъанавий нормаларини ўзгартирди, деган хулосага келади.

Туризм серқирра фаолият сифатида турли ижтимоий-иқтисодий фанлар томонидан ўрганилади. Шу сабабли бу тушунчани ижтимоий-фалсафий тушуниш уни яхлит ижтимоий феномен сифатида ўрганиш, талқин қилиш имконини беради. Лекин туризм бугунги кунда иқтисодиётнинг муҳим тармоғи ҳисобланади. Туризм категорияларининг илмий-назарий асосларига оид М.Алимованинг илмий тадқиқот ишида айтилишича, «туризм – бу элементлари ўзаро полиерархик алоқалар ва муносабатлар тизими орқали боғланган, пировард натижаларга эришишда бевосита ташриф буюрувчиларнинг иштироки билан тавсифланадиган, тармоқлараро мажмуанинг кўп қиррали функционал тузилмаси негизида шаклланадиган, ҳамда ташқи муҳит ўзгаришига юқори таъсирчанликка эга очик мураккаб ижтимоий-иқтисодий тизимдир»². Берилган таърифларда туризмнинг объектив фаолият сифатида тадқиқ этилганини кўриш мумкин. Фикримизча, ушбу соҳа шаклланиши ва ривожланишида ўзига хос маданий хусусиятларини инобатга олиш зарур.

Туризм масаласига фақатгина иқтисодий ва ҳуқуқий нуқтаи назардангина эмас, балки фалсафий ёндашув ҳам зарурдир. Туризм фалсафий ўрганилганда гносеологик, аксиологик, эстетик ва маданиятшунослик назарияси асосида таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Туризм маданиятининг фалсафий моҳияти шундан иборатки, унинг инсон фаолиятида амалий ҳаракатларга, реал воқеаларга асосланган эстетик-ҳиссий эмоционал хусусиятидир. Булар фориглантириш, тарбиявийлик, ҳузурбахшлилик ҳамда когнитив вазифаларидир. Туризмнинг когнитив функциясини қуйидагича изоҳлаш мумкин: бошқа давлатларнинг маданиятини ўрганиш, бошқа ҳудудлар ва мамлакатлар ўртасида маданиятлараро мулоқот вазифасини бажариш, маданият соҳасидаги ютуқларга кўмаклашиш, илмий фаолиятларни фаоллаштириш ҳамда шахсий мулоқотни уйғунлаштириш демакдир.

ЮНЕСКО томонидан 1985 йилда «Маданий туризм – инсонларнинг, шахсларнинг хилма-хилликка бўлган эҳтиёжларини қондириш, индивиднинг маданий савиясини кўтариш, билимлари ва тажрибасини ошириш ҳамда

¹Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс// Избранные труды. – Москва. Весь мир, 1997. – С. 75.

²Алимова М.Т. Туризм тизимига оид категорияларнинг илмий-назарий талқини ва таърифларини такомиллаштириш // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. – Тошкент. 2016: 6. июль-август, - № 4. – Б. 7.

танишиш учун қилган барча ҳаракатланишлари»¹, – деб изоҳланган. Туризм маданиятини амалий фаолият сифатида назарий-методологик тадқиқи унинг икки мустақил тушунча, «туризм» ҳамда «маданият»нинг ўзаро бирикувидан иборат ижтимоий-маданий аҳамиятга молик феномен эканлигидан далолат беради. Маданият инсон фаолиятининг маҳсули бўлса, туризм айнан моддий ва маънавий бойликларнинг истеъмолини, ўзга халқ вакиллари томонидан англанишини таъминловчи интеллектуал-эмоционал фаолиятдир. «Туризм маданияти» тушунчасида эса ўз-ўзидан бу икки тушунчанинг ўзаро уйғунлиги, яъни инсонларнинг турли жойларда сайр-томоша, дам олиш ва сайёҳликни ташкил қилишларидаги муайян маданият даражаси назарда тутилади.

Туризм серқирра фаолият сифатида турли ижтимоий-иқтисодий фанлар томонидан ўрганилади. Туризм эволюцияси бир неча минг йиллар давомида шаклланиб келаётган жараён ҳисобланиб, турли даврларда турли йўналишларга ажралган ҳамда шахслар ва турли халқлар ўртасидаги аксиологик, гносеологик, тарбияловчи, информатив, баҳолаш, регулятив функцияларини бажариб келган.

Гносеологик феномен сифатида туризмнинг муҳим хусусиятлари қуйидагилар: 1) мақсад (қадриятлар) бўйича саёҳат қилиш; 2) эстетик-ҳиссий хусусияти; 3) олам, нарсаларнинг ўзлаштирилиши ҳамда когнитивлик.

Туризм маданияти маданий қадриятларни тарқатишда, кишилар тафаккури ва дунёқарашини ўзгартиришда, ҳар томонлама ривожланган инсонни тарбиялашда ўзига хос тарбияловчи функцияни бажаради. Туризм маданиятининг феноменологик мазмуни унинг ижтимоий-фалсафий ҳодиса сифатида жамият, шахс тараққиётига таъсир кўрсатиш жараёни билан изоҳланади.

Туризм маданиятининг гносеологик функцияси. Туризм асосан илмий билишнинг умумий хоссалари, қонуниятларини очишга хизмат қилади. Инсон дунёни илмий англашида туризмнинг ўрни катта. Туризмнинг гносеологик вазифаси шундан иборатки, инсон саёҳатлар жараёнида жойларнинг номлари, тарихий келиб чиқиши, ўсимлик ва ҳайвонот дунёсини ўрганиши, хариталарни ўқиши, чизгилар тайёрлаши, кундалик ва саёҳат эсдаликларини ёзиб бориши мумкин ҳамда тарихий архитектура объектлари, турли халқларнинг урф-одатлари, анъаналари, маросимлари бўйича интеллектуал салоҳиятини ошириб, билим ва тажрибаларга эга бўлади. Бу эса инсонни ижтимоий-маданий ҳаётга мослашиш имконини беради.

Туризм маданияти ва унинг ижтимоий-фалсафий моҳияти тўғрисида бир қатор ўрта аср ренессанс даври олимлари фикрлари ушбу тушунчанинг мазмун-моҳияти ривожланиш босқичларини тадқиқ этишда назарий методологик манба бўлиб хизмат қилади. Мазкур тадқиқот ишида Ўзбекистонда туризм маданиятининг ижтимоий-фалсафий жиҳатларини тадқиқ этиш мақсад қилинган ва ушбу мақсаддан келиб чиққан ҳолда туризм маданияти категориясининг мазмун-моҳияти, луғатларда таърифланиши, бир

¹Greg Richards. «New directions for cultural tourism» In Tourism market trends. – USA - 2003 edition. – P.137.

сўз билан айтганда, ижтимоий-фалсафий таҳлилини қуйидагича изоҳлаш мумкин:

– туризм масаласига фақатгина иқтисодий ва ҳуқуқий нуқтаи назардангина эмас, балки фалсафий ёндашув ҳам зарурдир. Туризм фалсафий ўрганилганда гносеология, аксиология ва эстетика назариялари асосида таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ;

– туризмнинг энг муҳим вазифаси – бу маданий функциясидир. Бу эса бошқа давлатларнинг маданиятини ўрганиш, бошқа ҳудудлар ва мамлакатлар ўртасида маданиятлараро мулоқот вазифасини бажариш, маданият соҳасидаги ютуқларга қўмаклашиш, когнитив жараёнларни фаоллаштириш ҳамда шахсий мулоқотни уйғунлаштириш демакдир;

– маданий туризм умумтуризмнинг бир кўриниши бўлиб, унинг бошқа барча соҳалари каби маданийлашиш жараёнига бевосита эҳтиёж сезади. Туризм маданияти маданий туризм тушунчасидан фарқ қилиб, ўзининг қамров доирасига кўра анча кенгдир. У туризмнинг барча соҳаларига таъсир кўрсатади;

– туризм маданияти – умуммаданиятнинг бир қисми ҳисобланиб, инсоннинг табиат ва жамият ўртасидаги муносабатларини тартибга солувчи ижтимоий-маданий фаолиятдир;

– туризм маданияти сайёҳлик, сафар, зиёрат одоблари, меҳмондўстлик, диний ва миллатлараро тотувлик маданияти, экологик маданият ҳамда уларнинг ўзаро синтезлашуви орқали ҳосил бўладиган ижтимоий-маънавий фаолият шакли орқали намоён бўлади.

Хулоса қилганда, замонавий дунёда кадриятларнинг ўзгариши туризм маданиятининг ижтимоий-маданий йўналишларини аниқлашнинг энг муҳим шarti сифатида намоён бўлади. Кадриятлар ўзгариши маданий муносабатларни ўзгартирмоқда. Маданий тенденциялар шароитида улар фалсафий тадқиқотларда янги иқтисодиёт манбаи ва ривожланишнинг фаол асоси, янги фикрлаш манбаи сифатида кўриб чиқиладиган бўлди. Жамиятнинг маънавий ҳаётида туризм тобора кўпроқ татбиқ этилаётган турли хил ижтимоий муносабатлар, таълимотлар, динлар, ҳаракатлар билан амалга ошириладиган маданий ҳодисага айланди.

Диссертациянинг иккинчи боби «**Ўзбек туризм маданияти» ва унинг тарихий-маданий трансформациялашуви жараёнлари**» деб номланиб, унда ижтимоий макон ва одамнинг ҳаётий фаолиятини ўзгартириб турадиган глобаллашув давридаги ўзгаришларнинг кўлами ва динамикаси замонавий воқеликка мос келадиган ўзбек туризм маданиятининг замонавий назарий моделини яратиш тўғрисида сўз юритилган. Сўнгги йилларда мамлакатимизда кечаётган янги тараққиёт муҳити туризм ва унинг миллий-ментал хусусиятларини глобал, минтақавий, маҳаллий муаммолар контекстидан келиб чиққан ҳолда янги изланишлар олиб борилмоқда. Ўзбек туризм маданиятининг миллий-ментал хусусиятларини аниқлаш орқали мамлакатимизда туризм соҳасини янада ривожлантириш, иқтисодий барқарорликни таъминлаш, чегарадош давлатлар билан аҳил қўшничилик

муносабатларини янада ривожлантириш, узоқ хорижий давлатлар билан дипломатик муносабатларни яхшилашга эришилади.

Бугунги цивилизация ривожланишида маданий тўқнашувлар, сиёсий жараёнларни ҳисобга олиб, бир қатор олимлар томонидан туризмга миллий маданий тараққиётга салбий таъсир қилувчи омил сифатида қараб келинмоқда. Шу билан бирга туризмнинг миллий менталликка асосланмаганлиги бир қатор ижтимоий-сиёсий хавфларни келтириб чиқарувчи, кадриятларнинг йўқолиб боришига таъсир қилувчи омил эканлигини таъкидламоқдалар. Шунга қарамай, туризм бизнеси иқтисодий ривожланиш, инсоннинг ижтимоий жараёнларда фаол қатнашиши билан боғлиқ бўлган фаолият эканлигини таъкидлаш зарур.

XX асрнинг сўнгги ўн йилликларида туризмнинг ижтимоий-маданий динамикаси инсоннинг ижодий фаолиятини ташкил этишнинг энг муҳим тури сифатида илмий тадқиқотлар объектига айланди. Бироқ, жамият тараққиётининг постиндустриал жамиятдан саноатлашган иқтисодиётга ўтиш босқичида туризмнинг миллийликка таъсири ортиб бориши билан изоҳлаш мумкин. Шунини инобатга олиб, илмий тадқиқотлар «Ўзбек туризм маданияти»нинг миллий-ментал асосларини таҳлил қилиш заруратини келтириб чиқармоқда. «Ўзбек туризм маданияти»нинг ижтимоий-маданий таҳлили, ўзбек халқининг миллий-менталлигини асослаш иқтисодий ривожланишнинг ўзбек моделини татбиқ этиш туризмни самарали бошқариш имкониятини янада оширади.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётни диверсификациялаш, модернизациялаш, ранг-баранг ноанъанавий иқтисодий манбаларни излаб топиш ва уларни ҳаётга дадил татбиқ этиш ҳамда янгича ишлаб чиқариш муносабатлари ҳамда инновацион ғояларни кенг жорий этиш асосида мамлакатимиз тараққиётини жадаллаштириш, куч-қудрати ва салоҳиятини юксалтириш бугунги кунда жамиятимиздаги энг устувор вазифалар сирасига мансубдир.

Таъкидлаш жоизки, XX асрнинг сўнгги ўн йилликларида туризмнинг ижтимоий-маданий динамикаси атроф-муҳитни муҳофаза қилишнинг энг муҳим тури сифатида илмий тадқиқотлар объектига айланди ва бу саноатни постиндустриядан саноатлашган иқтисодиётга ўтиш даврида туризмнинг ижтимоий воқеликнинг деярли барча жабҳаларида таъсири ортиб бориши билан изоҳланади. Ўзбек туризм маданияти асрлар давомида шаклланган миллий, ментал, иқлим, дин, иқтисодий омиллар асосида шаклланган сафар, саёҳат, зиёрат одоблари ва кўникмаларини ўз ичига оладиган яхлит тизимдир.

Ўзбек туризм маданияти халқимизнинг миллий мустақилликни қўлга киритиши билан глобал дунёнинг фаол иштирокчисига айланиб бориши жараёнида туризмнинг замонавий хусусиятларини ўзига қабул қилиб, бойиб бораётган жараёндир. Ўзбек туризм маданияти қуйидаги омиллар асосида шаклланиб келган:

- юртимизнинг турли хил тарихий маданий обидаларга бойлиги;
- алломаларимизнинг юксак маънавият соҳиби эканлиги;

- ўзбек халқининг меҳмондўстлиги ва бағрикенглиги;
- ёшларнинг ўлкашуносликка оид билимларининг ривожланиши;
- зиёратгоҳларнинг маънавий-руҳий таянч бўлиши.

Мамлакатимизга халқаро туристларни кенг оммасини жалб этишга алоҳида эътибор қаратилаётганлигини инобатга олган ҳолда, маҳаллий аҳолини туристик онги ва маданиятини шакллантириш, миллий анъаналаримизни ривожлантириш, меҳмондўстлик каби миллий қадриятларимизни юксак даражага олиб чиқиш йўналишларига катта аҳамият берилди. Глобаллашув даврида ўзбек халқи туризм маданиятига жиддий таъсир кўрсатадиган ва унинг аслиятини белгилайдиган омиллардан бири аجدодларимизнинг туризм, зиёрат, сафар этикасига оид қарашларидан ёшларни бохабар қилишдир.

«Ўзбек туризм маданияти»ни асосан мавсумий байрамлар орқали ривожлантириш мумкинлигини кўришимиз мумкин. Халқимиз тоғ сайлига йилнинг турли фаслида чиқишган. Ёшлар: а) баҳорда тоғ лоласи очилганида; б) ёзнинг жазирама кунларида ҳаво алмаштириш ниятида; в) куз фаслида «дўлана сайли»га; г) қиш фаслида «қор сайли»га чиқишган. «Тоғ сайли»га одатда, оилавий ёки тенгдошлар йиғилишиб чиқиши анъана бўлган. Ёшлар тоғ этагида ўйин-кулгу қилишган, ўз кучига ишонганлар тоғ чўққисига кўтарилганлар. Улар тоғ чўққисида туриб, дилларидаги ниятларини айтишган. Ўзлари билан олиб чиққан идишларда тоғ чўққисидан пастга қолганларга қор олиб тушишган¹. Шунини айтиш керакки, ўзбек туризм маданияти асрлар давомида шаклланиб келган, бу жараёнлар байрамлар, халқ ўйинлари, урф-одатлар, зиёрат билан боғлиқ бўлган бугунги кун туризмидир. Туризмнинг бундай кўриниши фақатгина мавсумий давом этишини англатади. Бу эса ўзбек туризми олдидаги муаммолардан биридир. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш учун аввало уни йилнинг ҳар фаслида изчил давом эттиришни таъминлашдир.

Туризм маданияти аҳолининг эҳтиёжидан келиб чиқиб, хизматлардан бемалол фойдаланиши учун тегишли шароитларни яратиб беради. Одамларнинг кўришни истаган жойларини кўрсатади, дам олишини таъминлайди ва бошқа кўнгилочар тадбирларни ташкил қилади.

Туризм маданияти амалиёти аҳолини моддий ва маънавий неъматлар билан етарли даражада таъминланиши билан бирга аҳоли яшаётган мамлакатда тинчлик, хотиржамлик ва адолатнинг ҳукм суришини таъминлашни талаб қилади ва бунга маълум маънода хизмат қилади.

Тадқиқотнинг учинчи боби «**Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантиришнинг истикболлари ва муаммолари**» деб номланиб, унда янги ривожланиш даврида мамлакатимизда туризмни ҳар томонлама ривожлантириш учун бу соҳада илғор хорижий тажрибаларни жорий қилиш омиллари кўрсатилган. Чунки охириги йилларда бўлиб ўтган чуқур ўзгаришлар туристик соҳани ҳам четлаб ўтмади. Унга ҳам талаб, ҳам таклиф томонларидан ўз таъсирини ўтказди. XX асрнинг 90-йиллари бошларида

¹Усмон Ҳосил. Одатнома. – Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2016. – Б. 259-260.

кашф қилинган ва қўлланилган кўпгина инновациялар мазкур соҳанинг туб ўзгаришларига сабаб бўлди. Жумладан, географик жойлардаги туристик оқимларнинг моҳияти ва хусусиятларида, саёҳат давомида туристнинг хулқ-атворида, туристик хизматлар таклиф тизими ва туристик тижорат-воситачилик фаолиятларида сезиларли ўзгаришлар содир бўлди. Ривожланган мамлакатларда аҳоли турмуш даражасининг ошиши оқибатида туризм оммавий тус олиб миллионлаб кишиларни ўзига жалб қилди. Кўп мамлакатлардаги иқтисодий ўсиш, олдин туристик оқимни вужудга келтирувчи жой деб тан олинмаган мамлакатларда ҳам «янги туристик талаб» шакллана бошланиб, улар умумий туристик талабнинг бозордаги кўламини кенгайтиришга олиб келди.

Жаҳон Туристик ташкилотининг таҳлиллари ва хулосаларига кўра туристлар саёҳатни танлаш ва амалга ошириш жараёнида ўз хулқ-атворларини, туристик хизматларга нисбатан афзалликлар тизими, саёҳат тури ҳамда давомийлиги билан боғлиқ одатларини шиддат билан ўзгартирмоқдалар. Туризмнинг инноватив шакллари (саёҳатни мустақил режалаштириш ва амалга ошириш, анъанавий воситачиларни инкор қилиш) ҳозирча алоҳида сегмент сифатида намоён бўлаётган бўлса, келажакда улар туристик хизматлар бозорида барқарор ўринга эга бўлишлари кутилмоқда. Бу каби ҳолатлар халқимиз орасида ҳам кузатилмоқда. Бу эса халқимиз томонидан сўнгги йилларда тобора ортиб бораётган ички ва ташқи туристик саёҳатларда уларда туризм маданиятини янада юксалтиришни тақозо қилмоқда. Ушбу бобда юқоридаги муаммо таҳлил қилинган.

Бугунги кунда мамлакатимизда туризмни ривожлантириш масаласига катта аҳамият берилмоқда. Буни охириги пайтларда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг бир қатор фармон ва қарорларидан ҳам кўриш мумкин. Мазкур масала Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони¹да, Президентимизнинг 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сонли Фармони билан тасдиқланган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси»да, 2018 йил «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширилиши кўзда тутилган Давлат дастурида, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сонли «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарорида, 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5326-сонли Фармонида, 2018 йил 7 февралдаги «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш

¹Ўзбекистон республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисидаги Ўзбекистон республикаси президентининг ПФ-4861-сон Фармони. Тошкент 2016 йил 2 декабрь. <https://lex.uz/docs/3077025>

чора-тадбирлари тўғрисида»¹ги қарорида ҳам катта эътибор қаратилганлигини кўриш мумкин. Юртимизда 8 минг 200 дан зиёд маданий мерос объекти мавжуд бўлиб, туризм маршрутларига уларнинг атиги 500 таси киритилган. Ҳукумат олдидаги энг муҳим вазифалардан бири – жорий йилда юртимизга келадиган туристлар сонини 7,5 миллионга етказишдан иборат². Бу кўрсаткич мамлакатимизда туризм ривожланган дунёнинг етакчи давлатлари қаторига қўшилишига хизмат қилади.

Ёшлар туризми бугунги кунда туризмнинг жадал суръатларда ривожланаётган турларидан бири бўлиб, кенг маъноли тушунча ҳисобланади. Турли хорижий адабиётларда ёшлар туризмига турлича таъриф берилган ва Бутунжаҳон туризм ташкилоти ушбу тушунчага қуйидагича таъриф беради: «16-29 ёш оралиғидаги шахсларнинг одатдаги яшаш муҳитидан бошқа халқлар маданияти, ҳаёт тарзи, расмий ва норасмий тарзда билим олиш мақсадидаги бир йилдан ошмаган саёҳатларига айтилади»³. Бугун дунё бўйлаб саёҳат қилаётган ёшларнинг сафар мақсади турлича бўлиб, уларни қуйидаги турларга ажратиш мумкин:

- волонтерлик туризми – ёшлар орасида ҳозирда энг ривожланаётган туризм турларидан бири бўлиб, кўнгилли равишда ҳеч қандай иқтисодий манфаатни кўзда тутмаган ҳолда, волонтерлик ташкилотларига уюшган ҳолда кўнгиллилик дастурларида қатнашиш ҳисобланади;

- маданий алмашинув. Ушбу тур доирасида нафақат талабалар, балки ёш санъаткорлар, спортчилар, маданият ходимлари ўртасидаги алмашинувни ўз ичига олиб, халқлар, миллатлар ўртасидаги ўзаро ўхшашликларни ва фарқларни аниқлаш, танишиш ҳамда алмашинишлардан иборат;

- спорт ва саргузашт туризмида ёшлар халқаро даражадаги спорт мусобақаларида қатнашиш ва томоша қилиш, саргузаштли туризм турларида қатнашиш, актив дам олиш учун саёҳат қилишади;

- ёшларда туризм маданиятини ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири таълим туризмидир. Таълим туризми ёшларнинг ўз билим доираларини кенгайтириш, билим олиш мақсадида хорижий олий ўқув юртларига бориб таҳсил олиши, институтлар доирасида тузилган халқаро талабалар алмашинуви дастурларида қатнашишлари кабиларни ўз ичига олади;

- таълим туризми орқали мактаб ўқувчилари, коллеж, университет талабалари, ходимлар ўз билим ва малакаларини ошириш имконига эга бўладилар. Бу жараёнда маданий-маърифий турлар, экотурлар, санъат ва ҳунармандчилик турлари, диний, соғломлаштириш турлари, саргузашт турлар, шунингдек конференция, семинар-тренинглар, фестиваллар, музей ва театрлар бўйлаб экскурсиялар ташкиллаштирилиши мумкин.

¹Ўзбекистон республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида Ўзбекистон республикаси президентининг ПФ-5326-сон фармони Тошкент 2018 йил 3 февраль. <https://www.lex.uz/docs/3548467>

²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020 <https://uzbektourism.uz/cyrl/newnews/view?id=985>.

³UNWTO–WYSE 2011, The Power of Youth Travel, Volume 2 Available http://florianopoliscvb.com.br/MyFiles/amreports_vol2_thepowerofyouthtourism_eng_lw.pdf Accessed: 11-02-2014.

Юртимиз ва дунё мамлакатлари туристик қонунчилигининг ўрганилиши шуни кўрсатмоқдаки, баъзи туристик соҳани идора этувчи ҳолатлар илгари юртимиз қонунчилигида кўрсатилмаган, яъни, туристик дастурнинг амалга оширилиш кафолатларини яратиш, профессионал туристик кадрлар тайёрлаш учун малакавий талаблар ишлаб чиқарилиши ва уларнинг туристик фирмаларни лицензиялаш меъёрларига киритилиши, туристик хизматлар рекламасининг ҳақиқатга мувофиқсизлиги учун жавобгарликни билдиради. Бу борада таълим-тарбия жараёнини мақсадга мувофиқ ташкил этиш ва бўлажак мутахассисларнинг туризм, экотуризм, туризм этикаси, саёҳат одоби бўйича билим, малака ва кўникмасини ошириш, уларнинг касбий тайёргарлигидаги қайд этилган муаммоларни бартараф этиш учун:

– давлат ва ижтимоий буюртмаларни ҳисобга олган ҳолда бўлажак мутахассисларнинг туризм, экотуризм, туризм этикаси, саёҳат одоби бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишга оид тадқиқотларни олиб бориш, таълим парадигмаларини модернизациялаш ва концептуал муаммолари ечимини ишлаб чиқиш;

– бўлажак мутахассисларнинг туризм, экотуризм, туризм этикаси, саёҳат одоби бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишда аниқ тасаввурларни шакллантириш;

– касбий фаолиятни жамият ва ижтимоий тараққиёт талабларидан келиб чиққан ҳолда ташкиллаштириш имконини берувчи махсус талаблар ва зарурий касбий билим, малака ва кўникмаларни ўзлаштириш;

– касбий тайёргарликни шакллантиришнинг хусусий даражаси билан боғлиқ махсус турлари – экотуризм, туризм этикаси, саёҳат одоби бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишни ўзлаштириш;

– бўлажак мутахассисларнинг туризм, экотуризм, туризм этикаси, саёҳат одоби бўйича билим, малака ва кўникмаларини ривожлантириш ва такомиллаштиришнинг асоси бўлган инновацион ёндашувни қарор топтириш.

Бу жараён ўз навбатида туризм маданиятининг ижтимоий нуфузини ошириб, кадрлар тайёрлашнинг миллий моделини яратишга хизмат қилади. Бу вазифаларнинг муваффақиятли ҳал этилиши ўз навбатида бўлажак мутахассисларнинг туризм маданияти бўйича билим, малака ва кўникма ҳосил қилишида муҳим омил ҳисобланади.

ХУЛОСА

Ўзбекистонда туризм маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий омилларини тадқиқ этиш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Туризм серқирра фаолият сифатида турли ижтимоий-иқтисодий фанлар томонидан ўрганилади. Замонавий дунёда қадриятларнинг ўзгариши туризм маданиятининг ижтимоий-маданий йўналишларини аниқлашнинг энг муҳим шарти сифатида намоён бўлади.

2.Туризм маданияти – умуммаданиятнинг бир қисми ҳисобланиб, инсоннинг табиат ва жамият ўртасидаги муносабатларини тартибга солувчи ижтимоий-маданий фаолиятдир. Туризм маданияти сайёҳлик, сафар, зиёрат одоблари, меҳмондўстлик, диний ва миллатлараро тотувлик маданияти, экологик маданият ҳамда уларнинг ўзаро синтезлашуви орқали ҳосил бўладиган ижтимоий-маънавий фаолият шакли орқали намоён бўлади.

3.Ижтимоий тараққиётда туризм қадриятга айланадиган маданий ҳамда маънавий эҳтиёжни қондирувчи эстетик тарбиянинг воситаси ҳисобланади. Туризм маданияти воқелик ва эволюциянинг интегратив ҳодисаси сифатида ижтимоий-маданий шарт-шароитлар таъсирида, саноатлашган жамиятнинг юксалишига ҳисса қўшмоқда.

4.Ўзбек туризм маданияти асрлар давомида шаклланган миллий, ментал, иқлим, дин, иқтисодий омиллар асосида шаклланган сафар, саёҳат, зиёрат одоблари ва кўникмаларини ўз ичига оладиган яхлит тизимдир.

5.Мамлакатимизга халқаро туристларни кенг оммасини жалб этишга алоҳида эътибор қаратилаётганлигини инобатга олган ҳолда, маҳаллий аҳолини туристик онги ва маданиятини шакллантириш, миллий анъаналаримизни ривожлантириш ва юксалтиришга хизмат қилади.

6.Туризм маданияти амалиёти аҳолини моддий ва маънавий неъматлар билан етарли даражада таъминланиши билан бирга аҳоли яшаётган мамлакатда тинчлик, хотиржамлик ва адолатнинг ҳукм суришини таъминлашни талаб қилади ва бунга маълум маънода хизмат қилади.

ТАДҚИҚОТ НАТИЖАСИДА ҚУЙИДАГИ ТАКЛИФ ВА ТАВСИЯЛАР ИШЛАБ ЧИҚИЛДИ:

1.Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида туризм маданиятини ривожлантириш, айниқса, уни ёшларда шакллантириш учун таълим муассасаларида «Туризм этикаси ва маданияти» ўқув курсини ўқув режаларига киритиш;

2.Халқимиз, айниқса, ёш авлодда туризм маданияти бўйича кўникмаларни шакллантиришда зиёрат одоби, унинг фалсафий, тарихий, диний асосларини тарғиб қилувчи «Ўзбекистонда туризм» номли махсус журнал чоп этишни йўлга қўйиш, шунингдек «Ўзбек туризм энциклопедияси»ни нашр этиш мақсадга мувофиқ.

3.Туризм нафақат иқтисодиёт, балки таълим тизимининг барча соҳаларига тегишли эканлигини инобатга олиб, мамлакатимизда ушбу соҳага оид фанларни глобал миқёсда таълим соҳаларига фан сифатида киритиш, илмий изланишлар олиб боришни барча фан тармоқларига бирдек жорий этиш керак.

4.Миллий ўйинларни тартибга солиш ва уларни сақлаб қолиш, қадриятларимизни ёш авлодга етказиш борасида инновацион туристик объектларни ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Жаҳон туризм ташкилоти томонидан дунё халқлари миллий ўйинлари ва байрамлари туризмнинг бир тармоғи сифатида эътироф этилган. Бугунги кунда ўзбек миллий ўйинларини

мавсумий эмас, йилнинг ҳар фаслида ташкил этишни тизимга солиш мақсадида мамлакатимизнинг ҳар бир туманида миллий ўйинларни ўтказиш учун махсус жой (амфитеатр)лар ташкил этиш;

5.2020 йилда Ўзбекистон саёҳат қилиш мумкин бўлган 50 давлат қаторига киритилди. Бунинг натижасида мамлакатимизга турли дин вакиллари бўлган сайёҳлар оқими кириб келиши кузатилади. Шунининг илобатга олиб, янги қурилатган замонавий меҳмонхоналарда турли дин вакиллари учун диний илодатхоналар ташкил этилиш тавсия этилади.

6.Мамлакатимизда олиб борилаётган ислоҳотлар асосан таълим сифатини оширишга қаратилмоқда. Туризм ва экскурсиялар орқали таълим сифатини сифат босқичига кўтариш мақсадида ўрта таълим ва олий таълим ўқув дастурларидаги мавжуд фанлар тармоқларига экскурсиялар учун алоҳида белгиланган кун ёки соатлар ажратилишини таклиф этамиз.

7.Экологик саёҳат билан боғлиқ бўлган ов туризми ҳам ривожланиб бормоқда. Табиатда йўқолиб бораётган ёки йўқолиш хавфида бўлган ноёб ҳайвонлар айнан шу фаолият билан боғлиқ жараёндир. Ушбу фаолиятни тартибга солиш ҳамда экологик барқарорликни сақлаш мақсадида малакали ва ҳаваскор овчилар фаолиятини тартибга солиш ҳамда улар учун малака ошириш курслари ташкил этилишини мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.06.2020.Fal.60.04
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МИРЗАРАХИМОВ БАХТИЁР ХОШИМОВИЧ

**СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
КУЛЬТУРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Андижан - 2021

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за В2019.4.PhD/FaI393.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.adi.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Арзиматова Иконтхон Мадимаровна
кандидат философских наук, доцент

Официальные оппоненты:

Шаринова Эркайым Козуевна
доктор философских наук, профессор

Норкулов Дузмурод Тоншулатович
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский Государственный
экономический университет

Защита диссертации состоится «11» «08» 2021 года в 10⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.06.2020.FaI.60.04 при Андijanском государственном университете (Адрес: 170100, город Андиян, улица Университетская, дом 129. Тел/факс: 0(374) 223-88-30).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андиянского государственного университета (зарегистрирована за 439). Адрес: 170100, г. Андиян, ул. Университетская, 129. Тел. / Факс: 0 (374) 223-88-30; e-mail: apsi_info@edu.uz

Автореферат диссертации разослан: «22» «07» 2021 года.
(реестр протокола рассылки № 4 от «22» «07» 2021 года)



Ф.Х.Юлдашева

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, доцент

А.А.Эгамбердиев

Член научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философии (PhD) по
философским наукам

Т.А.Артыков

Член научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, доктор философских
наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы. Глобальные изменения в мире повышают значение развития культурно-просветительских основ туризма, изучения влияния туристической деятельности на социальное развитие. Поэтому целью развития туризма является обеспечение экономического развития, международной солидарности, мира и уважения прав и свобод человека без каких-либо ограничений, в связи с этим осуществляется практическая деятельность. При этом актуальное значение приобретает изучение в философском аспекте таких важных категорий культуры туризма, как социально-культурные основы развития туризма, его социальных функций, поведение туриста.

В научно-исследовательских институтах и центрах мира осуществляются научные исследования, посвященные влиянию туризма и туристической культуры на социально-экономическую жизнь, а также тому, что растущий поток туристов между странами является не только экономическим явлением, но и фактором социального развития. Сегодня требованием времени является осуществление социально-философских исследований социально-культурных и глобальных отношений, относящихся к культуре туризма, положительного и негативного влияния культуры туризма на качество туризма. Это усиливает необходимость социально-культурного анализа туризма, исследования развития культуры туризма.

В последние годы в стране растет потребность в развитии туризма, поднятии до уровня мировых стандартов и требований деятельности субъектов, обслуживающих иностранных туристов в этом процессе. «Индустрия туризма в качестве неотъемлемой составной части экономики играет важную роль в сближении стран и народов»¹. Это показывает актуальность разработки и реализации программ социального, культурно-познавательного, экологического, этнокультурного и сельского туризма, разработки в сфере туризма стандартов, отвечающих международным требованиям.

Данная диссертация в определенной мере служит выполнению задач, поставленных в Концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы, Указах и Постановлениях Президент Республики Узбекистан ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии дальнейшего по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», ПФ-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», ПП-3514 от 7 февраля 2018 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии

¹Мирзиёев Ш.М. Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. (От национального возрождения к национальному возвышению). 4-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2020. – Б. 267.

республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Концептуальные идеи о важности развития социально-философских факторов развития культуры туризма раскрыты в трудах первого Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова¹, а также Президента Ш.М.Мирзиёева². В настоящее время «мы должны превратить индустрию туризма в стратегическую отрасль экономики»³, с этой точки зрения туристическая отрасль становится важной составляющей национальной экономики.

В работах ученых Центральной Азии основное внимание уделяется этикету путешествий, вопросам их социально-духовной, эстетической сущности и содержанию. В частности, Абу Али ибн Сина в своем «Каноне врачебной науки»⁴ говорит о мероприятиях путешественников, Фитрат - о развитии науки географии⁵, Абдулла Авлони рассуждает о самом процессе путешествия⁶, Хусейн Ваиз Кашифи выдвинул идею о том, что «Если суфии спросят, с какой целью они путешествуют, то они ответят, что суфии путешествуют ради паломничества к великим святым»⁷. Это означает, что развитие туристической культуры неразрывно связано с паломническим туризмом. Вместе с тем эта идея также является научно-теоретической основой для совершенствования развития культуры туризма в настоящее время.

В научных исследованиях отечественных философов, имеющих отношение к социально-философским факторам развития культуры туризма, рассмотрены некоторые их аспекты. Например, Ж.Я.Яхшиликов исследовал основы системного подхода к национальному туризму⁸. А.А.Эштаевым⁹ и А.А.Камбаровым¹⁰ обосновано педагогическое значение социально-экономических факторов туризма в Узбекистане, А.Музаффаров¹¹ в своей

¹Каримов И.А. Собрание сочинений, тт. 1-24 жилдлар. – Тошкент: Ўзбекистон, 1996-2015.

²Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – Б. 592; Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2018. – 508 Б; Нияти улғу халқнинг иши ҳам улғу, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. – Б. 400; Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. 4-жилд. – Тошкент. Ўзбекистон, 2020. – Б. 456.

³Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева Олий Мажлису //24.01.2020. - <https://uza.uz/ru/posts/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>.

⁴Абу Али Ибн Сино. Тиб конунлари. Уч жиддик сайланма. 1-жилд. – Тошкент: Абдулла Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти, 1993. - Б. 118-122.

⁵Абдурауф Фитрат., Танланган асарлар: 5 жилд. – Тошкент.: Маънавият, 2010. – Б. 101.

⁶Абдулла Авлони., Танланган асарлар: 2 жилд. – Тошкент.: Маънавият, 206. – Б. 228.

⁷Хусайн Воиз Кошифий “Футуватномаи султоний”. – Тошкент: А. Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти, 1994. – Б. 62.

⁸Яхшиликов Ж.Я. Ўзбекистонда миллий туризмга тизимли ёндашувнинг ижтимоий-фалсафий масалалари// Фалсафа ва ҳаёт журнали. – 2020. – №1 Маҳсул сон. – Б. 150.

⁹Эштаев А. А. Рузибаев О. М. Роль спроса и предложений на рынке туристских услуг в Узбекистане в условиях модернизации экономики //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – С. 6-8.

¹⁰Камбаров А.А. Зиёратнома. Монография. – Фарғона, 2019. – Б. 25-30.

¹¹Музаффаров А.М. Туризм – маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили. Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2020. – Б. 19.

докторской диссертации обосновал туризм в качестве фактора межкультурного общения.

В научных трудах таких зарубежных ученых, как В.Квартальнов, М.Энрайт, М.Портер¹, изучены общие аспекты развития рынка туристических услуг. М.А.Жуковой, В.И.Никифоровым, В.С.Новиковым обоснованы различные аспекты туристического рынка². Эти исследования показывают, что туризм является многогранным процессом. В частности, в научных трудах таких ученых, как А.С.Гализдра, С.В.Дусенко, О.Ю.Голомидова³, научно проанализированы социально-философские аспекты феномена туризма. Кроме того, ведущими мировыми исследовательскими центрами, Всемирной туристской организацией⁴ и Международным научно-исследовательским институтом туризма⁵ проводят исследования по развитию туризма.

Анализ научных работ научно-исследовательских институтов, посвященных диалектике туристских процессов, показывает, что в этих работах социальная роль культуры туризма изучена в качестве как отдельного предмета. Однако в этих научных исследованиях не уделено внимания роли и значению культуры туризма в развитии общества, настоящая диссертация направлена на обоснование значения социально-философских факторов в развитии туристической культуры в Узбекистане.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где была выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках темы № 01-1-345 «Философия культуры и ее роль в современном социальном развитии», согласно плану научно-исследовательских работ Ферганского государственного университета(2017-2019 г.г.)

Цель исследования состоит в раскрытии социально-философских аспектов развития культуры туризма в Узбекистане.

Задачи исследования состоят в следующем:

обосновать понятие «культура туризма», такие компоненты туристской культуры, как туристская грамотность, туристский потенциал, социально-философские аспекты туристской деятельности (аксиологический, гносеологический, акмеологический, эстетический);

проанализировать с философской точки зрения и включить в научный оборот такие понятия, как «туристский ресурс», «туристское пространство»,

¹Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: Финансы и статистика, М: 2003. – С. 120. Энрайт Д.М. и др. Система и способ приема депозитов в банкомате, выдающем наличные. – 2007. Porter M. Competition Moscow: Publishing House Williams. – 2001. – Р. 207.

²Жукова, Марина Александровна. Индустрия туризма. Менеджмент организации. // Финансы и статистика, 2014; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: перевозки. – 2007; Новиков В. С. Инновации в туризме. – 2007.

³Гализдра А.С., Феномен туризма: социально-философский анализ. Автореферат. Саратов. – 2006. – С. 50. С.В.Дусенко Социология туризма: социально-культурный аспект. Москва., 2006. С. 18-20. Голомидова О.Ю. Туризм как феномен городской культуры. Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии. Екатеринбург, 2019. – С. 120.

⁴Global code of ethics for tourism. <https://www.unwto.org/ethics-culture-and-social-responsibility>

⁵Tourism human capital development. <https://www.unwto.org/UNWTO-academy>.

«туристские традиции», «туристический этикет» в контексте узбекской туристической культуры;

осуществить научное исследование реформ в области туризма, развитие этики туризма и межкультурное общение в качестве факторов развития культуры туризма в Узбекистане;

раскрыть с философской точки зрения перспективы развития культуры туризма в Узбекистане, органическое соответствие национально-ментальных особенностей узбекского туризма и инновационных механизмов, которые являются важным инструментом межкультурного общения.

Объектом исследования являются процессы развития культуры туризма в нашей стране.

Предмет исследования составляют социально-философские факторы, влияющие на развитие культуры туризма в Узбекистане.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы научного исследования, как анализ и синтез, системный подход, диалектический метод, историзм.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано на основе синтеза философских основ понятия «культура туризма» (туристское сознание, отношение и деятельность) и компонентов культуры туризма (туристская грамотность, интерес, активность) формирование таких праксеологических отношений, как аксиологическая оценка туризма, гносеологическое мышление, акмеологическая активность, эстетическая потребность;

обоснованы перспективы совершенствования сферы туризма посредством раскрытия генезиса появления особенностей (национальные туристские традиции, культура туризма) культуры узбекского туризма на новом этапе развития, этапов их диалектического формирования и развития прогрессивных туристских ценностей;

обоснованы этикет проявления межнационального согласия, толерантности и дружеских связей, правила национального туристского общения на основе разработки «национального туристского общения и культуры» в процессе развития культуры узбекского туризма;

раскрыто, что основой повышения туристического потенциала и социально-экономического развития страны является обеспечение взаимосвязи таких инновационных процессов, как совершенствование национально-ментальных особенностей узбекского туризма в контексте светского и религиозного, цифровизации сферы туризма и основ законодательства.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

среди населения осуществлена пропаганда актуальности превращения культуры туризма в социальную ценность, а также его аксиологических критериев, на основе результатов этого процесса разработано руководство для методистов уполномоченных в данной сфере организаций и учреждений;

разработаны предложения и рекомендации по актуальности и значению развития культуры туризма на новом этапе развития Узбекистана,

использованию существующих в данной сфере социальных и духовных возможностей и их совершенствованию.

Достоверность результатов исследования определяется обсуждением их на научных конференциях республиканского и международного масштабов, внедрением выводов в практику, утверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется тем, что они служат развитию туризма в Узбекистане, осуществлению научных исследований, имеющих отношение к определению роли туризма в повседневной и научной деятельности общества.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью их использования в деятельности Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан, существующих в стране туроператорских услугах, а также разработке методических рекомендаций по туризму в системе высшего образования.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов исследования социально-философских факторов развития культуры туризма в Узбекистане:

научно-теоретические выводы из обоснования на основе синтеза философских основ понятия «культура туризма» (туристское сознание, отношение и деятельность) и компонентов культуры туризма (туристская грамотность, интерес, активность) формирования таких праксеологических отношений, как аксиологическая оценка туризма, гносеологическое мышление, акмеологическая активность, эстетическая потребность использованы в подготовке учебного пособия «Воспитание гармонично развитого человека требование времени», изданного в рамках прикладного проекта Ферганского государственного университета «Значение концепций дальнейшего развития гражданского общества и обеспечение духовно-нравственной безопасности в устойчивом стратегическом развитии Узбекистана» (справка № 89-03-3260 Министерства высшего и среднего специального образования от 11 сентября 2020 года). В результате это способствовал увеличению вклада молодежи в развитие культуры туризма и определению приоритетных направлений в этой области;

сведения по исследованию перспектив совершенствования сферы туризма посредством раскрытия генезиса понятий «национальные туристские традиции» и «культура туризма», этапов их формирования и ментальных особенностей культуры узбекского туризма на новом этапе развития использованы в определении задач Главы 3 «Основные направления развития туризма» Концепции развития туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах (справка № 02-16/3029 Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан от 22 июня 2020 года). В результате это послужило органичному развитию узбекской туристической культуры в соответствии с новыми видами глобального туризма и

совершенствованию планов Государственного комитета по развитию туризма;

сведения, имеющие отношение к созданию этикета проявления межнационального согласия, толерантности и дружеских связей на основе разработки «национального туристского общения и культуры» в процессе развития культуры узбекского туризма и обеспечению органического соответствия инновационных процессов, использованы в Охране объектов материально-культурного наследия, согласно пункту 9 раздела III годового плана работы Ферганского областного управления Департамента культурного наследия (справка № 01-02-ф.ж/364 Департамента культурного наследия при Министерстве культуры Республики Узбекистан от 01 июля 2020 года). В результате это послужило разработке методологического источника по развитию культуры туризма нашего народа посредством научного изучения туристических объектов в Узбекистане, их разъяснения широкой общественности и осуществлению пропагандистской работы.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были изложены в виде докладов и апробированы на 7 международных и 6 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме исследования опубликовано 20 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, (5 статьи в республиканских, 2 статьи в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации 149 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, степень изученности проблемы, научная новизна исследования, определено соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий, объект, предмет, методы, цель и задачи исследования, приведены сведения о научной и практической значимости результатов исследования, их внедрении в практику, апробации, опубликованных работах, структуре и объеме исследования.

Первая глава диссертации называется «**Теоретико-методологические основы изучения культуры туризма**». В данной главе говорится о том, что туризм как вид деятельности изучается различными социально-экономическими дисциплинами. Это позволяет пониманию данного понятия с социально-философской точки зрения, исследованию и интерпретации его в качестве целостного социального феномена. Обоснованы такие факторы формирования культуры туризма, как его понимание в качестве социального явления, правильное понимание того, что он имеет конкретное содержание и изменяющийся характер в каждый исторический период.

Теоретико-методологическое исследование понятия «культура туризма» требует его изучения в качестве синтеза двух независимых понятий «туризм» и «культура». По своей сущности туризм означает пешие переходы и путешествие верхом, путешествие к достопримечательностям и их осмотр, отдых в живописных местах и местах отдыха, закалку на свежем воздухе, под солнечными лучами и кристально чистой водой. Естественно, что в таких социально-культурных и воспитательных процессах осуществляется изучение окружающей среды, выполнение поставленных с определенной целью задач, общение с разными категориями людей. Это свидетельствует о социально-культурном значении туризма. Культура (арабское – маданият – означает человек из медины (города), городской, воспитанный, образованный) – своеобразный способ человеческой деятельности, который отражается в отношениях с природой и межличностных отношениях. Культура отражает жизнедеятельность отдельного индивида (личная культура), жизнедеятельность социальной группы или общества. Любое изменение в социальных отношениях оказывает влияние на культуру, и культура информирует нас о том, к каким последствиям приведут эти отношения. Поэтому культура – это отношение не только к прошлому или настоящему, но и к будущему.

Культура туризма – это понятие, которое может быть объяснено социальной системой, средствами массовой информации, развитием новых технологий, содержанием досуга, энергичностью, практикой, деятельностью – это понятие, которое объясняется мобильностью, практикой, активностью. Кроме того, это сложный экономический и социально-культурный феномен, охватывающий факторы внутреннего развития человека в обществе и межличностные взаимодействия, межкультурное общение и феномена¹. Именно эти особенности туризма превращают его в интеллектуально-эмоциональную деятельность, обеспечивающую понимание содержания материальных и духовных ценностей представителями других народов. С этой точки зрения следует отметить, что туризм является одним из факторов «Стратегии развития чтения». На наш взгляд, в формировании и развитии данной сферы необходимо учитывать культурные специфические особенности. Эти особенности туризма и его специфика в качестве формы культурной деятельности возникают по ряду причин, важнейшая из которых объясняется тенденциями развития социально-культурной действительности. Туризм, возникший в ходе исторического развития, формировался и развивался в продолжении изменений социально-культурных процессов сначала в период, когда люди вели кочевой образ жизни, затем в процессе научных путешествий в эпоху Возрождения, эпоху великих географических открытий, современную эпоху информации и в настоящее время находится на этапе глобального туризма. В связи с этим важной задачей, стоящей перед философскими исследованиями является анализ туризма с точки зрения

¹Музаффаров А.М. Туризм – маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили. фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2020. – Б. 19.

культуры, а также социально-философский анализ проблем, препятствующих развитию данной сферы.

В настоящее время туризм – это теоретическая и практическая деятельность, имеющая социально-воспитательные особенности путешествий. Это вид деятельности, который имеет собственную историю и процессы развития, связанные с социальными системами (формациями). Туризм в целом характеризуется как прогулки-путешествия, приключения, проявляется в социальной жизни и трудовых процессах. Известный британский социолог Дж.Урри интерпретирует сферу туризма как социальную программу, «современный способ познания мира»¹. Поэтому развитие туристической культуры отражает характер изменяющихся социокультурных процессов. Культуру туризма можно проанализировать в качестве объекта социально-философского исследования, принимая во внимание проявление культуры туризма, интенсификации ею процессов глобализации и влияния на деятельность человека по получению реальной информации, а также ее особенность повышать качество активного образа жизни личности.

Изменение мировоззрения человека порождает различные культурные и интеллектуальные процессы в процессе путешествия. В литературе, имеющей отношение к средневековой мусульманской культуре, получили отражение отвечающие современным требованиям туризма теории, основанные на исламских обычаях и традициях. В связи с этим Абу Хамид аль-Газали заявляет следующее. «Путешествовать следует, прежде всего, в поисках знаний. Такое путешествие является обязательным. Поскольку изучение знания - это фард и сунна (обязательство и долг). Итак, есть три способа осуществления путешествий в поисках знаний. Первый способ – овладеть знаниями. Говорят, если человек покидает свой дом, чтобы изучать науку, он будет продолжать искать знания, пока не вернется домой. Рассказывают, что ангелы расправляют крылья на пути человека, ищущего знания»². Из высказываний наших средневековых ученых видно, что выработанные культурой законы и правила носят общий характер по отношению к современному туризму. Нетрудно понять, что туризм созвучен современности и в качестве эстетического воспитания. Учет единства таких признаков, как целенаправленность, эстетико-эмоциональный характер и когнитивность, превращает туризм в гносеологический феномен.

В социальном развитии туризм является средством эстетического воспитания, удовлетворяющим культурные и духовные потребности, которые превращаются в ценности. Культура туризма как интегративное явление действительности и эволюции сформировалась под влиянием социально-культурных условий, развития индустриального общества. Не вызывает сомнений, что как этикет путешествий, культурных аспектов целей и их высшей формы история культуры туризма имеет глубокие корни и

¹Urry J. The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. – London: Sage, 1990. – P. 2.

²Абу Ҳомид Ғазоли. «Кимёи саодат» (Рух ҳақиқати). – Тошкент: Адолат, 2005. – Б. 196.

связана с основными этапами развития человеческой цивилизации. Поэтому в XX веке туризм, масштабы туристических потоков, туристские действия смогли оказать значительное влияние на культурную жизнь общества.

Культура туризма как социально-культурный феномен начала проявлять себя в мире в XX веке. Философ Х.Ортега-и-Гассет отмечает значение культуры туризма в XX веке как социокультурного феномена в качестве исторического процесса, который не был присущ для предыдущих исторических периодов¹. Этот философ исследовал путешествия вышедших на политическую арену людей, ставшими выдающимися фигурами исторического развития, и приходит к выводу, что беспрецедентное развитие в XIX веке стимулировало благосостояние и альтернативный рост, что дало людям чувство комфорта, уменьшило ответственность по отношению к другим людям и изменило традиционные нормы общественной морали.

Туризм как многогранный вид деятельности изучается различными социально-экономическими дисциплинами. Поэтому социально-философское понимание этого понятия позволяет изучать и интерпретировать его как целостное социальное явление. Но сегодня туризм является важной отраслью экономики. Как говорится в исследовательской работе М.Алимовой, посвященной научно-теоретическим основам категорий туризма, «туризм - это открытая сложная социально-экономическая система, элементы которой связаны посредством системы полииерархических связей и отношений, характеризующаяся непосредственным участием приезжающих в достижении конечных результатов, формирующаяся на основе многогранной функциональной структуры межотраслевого комплекса и высокой подверженностью влиянию изменений внешней среды»². В приведенных определениях можно видеть, что туризм исследовался в качестве объективной деятельности. На наш взгляд, в формировании и развитии данной сферы необходимо учитывать специфические культурные особенности.

К вопросу туризма необходимо подходить не только с экономической и правовой точки зрения, но и философской точки зрения. В исследовании туризма в философском аспекте целесообразно анализировать его с позиций теории культурологии. Философская сущность культуры туризма заключается в том, что она является эстетическо-эмоциональным свойством, основанным на практических действиях, реальных событиях в человеческой деятельности. К нему относятся функции освобождения от работы, труда, воспитанность, доставление наслаждения и когнитивная функция. Когнитивную функцию туризма можно объяснить следующим образом - изучение культуры других государств, выполнение задачи межкультурного общения между другими регионами и странами, способствовать успехам в

¹Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс// Избранные труды. – Москва: Весь мир, 1997. – С. 75.

²Алимова М.Т. Туризм тизимида оид категорияларнинг илмий-назарий талқини ва таърифларини такомиллаштириш // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. – Тошкент: 2016. – № 4, июль-август. – Б. 7.

области культуры, популяризация культурных достижений, активизация научной деятельности и гармонизация личного общения.

В 1985 году ЮНЕСКО дала следующее определение: «Культурный туризм - это все усилия, направленные на удовлетворение потребностей людей, личностей в разнообразии, повышение культурного уровня индивида, расширение их знаний и опыта, а также знакомства с другими людьми»¹. Теоретико-методологическое исследование культуры туризма как практической деятельности показывает, что это явление социально-культурного значения, состоящее из взаимного объединения двух независимых понятий – «туризм» и «культура». Культура является продуктом человеческой деятельности, туризм – это интеллектуальная и эмоциональная деятельность, которая обеспечивает потребление материального и духовного богатства и его понимания другими народами. Само по себе понятие «культура туризма» подразумевает органическое соотношение этих двух понятий, то есть определенный уровень культуры, на основе которого люди организуют поездки, отдых и туризм в различных местах.

Туризм как многогранный вид деятельности изучается различными социально-экономическими дисциплинами. Эволюция туризма является процессом, формировавшимся в продолжении нескольких тысячелетий, который в разные исторические периоды делился на различные направления, туризм выполнял аксиологическую, гносеологическую, воспитательную, информативную, оценочную, регулятивную функции между личностями и народами.

Важными особенностями туризма как гносеологического феномена являются: 1) путешествие с определенной целью (ценностями); 2) эстетический и эмоциональный характер; 3) освоение мира, предметов и когнитивное свойство.

Культура туризма играет своеобразную воспитательную функцию в распространении культурных ценностей, изменении мышления и мировоззрения людей, воспитании всесторонне развитого человека. Феноменологическое содержание туристической культуры как социально-философского явления объясняется процессом влияния на развитие общества, личности.

Гносеологическая функция культуры туризма. Туризм в основном служит для раскрытия общих особенностей и законов научного познания. Туризм играет большую роль в научном понимании человеком мира. Поэтому мы решили изучить эту деятельность с гносеологической и социально-философской точек зрения. Гносеологическая функция туризма заключается в том, что человек в процессе путешествий может изучать названия мест, их историческое происхождение, растительный и животный мир, читать карты, составлять чертежи, вести дневник и путевые заметки, а также расширять свой интеллектуальный потенциал, знания и опыт в связи с изучением

¹Greg Richards. "New directions for cultural tourism?" In Tourism market trends. USA: 2003 edition, page 137.

исторических архитектурных объектов, обычаев, традиций, ритуалов различных народов и т. д. Позволяет человеку адаптироваться к социокультурной жизни.

Взгляды ряда ученых средневекового Возрождения на культуру туризма и ее социально-философскую сущность служат теоретико-методологическим источником при изучении этапов развития сущности и содержания этого понятия. Целью настоящего исследования является изучение социально-философских аспектов культуры туризма в Узбекистане и, исходя из этой цели, можно следующим образом интерпретировать сущность и содержание категории туристической культуры, ее определения в словарях, одним словом осуществить ее социально-философский анализ:

- к вопросу туризма необходимо подходить не только с экономической и правовой точки зрения, но и с философской точки зрения. В философском исследовании туризма целесообразно анализировать его на основе гносеологии, аксиологии и эстетических теорий;

- важнейшей задачей туризма является его культурная функция. Это означает изучение культуры других государств, выполнение задачи межкультурного общения с другими регионами и странами, продвижение культурных достижений, активизацию когнитивных процессов и гармонизацию личностного общения;

- культурный туризм является разновидностью туризма в целом, который, как и остальные его отрасли, имеет непосредственную потребность в процессе аккультурации. Культура туризма, в отличие от понятия культурного туризма, намного шире по охвату. Она оказывает влияние на все отрасли туризма;

- культура туризма является частью общей культуры, социально-культурная деятельность, регулирующая отношения между человеком, природой и обществом;

- культура туризма в форме социально-духовной деятельности, образующейся туризмом, путешествиям, нравственных норм при паломничестве, гостеприимством, культурой межконфессионального и межнационального согласия, экологической культуры и их взаимного синтеза.

В заключение следует отметить, что изменение ценностей в современном мире проявляется как самое важное условие определения социально-культурных направлений туристической культуры. Изменение ценностей изменяет культурные отношения. В контексте культурных тенденций они стали рассматриваться в философских исследованиях как источник новой экономики и активная основа развития, источник нового мышления. В духовной жизни общества туризм превратился в культурное явление, осуществляемое широко внедряемыми различными социальными отношениями, учениями, религиями, движениями.

Вторая глава диссертации называется **«Культура узбекского туризма» и процесс ее историко-культурной трансформации»,** в которой рассмотрены масштабы и динамика изменений в период глобализации,

изменяющей социальное пространство и жизнедеятельность человека, создание современной теоретической модели, соответствующей современной действительности. В последние годы осуществляются исследования, посвященные новой среде развития в нашей стране, проблемам туризма и его национально-ментальных особенностей, исходя из глобальных, региональных и локальных проблем. Посредством определения национально-ментальных особенностей культуры узбекского туризма можно достичь дальнейшего развития туристической отрасли в нашей стране, обеспечения экономической стабильности, дальнейшего развития добрососедских отношений с соседними странами, улучшения дипломатических отношений с иностранными государствами.

Рядом ученых, принимая во внимание культурные столкновения, политические процессы в развитии современной цивилизации, туризм рассматривается как негативно влияющий на национально-культурное развитие фактор. Вместе с тем они утверждают, что тот факт, что туризм не основан на национальной ментальности, является фактором, создающим ряд социально-политических рисков и влияющим на утрату ценностей. Тем не менее, следует отметить, что туристический бизнес - это деятельность, связанная с экономическим развитием, активным участием человека в социальных процессах.

В последние десятилетия XX века социально-культурная динамика туризма стала объектом научных исследований в качестве важнейшего вида организации творческой деятельности человека. Однако на этапе перехода развития общества от постиндустриального общества к индустриальной экономике возрастает влияние туризма на национальное. В связи с этим возникает необходимость в научных исследованиях, посвященных анализу национально-ментальных основ «культуры узбекского туризма». Социально-культурный анализ «культуры узбекского туризма» расширяет возможности обоснования национальной ментальности узбекского народа, внедрения узбекской модели экономического развития, эффективного управления туризмом.

В настоящее время одними из основных приоритетов нашего общества являются интенсификация развития нашей страны, увеличение силы и потенциала Республики Узбекистан на основе диверсификации, модернизации экономики, поиска разнообразных нетрадиционных источников экономики и их воплощения в жизнь, широкого внедрения новых производственных отношений и инновационных идей.

Следует отметить, что в последние десятилетия XX века социально-культурная динамика туризма в качестве важного вида охраны окружающей среды превратилась в объект научных исследований как, что объясняется растущим влиянием туризма практически на все сферы социальной действительности в период перехода от постиндустриального общества к индустриальной экономике. Культура узбекского туризма сформировалась под влиянием национального, ментального климатического, религиозного, экономического факторов на протяжении веков и является целостной

системой, включающей нравственные правила, навыки и умения поездок, путешествий, паломничества.

Культура узбекского туризма – это принимающий современные особенности туризма и обогащающийся за счет этого процесс в то время, когда наш народ превращается в активного участника глобального мира с момента обретения независимости. Культура узбекского туризма формировалась на основе следующих факторов:

- богатство нашей страны различными историко-культурными памятниками;
- высокая духовность наших ученых;
- гостеприимство и толерантность узбекского народа;
- развитие у молодежи краеведческих знаний;
- паломнические места, которые являются духовно-психологической опорой.

Принимая во внимание, что особое внимание уделяется привлечению в нашу страну широкого круга иностранных туристов, большое внимание уделяется направлениям, поднимающим на более высокий уровень таких национальных ценностей, как формирование туристического сознания и культуры местного населения, развитие национальных традиций, гостеприимства. Одним из факторов, оказывающих существенное влияние на культуру туризма узбекского народа и определяющих его самобытность в эпоху глобализации, является ознакомление молодежи со взглядами наших предков на туризм, паломничество, этику путешествий.

Можно видеть, что развитие «культуры узбекского туризма» возможно в основном за счет сезонных праздников. Наш народ устраивал народные гулянья в горах разные времена года. Молодежь ходила в горы: а) когда весной распускаются горные тюльпаны; б) ища прохлады в жаркие летние дни; в) на «праздник боярышника» осенью; г) зимой – выезжала на «снежные гуляния». Существовала традиция выезжать на гуляния в горы вместе с семьей или со сверстниками. У подножия горы молодежь веселилась, развлекалась, разыгрывая различные игры, а те, кто верил в свои силы, поднимались на вершину горы. Стоя на вершине горы, они говорили о своих потаённых намерениях. В посуде, захваченной с собой при покорении вершины, они несли снег тем, кто остался внизу¹. Следует отметить, что культура узбекского туризма формировалась веками, она была связана с праздниками, народными играми, обычаями и традициями, паломничеством, что наблюдается и в современном туризме. Такой вид туризма длится только сезонно. Это одна из проблем, стоящих перед узбекским туризмом. Для развития туризма в Узбекистане, прежде всего, необходимо обеспечить его последовательное продолжение во все времена года.

Культура туризма создает соответствующие условия для потребления услуг, исходя из потребностей населения. Он показывает людям места, которые они желают посетить, обеспечивает отдых и другие развлечения.

¹Усмон Ҳосил. Одатнома. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2016. – Б. 259-260.

Практика культуры туризма, наряду с достаточным обеспечением населения материальными и духовными ценностями, требует и служит обеспечению мира, спокойствия и справедливости в стране, где проживает население.

В третьей главе исследования, озаглавленном **«Перспективы и проблемы развития культуры туризма в Узбекистане»**, показаны факторы внедрения передового зарубежного опыта в этой сфере для всестороннего развития туризма в нашей стране на новом этапе развития. Поскольку глубокие изменения, произошедшие за последние годы, не обошли стороной туристическую отрасль. Оказали на нее влияние как с точки зрения спроса, так и с точки зрения предложения. Многие инновации, открытые и использованные в начале 1990-х годов XX века, привели к коренным изменениям в отрасли. В частности, произошли значительные изменения сущности и особенностей туристических потоков в географических районах, в поведении туристов во время путешествия, в системе предоставления туристических услуг и туристического коммерческого посредничества. В результате повышения уровня жизни населения в развитых странах туризм принял массовый характер и привлекает внимание миллионов людей. Экономический рост во многих странах привел к формированию «нового туристического спроса» даже в странах, которые ранее не признавались в качестве источника туристского потока, что привело к расширению масштабов общего рыночного спроса на туризм.

Согласно анализу и выводам Всемирной туристской организации, туристы при выборе и реализации путешествия стремительно меняют свое поведение, привычки, связанные с системой предпочтений в отношении туристических услуг, видом и продолжительностью путешествия. В настоящее время инновационные формы туризма (независимое планирование и осуществление путешествия, отказ от традиционных посредников) пока еще проявляются в качестве отдельного сегмента, ожидается, что в будущем они займут стабильное положение на рынке туристических услуг. Подобные случаи наблюдаются и среди наших людей. Это предполагает дальнейшее повышение культуры туризма нашего народа во внутренних и внешних туристических путешествиях, которые расширяются в последние годы. В этой главе проанализирована вышеуказанная проблема.

В настоящее время большое внимание уделяется вопросу развития туризма в нашей стране. Об этом свидетельствует ряд принятых недавно указов и постановлений Президента Республики Узбекистан. Этому вопросу уделено внимание в Указе Президента Республики Узбекистан УП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан»¹, в утвержденной в УП-5308 от 22 января 2018 года Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики

¹Ўзбекистон республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисидаги Ўзбекистон республикаси президентининг ПФ-4861-сон Фармони. – Тошкент 2016 йил 2 декабрь. <https://lex.uz/docs/3077025>

Узбекистан в 2017 – 2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», постановлении ПП-3217 от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы», Указе ПФ-5326 от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», Постановлении от 7 февраля 2018 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма»¹. В стране существует более 8 тысяч 200 объектов культурного наследия, в туристические маршруты включены только 500 из них. Одна из важных задач, стоящих перед государством - довести в текущем году количество туристов, посещающих нашу страну, до 7,5 миллионов². Этот показатель служит вхождению нашей страны в число ведущих стран мира, где туризм хорошо развит.

Молодежный туризм в настоящее время является одним из самых интенсивно развивающихся видов туризма и представляет собой широкое понятие. В различной зарубежной литературе молодежный туризм определяется по-разному, Всемирная туристская организация определяет это понятие следующим образом: «это официальное или неофициальное, продолжающееся не более одного года путешествие лиц в возрасте от 16 до 29 лет из своей обычной среды проживания в страны с иной народной культурой, образом жизни в целях получения образования»³. Сегодня молодые люди путешествуют по миру с разными целями, и в зависимости от целей их можно разделить на следующие типы:

- волонтерский туризм – в настоящее время один из наиболее развивающихся видов туризма среди молодежи сегодня, добровольное участие в волонтерских программах в составе волонтерских организаций, не преследуя никаких экономических интересов;

- культурный обмен. Данный тур включает не только обмен студентами, но и между молодыми работниками искусства, спортсменами, работниками культуры, состоит из определения и знакомства со сходством и различием между народами и нациями;

- в спортивном и приключенческом туризме молодые люди совершают путешествие для участия или просмотра спортивных соревнований международного уровня, участия в приключенческом туризме, проведения активного отдыха;

- одним из важных факторов развития туристической культуры молодежи является образовательный туризм. Образовательный туризм включает расширение молодежью круга знаний, обучение в зарубежных

¹Ўзбекистон республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисидаги Ўзбекистон республикаси президентининг ПФ-4861-сон Фармони. – Тошкент 2016 йил 2 декабрь. <https://lex.uz/docs/3077025>

²Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 24.01.2020. - <https://uza.uz/ru/posts/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>

³Ўзбекистон республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун кулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида Ўзбекистон республикаси президентининг ПФ-5326-сон фармони. – Тошкент 2018 йил 3 февраль. <https://www.lex.uz/docs/3548467>

высших образовательных учреждениях с целью получения знаний, участие в международных программах по обмену студентами, созданных в рамках институтов;

– благодаря образовательному туризму школьники, студенты, работники колледжей и университетов получают возможность улучшить свои знания и навыки. В этом процессе могут быть организованы культурно-просветительские туры, экотуры, туры по искусству и ремеслу, религиозные, оздоровительные туры, приключенческие туры, а также конференции, семинары-тренинги, фестивали, экскурсии в музеи и театры.

Изучение законодательства о туризме нашей страны и стран мира показывает, что некоторые положения, регулирующие туристическую отрасль, ранее не были отражены в законодательстве нашей страны, а именно: создание гарантий реализации туристической программы, разработка квалификационных требований для подготовки профессиональных кадров для туристической отрасли и их включение в нормативы лицензирования туристических фирм, ответственность за не соответствие действительности рекламы туристических услуг. В связи с этим, в целях правильной организации учебно-воспитательного процесса и повышения знаний, навыков и умений будущих специалистов в области туризма, экотуризма, туристической этики, туристического этикета, устранения вышеперечисленных проблем в их профессиональной подготовке, необходимо:

– проведение исследований по формированию у будущих специалистов в сфере туризма знаний, навыков и умений по туризму, экотуризму, туристической этики, туристического этикета, с учетом государственного и социального заказа, модернизировать образовательные парадигмы и разработать пути решения концептуальных проблем;

– формирование у будущих специалистов в сфере туризма четких представлений по формированию знаний, навыков и умений в сфере туризма, экотуризма, туристической этики, туристического этикета;

– усвоение особых требований и необходимых профессиональных знаний, навыков и умений, позволяющих организовать профессиональную деятельность, исходя из требований общества и социального развития;

– овладение формированием специальных знаний, навыков и умений в области туризма, экотуризма, туристической этики, туристического этикета, связанных с особым уровнем формирования профессиональной подготовки;

– формирование инновационного подхода, который является основой для развития и совершенствования у будущих специалистов знаний, навыков и умений в области туризма, экотуризма, туристической этики, туристического этикета.

Этот процесс, в свою очередь, повысит социальный престиж культуры туризма и послужит созданию национальной модели подготовки кадров. Успешное решение этих задач, в свою очередь, является важным фактором

формирования у будущих специалистов знаний, навыков и умений в области культуры туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования социально-философских факторов развития культуры туризма в Узбекистане сделаны следующие выводы:

1. Туризм как многогранный вид деятельности изучается различными социально-экономическими дисциплинами. Изменение ценностей в современном мире проявляется в качестве важного условия определения социально-культурных направлений культуры туризма.

2. Культура туризма является составной частью общей культуры, представляет собой социально-культурную деятельность, регулирующую отношения между человеком, природой и обществом. Культура туризма проявляется посредством формы социально-духовной деятельности, образующейся туризмом, путешествиями, этикет паломничества, гостеприимством, культурой межконфессионального и межнационального согласия, экологической культуры и их взаимным синтезом.

3. В социальном развитии туризм является средством эстетического воспитания, удовлетворяющим культурные и духовные потребности, которых превращаются в ценности. Культура туризма в качестве интегративный феномен действительности и эволюции под влиянием социально-культурных условий вносит вклад в развитие индустриального общества.

4. Культура узбекского туризма является целостной системой, включающей поездки, путешествия, этикет и навыки паломничества, сформированные на основе национальных, ментальных, климатических, религиозных, экономических факторов на протяжении веков.

5. Принимая во внимание особое внимание, уделяемое привлечению в нашу страну широкой массы международных туристов, туризм служит формированию туристического сознания и культуры местного населения, развитию и продвижению наших национальных традиций.

6. Практика культуры туризма наряду с обеспечением населения материальными и духовными благами, требует и в определенном смысле служит обеспечению мира, спокойствия и справедливости в стране, в которой проживает население.

В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗРАБОТАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Внедрение курса «Этика и культура туризма» в образовательных учреждениях в целях развития культуры туризма в Узбекистане на новом этапе развития, особенно для ее формирования у молодежи.

2. Необходимо наладить издание специального журнала «Туризм в Узбекистане», пропагандирующий этику паломничества, его философские, исторические и религиозные основы в формировании навыков культуры

туризма у нашего народа, особенно у подрастающего поколения. Также целесообразно издать «Узбекскую энциклопедию туризма».

3.Принимая во внимание, что туризм относится не только к экономике, но и ко всей сфере системы образования, необходимо внедрить относящиеся к этой сфере дисциплины в образовательные направления по всей стране, осуществлять научные исследования, внедрять его в равной степени во все отрасли науки.

4.Целесообразно организовать инновационные туристические объекты в целях регулирования и сохранения национальных игр, передачи национальных ценностей подрастающему поколению. Всемирной туристской организацией национальные игры и праздники народов мира признаны отраслью туризма. В настоящее время в целях систематизации организации узбекских национальных игр не в определенные сезоны года, а в продолжении всего года, организовать в каждом районе страны специальные места (амфитеатры) для проведения национальных игр;

5.В 2020 году Узбекистан включен в список 50 стран, в которых могут осуществляться путешествия. В результате наблюдается наплыв туристов, являющихся представителями различных религий. Учитывая это, рекомендуется организовывать в строящихся гостиницах молельни для представителей различных религий.

6.Реформы, проводимые в нашей стране, в основном направлены на повышение качества образования. Предлагаем в целях повышения качества образования выделять определенные дни или часы для экскурсий в учебные дисциплины, входящие в учебные программы среднего и высшего образования.

7.Развивается также связанный с экологическим туризмом охотничий туризм. Исчезающие в природе или находящиеся под угрозой исчезновения уникальные животные, имеют отношение к данной деятельности. Считаем целесообразным в целях регулирования этой деятельности и сохранения экологического равновесия упорядочить деятельность опытных охотников и охотников-любителей и организовать для них курсы повышения квалификации.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING DOCTOR OF PHILOSOPHY(PhD)
SCIENTIFIC DEGREE PhD.03/30.06.2020.Fal.60.04 AT ANDIJAN STATE
UNIVERSITY**

FERGANA STATE UNIVERSITY

MIRZARAKHIMOV BAKHTIYOR KHOSHIMOVICH

**THE SOCIAL-PHILOSOPHICAL FACTORS OF DEVELOPING OF
TOURISM CULTURE IN UZBEKISTAN**

09.00.04 – Social Philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD) IN PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Andijan – 2021

The theme of doctor of philosophy degree (PhD) was registered at the Supreme attestation commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan for B2019.4.PhD/Fal393.

The dissertation has been prepared at the Fergana State University

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (Resume)) on the website of Andijan State University (www.adu.uz) and on the website of "Ziynet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Arzimatova Inoyatkhan Madimarovna
Associate professor in philosophy

Official opponents:

Sharipova Erkatym Kozuevna
Doctor of philosophical science, professor

Norqulov Dustmurod Toshpulatovich
Doctor of philosophical science, professor

Leading Organization:

Tashkent State University of Economics

The defense of the dissertation will take place on "11" 08 2021 at 10⁰⁰ at the Meeting of Scientific Council PhD.03/30.06.2020.Fal.60.04 at Andijan State University. (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel./fax: 0(374) 223-88-30; e-mail: agsu_info@edu.uz.)

The doctoral dissertation can be viewed at the Information centre of the Andijan State University (registered with number 930 (Address: 170100, Andijan city University street, Andijan. 129. Tel.: 0(374) 223-88-30).

The abstract of the dissertation was distributed on "28" 07 2021.
(Protocol at the register № 4 dated "27" 07 2021)



F.X.Yuldasheva

Chairman of the scientific council on
Award of Scientific Degrees, Doctor of
Philosophical Sciences, Associate
Professor

A.A.Egamberdiev

Scientific Secretary of the scientific
council on Award of Scientific Degrees,
PhD in Philosophy

T.A.Artikov

Chairman of the Scientific Seminar of the
scientific council on Award of Scientific
Degrees, Doctor of Philosophical
Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD doctoral dissertation)

The aim of the research work of the study is to reveal the socio-philosophical essence, functional changes, genesis of tourism culture and to scientifically substantiate the specific aspects, laws and prospects of its development.

The object of research work Formation of its categorical concepts on the basis of the definition, essence, historical and modern classifications of the concept of "tourism culture", the study of the scope of theoretical and methodological problems in this area;

scientific and philosophical analysis of the forms of tourism culture in the individual and its role in the development of civil society;

study of socio-spiritual factors of development of tourism culture in the new stage of development of Uzbekistan;

to study the philosophical aspects of the existing problems in the development of Uzbek tourism culture, to develop scientific aspects of independent proposals and recommendations aimed at overcoming them.

Scientific novelty of the research work is given below:

Based on the synthesis of the philosophical foundations of the concept of "tourism culture" (tourist consciousness, attitudes and activities) and components of tourism culture (tourist literacy, interest, activity);

based on the genesis of the emergence of features of the new stage of development of Uzbek tourism culture (national tourist traditions, tourism culture), the stages of dialectical formation and the prospects for improving the tourism industry by revealing the development of progressive tourist values;

in the process of raising the culture of Uzbek tourism based on the development of "national tourism dialogue and culture" based on the rules of interethnic harmony, tolerance and friendly dialogue, the rules of national tourist dialogue;

In the context of secularism and religiosity, Uzbek tourism is linked to national-mental characteristics and the integration of innovative processes in the field of tourism, such as digitization and improvement of the legal framework, increasing the country's tourism potential and socio-economic development.

The implementation of the results of this research.

Scientific results of the study of socio-philosophical factors in the development of tourism culture in Uzbekistan:

The scientific basis for the formation of a practical approach to tourism (axiological assessment, epistemological thinking, acmeological activity, aesthetic needs) on the basis of the synthesis of the philosophical foundations of the concept of "tourism culture" (tourist consciousness and activity) and components of tourism culture (tourist literacy, interest, activity). Theoretical conclusions were used in the preparation of a textbook "Requirements for the upbringing of harmoniously developed people" published in the framework of the practical project of Fergana State University "Further development of civil society and the concept of spiritual and moral security in sustainable strategic development of

Uzbekistan” (Ministry of Higher and Secondary Special Education 2020 Reference No. 89-03-3260 of September 11). As a result, it served to strengthen the contribution of young people to the development of tourism culture and to identify priorities in this area;

Chapter 3 of the Concept of Tourism Development in the Republic of Uzbekistan for 2019-2025 from the data on the research of prospects for the development of tourism by revealing the genesis, stages of formation and mental characteristics of the concepts of “national tourism traditions” and “tourism culture” in the new stage of development of Uzbek tourism culture The main directions of development” (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16 / 3029 of June 22, 2020). As a result, it has contributed to the development of Uzbek tourism culture in line with new types of global tourism and the improvement of the plans of the State Committee for Tourism Development;

The annual work plan of the Fergana Regional Department of Cultural Heritage, approved on January 6, 2020, on the creation of a label of interethnic harmony, tolerance and friendly dialogue on the basis of the development of “national tourism dialogue and culture” in the process of promoting Uzbek tourism culture. Used in the process of protection of objects of tangible cultural heritage specified in paragraph 9 (Reference of the Department of Cultural Heritage of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan dated July 1, 2020 No 01-02-f.j / 364). As a result, it has served to develop a methodological resource for the development of tourism culture of our people through the scientific study of tourist facilities in Uzbekistan, their explanation to the general public and advocacy.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a List of References The volume of the dissertation is 149 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Мирзарахимов Б.Х. Турзмнинг гносеологик вазифалари ва уларнинг фалсафий таҳлили // Фалсафа ва ҳаёт. – Тошкент, 2020. № 1. – Б. 121-130. (09.00.00; № 25)

2. Мирзарахимов Б.Х. Аҳил қўшничилик ва туризмни ривожлантириш омили // Наманган давлат университети илмий хабарномаси. – Наманган 2019. - № 1. – Б. 140-144. (09.00.00; № 24)

3. Mirzarahimov B.H. Importance of ecological culture in forming culture of tourism // Electronic journal of actual problems of modern science, education and training. Замонавий фан, таълим ва тарбиянинг долзарб муаммолари. (электрон журнал) – Урганч, 2019. № 2. – Б. 262-269. (09.00.00; № 19)

4. Мирзарахимов Б.Х. Туризм маданияти – умуммаданийнинг муҳим қисми сифатида // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд, 2019. №4. – Б.103-105. (09.00.00; № 9)

5. Mirzarahimov B.H. The tasks of tourism in aesthetic education: the harmony of historicity and modernity // The American Journal of Social Science and Education Innovations for Vol. 02 Iss. 09 September USA, 2020. P. 652-658 (SJIF 2020; - 5.525 № 23).

6. Мирзарахимов Б.Х. Культура туризма как стратегия развития книговедения. Перспективные области развития науки и технологий. Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов, 2019. 31 октября. – С. 57-59.

7. Mirzarakhimov B.H. Tourism – is a modern means of aesthetic education //Herald pedagogiki. Nauka i Praktyka. Wydanie specjalne. – Warszawa, 2020. 5 января – P. 135-136.

8. Мирзарахимов Б.Х. Ўзбекистонда туризм маданияти эволюциясининг ўзига хос хусусиятлари. Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясини жамиятга татбиқ қилишда фалсафа фанининг ўрни ва аҳамияти мавзусидаги республика илмий-назарий конференция материаллари. – Фарғона, 2019 йил 14 июнь. – Б. 123-125.

9. Мирзарахимов Б.Х. Толерантлик – туризм маданиятини ривожлантириш омили сифатида // Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда ёшларнинг ўрни ва роли мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2019 йил 21 июнь. – Б. 143-145.

II бўлим (II часть; Part II)

10. Arzimatova I.M, Mirzarakhimov B.Kh. Factors for the development of tourism culture in the uzbek national value system // - ISSN: 2249-7137. Volum. 10, Issue 4, April India, 2020. P. 575-580. (SJIF 2020 = 7.13 № 23)

11. Арзиматова И.М., Мирзарахимов Б.Х. Туризм маданияти феноменининг ижтимоий-фалсафий таҳлили // Илм сарчашмалари. – Урганч, 2020. №3. – Б. 32-35. (09.00.00; № 17)

12. Мирзарахимов Б.Х. Зиёрат туризмини ташкил этишда ислом дини амалларининг бажарилишига оид. Monografia pokonferencyjna science, research, development. – Berlin 30.08.2020 - 31.08.2020. – P. 230-233.

13. Мирзарахимов Б.Х., Гуломов А.Б. Ўзбекистонда ижтимоий туризмнинг ривожланиши, унинг айрим жиҳатлари // Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари мавзусидаги республика илмий-назарий конференция материаллари. 2-қисм. – Самарқанд, 2018 йил 10-12 декабр. – Б. 119-121.

14. Мирзарахимов Б.Х. Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришнинг тарихий асослари // «Бухоро Ислом маданиятини модернизациялаш ва туризмни барқарор ривожлантириш истиқболлари» Халқаро илмий-амалий анжуман. – Бухоро, 2020 йил 24 феврал. – Б. 502-504.

15. Мирзарахимов Б.Х. Бобур ва бобурийлар ташқи сиёсатида оид айрим мулоҳазалар // Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова институт стран Азии и Африки. Интеллектуальное наследие Захириддина Мухаммада. Сборник статей и тезисов докладов Международной научно-практической конференции. – Москва, 2020 28 февраля. – С. 331-335.

16. Мирзарахимов Б.Х. IX – XII асрлар Марказий Осиё мутафаккирлари ижодида саёҳат маданиятига оид билимларнинг шаклланиши // Жаҳолатга қарши маърифат билан курашган буюк аллома. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Қарши, 2019 16 декабр. – Б. 302-305.

17. Мирзарахимов Б.Х. Диний бағрикенглик Ўзбек туризм маданиятининг муҳим омили сифатида. Маданиятлараро мулоқот Ўзбекистон туризми нигоҳида: тажриба, долзарб муаммолар ва истиқболлар. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. – Самарқанд, 2020 29-30 июнь. – Б.283-285.

18. Мирзарахимов Б.Х. «Ўзбек туризм маданияти» тушунчаси ва унинг миллий ментал асослари // Миллий тараққиёт: хавфсизлик барқарорлик ва аҳил қўшничиликни мустаҳкамлашнинг долзарб масалалари мавзусидаги республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари. – Фарғона, 2020. 29 август – Б. 254-256.

19. Мирзарахимов Б.Х. Туризм маданиятининг феноменологик мазмуни ва маданий функциялари // Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан илгари сурилган беш ташаббусни ўрганишнинг фалсафий жиҳатлари. Республика амалий-назарий анжуман материаллари. – Фарғона, 2020. 30 октябр. – Б. 254-256.

20. Mirzarahimov B. Convention on tourism ethics and the importance of its implementation // International scientific and current research conferences “Innovative development discourse modern science and education” conference. – USA. date 30-05-2021. – P. 69-75.

Авторефератнинг ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги нусхалари Фарғона
давлат университетининг «FarDU. Ilmiy xabarlar – Научный вестник. ФерГУ»
журнали таҳририясида таҳрирдан ўтказилди
(26.07.2021 йил)

Босишга рухсат этилди: 26.07.2021 йил.
Буюртма № 87. Адади 100 нусха. Бичими 60x84 ¹/₁₆
Босма табоғи 3,25. «Times New Roman» гарнитураси.
«Poligraf Super Servis» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
150114, Фарғона вилояти, Фарғона шаҳри Авиасозлар кўчаси 2-уй.

